

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian menggunakan analisis regresi dengan metode regresi data panel, diperoleh kesimpulan bahwa variabel likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur barang konsumsi primer. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat likuiditas perusahaan justru dapat menurunkan nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh persepsi investor terhadap kelebihan aset lancar yang dianggap tidak efisien dalam penggunaannya, sehingga dapat menimbulkan kekhawatiran atas optimalisasi manajemen keuangan perusahaan.

Sementara itu, profitabilitas terbukti berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi tingkat profitabilitas, semakin besar pula nilai perusahaan karena laba yang tinggi menjadi sinyal positif atas kinerja dan prospek perusahaan di mata investor. Adapun ukuran perusahaan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa skala besar atau kecilnya suatu perusahaan tidak secara langsung memengaruhi penilaian pasar terhadap nilai perusahaan selama periode pengamatan.

5.2 Keterbatasan Penulis

Setelah dilakukan analisis data, pengujian statistik, dan interpretasi hasil, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam penelitian ini:

1. Rentang waktu 2020-2023 dipilih karena merupakan awal pandemi global COVID-19 yang mengakibatkan nilai perusahaan mengalami penurunan drastis akibat gangguan operasi, penurunan permintaan, serta ketidakpastian investor. Hal ini berlanjut hingga tahun-tahun berikutnya yang mengakibatkan perusahaan melakukan pemulihan hingga stabil pada tahun 2023. Selain itu, cakupan data terbaru yang tersedia di *website* BEI adalah tahun 2023, sehingga cakupan data dalam penelitian ini dinilai paling baik, yaitu dari tahun 2020 hingga 2023.
2. Dari total 130 perusahaan sektor manufaktur sektor barang konsumen primer yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, hanya 25 perusahaan yang memenuhi kriteria dan dijadikan sampel penelitian.

5.3 Saran

1. Untuk Perusahaan

Perusahaan disarankan untuk lebih bijak dalam mengelola likuiditas agar tidak terjadi penumpukan aset lancar yang tidak produktif, karena hal tersebut terbukti dapat menurunkan nilai perusahaan. Selain itu, perusahaan perlu terus meningkatkan profitabilitas melalui efisiensi operasional, inovasi, dan strategi bisnis yang tepat guna memperkuat persepsi positif investor terhadap kinerja dan prospek perusahaan. Meskipun ukuran perusahaan tidak berpengaruh

signifikan terhadap nilai perusahaan, menjaga reputasi, akuntabilitas, dan transparansi tetap penting untuk menjaga kepercayaan pasar dan memperkuat posisi kompetitif.

2. Untuk Investor

Investor sebaiknya menjadikan profitabilitas sebagai indikator utama dalam menilai prospek dan nilai suatu perusahaan, karena variabel ini terbukti memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, tingkat likuiditas yang tinggi tidak selalu menunjukkan kondisi keuangan yang sehat, tetapi bisa menjadi sinyal adanya ketidakefisienan dalam pemanfaatan aset lancar. Ukuran perusahaan sebaiknya tidak dijadikan satu-satunya pertimbangan investasi, melainkan perlu didukung oleh analisis fundamental lainnya seperti pertumbuhan, manajemen, struktur modal, dan kualitas tata kelola perusahaan.

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

Penelitian lanjutan disarankan untuk memperluas cakupan data dengan menggunakan periode waktu yang lebih panjang dan melibatkan lebih banyak perusahaan dari berbagai subsektor industri guna meningkatkan generalisasi hasil. Selain itu, penting untuk menambahkan variabel-variabel lain yang potensial memengaruhi nilai perusahaan seperti struktur modal, pertumbuhan penjualan, efisiensi operasional, kebijakan dividen, dan struktur kepemilikan agar hasil analisis menjadi lebih komprehensif dan sesuai dengan teori keuangan modern. Metodologi penelitian juga dapat dikembangkan lebih

lanjut, misalnya dengan menggunakan pendekatan estimasi *Random Effects* atau *Generalized Method of Moments* (GMM).