

DAFTAR PUSTAKA

- Garut, A. G., & Purwanto, S. (2023). Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Dua Kelinci Di Kota Surabaya. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(1), 657–663.
- Maharani, K. A. J., & Purwanto, S. (2024). The Influence Of Green Marketing, Brand Awareness, And Lifestyle On The Purchase Decision Of Aqua Life Bottled Water Products In Surabaya. *East Asian Journal Of Multidisciplinary Research*, 3(10), 4887–4898. <https://doi.org/10.55927/Eajmr.V3i10.11148>
- Adiyantie, I. I. (2024). Pengaruh Green Marketing, Brand Image, Dan Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Yogyakarta. *Capital: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(2), 194. <https://doi.org/10.25273/Capital.V7i2.17152>
- Agustina, N. A., Sumowo, S., & Wijayantini, B. (2018). The Effect Of Quality Of Products, Brand Images, And Prices On Purchase Decisions. *Jurnal Penelitian Ipteks* (3) 2.
- Ambarwati, M., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol 25, Issue 1*. <http://www.Topbrand-Award.Com/Top-Brand->
- American Marketing Association. (N.D.). *Definition Of Marketing*. Ama.Org. Retrieved January 14, 2025. <https://www.Ama.Org/The-Definition-Of-Marketing-What-Is-Marketing/>
- Anggita, E. D., Hoyyi, A., & Rusgiyono, A. (2019). Analisis Structural Equation Modelling Pendekatan Partial Least Square Dan Pengelompokan Dengan Finite Mixture Pls (Fimix-Pls) (Studi Kasus: Kemiskinan Rumah Tangga Di Indonesia 2017). *Jurnal Gaussian*, 8(1), 35–45. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/Gaussian>
- Apriana, V., Hindrayanti, A., & Nugroho, J. A. (2023). Pengaruh Sikap, Kepedulian Lingkungan, Dan Kesiapan Untuk Membayar Terhadap Niat Beli Skincare Ramah Lingkungan Dimoderasi Eco-Literacy. *Journal On Education*, 06(01), 9851–9867.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V4i1.6766>
- Aziz, U. A., & Shihab, M. S. (2024). Penerapan Green Marketing Dan Dampaknya Terhadap Citra Perusahaan. *Journal Of Economics And Business Ubs*, 2, 492–502.
- Beautyjournal.id. (2022, March 12). *Tuntaskan Ppkm Dan Jadilah #Generasikulitsehat Bersama Npure*. Beautyjournal.id. <https://www.Beautyjournal.Id/Article/Generasikulitsehat-Bersama-Npure>
- Chrysna, V. Y., Sumarsono, H., & Widyaningrum, P. W. (2022). Pengaruh Green Trust, Green Price, Dan Eco Brand Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 65. <https://doi.org/10.19184/Ejeba.V9i2.32466>

- Compas.co.id. (2023, August 16). *Road To Harbolnas 2023, Ini Top 7 Brand Face Wash Di Shopee & Tokopedia!* Compas.Co.Id. https://www.instagram.com/p/Cwai9chslfi/?igsh=Mwwwadhie0xaze0mg%3d%3d&img_index=1
- Compas.co.id. (2024, March 8). *Top 10 Seller Beauty & Care Dengan Market Share Tertinggi Di Tiktok Shop.* Compas.Co.Id. https://www.instagram.com/p/C4qho71yxzb/?igsh=Mtrlmdkwmg40ymdo da%3d%3d&img_index=1
- Compas.co.id. (2024, November 14). *Top Fmcg Brands E-Commerce 2024: Siapa Yang Berjaya?* Compas.co.id. https://www.instagram.com/p/Dcwsymycgo/?img_index=3&igsh=Mwtlyxdjmhfxznzuma%3d%3d
- Databoks.Katadata.co.id. (2024, August 16). *10 Merek Toner Terlaris Di E-Commerce Semester I 2024, Pernah Pakai?* Databoks.Katadata.co.id. <https://databoks.katadata.co.id/produk/konsumen/statistik/66c59189c5ac3/10-Merek-Toner-Terlaris-Di-E-Commerce-Semester-I-2024-Pernah-Pakai>
- Fahrezi, A., & Sukaesih, U. (2023). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (Snpk)*, 2, 189–199.
- Farid, A. M., Hufon, M., & Wahono, B. (2020). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Tas Eiger Mahasiswa Penghuni Kost Di Kelurahan Dinoyo). *E-JRM : Elektronik Jurnal Riset Manajemen* (9) 6
- Fimela.Com. (2023, March 29). *6 Ciri-Ciri Skincare Yang Aman Dan Tidak Membahayakan Kulit.* Fimela.Com. <https://www.fimela.com/beauty/read/5215616/6-Ciri-Ciri-Skincare-Yang-Aman-Dan-Tidak-Membahayakan-Kulit>
- Garut, A. G., & Purwanto, S. (2023). Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Dua Kelinci Di Kota Surabaya. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(1), 657–663.
- Ginting, R. A., Angelia, A., Salsabila, T., Damero, S., Primananda, R., & Setyo, K. (2023). Pengaruh Green Marketing, Inovasi Produk Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus: Pt Unilever Indonesia Tbk). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(4), 986–992. <https://doi.org/10.38035/Jim.V1i4>
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72.
- Hanifah, H. N., Hidayati, N., & Mutiarni, R. (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware (2) 1.
- Hapsah, S., Asyiah, N., Siregar, Marto, R. S., & Hendry. (2024). Analisis Keputusan Pembelian Berdasarkan Kepercayaan Konsumen, Cita Rasa, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pada Lega Coffée & Resto Di Rantauprapat. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(2), 4170–4179.

- Hayati, S., & Saputra, L. A. (2023). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Jaya Anugrah Business Management (2) 1 <https://Ejournal.Mandalanursa.Org/Index.Php/BisnisIndocareb2b.Com>. (2023). *Data Penjualan Skincare Di Indonesia Tunjukkan Pelonjakan*. Indocareb2b.Com.
- Islam, D. (2018). Tinjauan Penerapan Konsep Green Marketing Dalam Pelestarian Lingkungan. *Jurnal Pamator*, 11(1), 10–18. <http://Journal.Trunojoyo.Ac.Id/Pamator>
- Janah, Y. K., & Nugroho, R. H. (2023). Pengaruh Green Marketing Terhadap Pembelian Ulang Pada Produk Brand Avoskin (Studi Pada Konsumen Di Kota Surabaya). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 22(1), 85–102.
- Khoirunnisa, F., & Kadarohman, A. (2022). Dilema Penggunaan Plastik: Kebutuhan Dan Keberlanjutan Lingkungan (Tinjauan Aspek Etika Dalam Perspektif Aksiologi). *Jurnal Filsafat Indonesia*, 5(1), 9–16.
- Kiftiah, T., Tarigan, E. D. S., Sahir, S. H., & Siregar, D. (2022). Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware Di Jalan Setia Budi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (Jimbi)*, 3(2), 203–217. <https://doi.org/10.31289/Jimbi.V3i2.1283>
- Kristiana, R., & Aqmala, D. (2023). Pengaruh Kesadaran Lingkungan, Kepedulian Lingkungan, Pengetahuan Produk Dan Kesiapan Membayar Terhadap Minat Pembelian Produk Ramah Lingkungan Pada “The Body Shop” Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 422–436.
- Lindungihutan.Com. (2022, January 7). *N’pure Tanam 10 Ribu Pohon Di Bekasi Dan Demak Untuk Cegah Abrasi*. Lindungihutan.Com. <https://Lindungihutan.Com/Blog/Npure-Tanam-Pohon-Mangrove/>
- Liyono, A. (2022). Pengaruh Brand Image, Electronic Word Of Mouth (E- Wom) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Galon Crystalline Pada Pt. Pancaran Kasih Abadi. *Jubis*, 1, 73–91.
- Lutfi, S. A., & Kirono, I. (2023). Pengaruh Green Product, Green Price, Green Promotion Dan Green Place Terhadap Minat Beli Ulang Pada Produk Tupperware Di Kabupaten Gresik. *Dynamic Management Journal*, 7(4), 573–590.
- Masdaini, E., & Hemayani, A. D. (2022). Analisis Keputusan Pembelian Pada Konsumen Warung Kopi Nilang. In *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi* (2)1. <http://Jurnal.Polsri.Ac.Id/Index.Php/Jtiemb>
- Maulidia, A. N., & Putri, K. A. S. (2023). Greenmarketing, Brand Image Dan Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 7(3), 383–398.
- Mongabay.Co.Id. (2023, June 2). Sampah Plastik Dan Perubahan Iklim, Seperti Apa? *Mongabay.Co.Id*. <https://www.mongabay.co.id/2023/06/02/sampah-plastik-dan-perubahan-iklim-seperti-apa/>
- Napitupulu, M. H., & Supriyono. (2022). Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Di Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 789–800.

<https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i2.1335>

- Nawiyah, Kaemong, R. C., Ilham, M. A., & Muhammad, F. (2023). Penyebab Pengaruhnya Pertumbuhan Pasar Indonesia Terhadap Produk Skin Care Lokal Pada Tahun 2022. *Armada : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(12), 1390–1396. <https://doi.org/10.55681/Armada.V1i12.1060>
- Ningrum, K. Y., & Risa, N. A. (2023). Sustainable Beauty: “Waste Down Kindness Up Sociolla” Kolaborasi Sukin Dengan Waste4change Dalam Upaya Pengolahan Sampah Kecantikan. *International Journal of Demos (IJD)* (5)4.
- Npureofficial.Id. (2022, April 29). *Setelah Menjadi Skincare Natural Terbaik Indonesia, Npure Kini Mendapatkan Penghargaan Dari Museum Rekor Indonesia*. Npureofficial.Id. <https://npureofficial.id/blogs/npure-story/penghargaan-dari-museum-rekor-indonesia>
- Npureofficial.Id. (2022, July 12). *Rawat Kulit Dengan Skincare Natural Halal Ini*. Npureofficial.Id. <https://npureofficial.id/blogs/npure-story/rawat-kulit-dengan-skincare-natural-halal-ini>
- Palupi, N. D. G. E., Indratno, D. L., Rinaldi, Azwar, & Supardin, L. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika* (07) 02
- Pandiangan, P., Catur, H., Hasman, P., Batubara, R., Siregar, D., & Korespondensi, P. (2024). Pengaruh Green Place Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wikstea Pada Mahasiswa Fakultas Kehutanan Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 14–23.
- Polonsky, M. J. (1994). An Introduction To Green Marketing. *Electronic Green Journal*, 1(2). <https://doi.org/10.5070/G31210177>
- Putra, I. G. B. S., & Abiyoga, N. L. A. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Dan Life Style Terhadap Keputusan Pembelian (3) 2.
- Rachmawaty, M., & Hasbi, I. (2020). Terhadap Minat Beli Amdk Ades Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan Ades Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 4(1), 71. <https://www.indopremier.com>,
- Ragatirta, L. P., & Tiningrum, E. (2020). Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta). *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(2), 143–152.
- Rahman, F., Siburian, P. S., & Noorlitaria, G. (2017). Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware Di Samarinda. *Forum Ekonomi*, 19(1).
- Rohmanuddin, & Suprayogo, H. A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Masa Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Bisnis Ritel Pakaian “Sting” Cabang Kedoya Green Garden). *Jurnal Bina Manajemen*, 10(2), 78.

- Rosyada, F. A., & Dwijayanti, R. (2023). Pengaruh Green Marketing Dan Green Product Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sukin. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 3, 305–312.
- Saputra, A. B., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2024). The Influence Of Brand Image And Brand Awareness On Purchase Decisions At Tokopedia Market Place On Kahf Skincare Products Among Gen Z. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 2). [Http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://Journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej)
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7), 5490–5500. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V6i7.3020>
- Sibarani, B. T. V. S., Fauzi, A., & Sunarti. (2014). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Pt. Astra International, Tbk Daihatsu Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol (16) 1*.
- Soemarwi, V. W. S., & Ridzkia, Y. (2023). Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Peredaran Kosmetik Palsu Berdasarkan Uu Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Peraturan Bpom Nomor 23 Tahun 2019. *Jurnal Rectum*, 1, 995–1010.
- Suryani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. [Http://ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Ihsan](http://ejournal.Yayasanpendidikandzurriyatulquran.Id/Index.Php/Ihsan)
- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, Abd. R. (2021). Ketersediaan Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Sumber Perintis Jaya Dolok Masihul. *Jurnal Bisnis Mahasiswa* (1)2.
- Taluke, D., Lakat, R. S. M., & Sembel, A. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial*, 6(2), 531–540.
- Tua, G. V. M., Andri, & Andriyani, I. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mesin Pompa Air Submersible Dab Decker Di Cv. Citra Nauli Electricsindo Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 140–154.
- Vidianto, R., & Soebiantoro, U. (2022). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Im3 Prabayar By Indosat Di Kota Tuban, Jawa Timur. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 10(3), 188–197. <https://doi.org/10.20527/Jwm.V10i3.209>
- Diah Pitaloka, S. G., Iswati, Fitriyasar, A., & Suyono. (2025). View of Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier pada Mahasiswa STIE IBMT Surabaya. <https://journal.arimbi.or.id/index.php/Nuansa/article/view/1244/1465>
- Lita, Q. D., Hidayah, A., Innayah, M. N., & Aryoko, Y. P. (2025). View of Pengaruh Green Marketing, Brand Image, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop di Purwokerto. [Mediaantartika.id. https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jeba/article/view/259/60](https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jeba/article/view/259/60)
- Mutia, A. (2022, December 5). Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan

dan Perawatan Diri di RI Capai Rp111,83 Triliun pada 2022. Katadata.co.id; Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/produk-konsumen/statistik/66ea42a1ae6c6/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp11183-triliun-pada-2022>

SIPSN - Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional. (n.d.). Sipsn.menlhk.go.id. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/public/data/komposisi>