

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMEN
PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023**

SKRIPSI



Oleh:

Siti Alisia Asri Suprpto

21013010293/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

2025

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMEN
PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Siti Alisia Asri Suprpto

21013010293/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023

Disusun Oleh :

SITI ALISIA ASRI SUPRAPTO

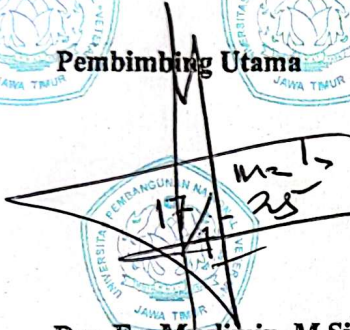
21013010293/FEB/EA

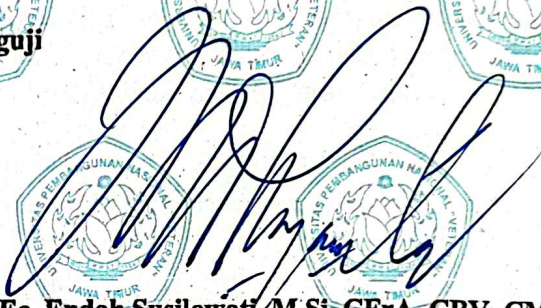
Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal : 11 Juli 2025

Pembimbing Utama

Tim Penguji
Ketua


Drs. Ec. Muslimin, M.Si
NIP. 196207121992031001


Dr. Dra. Ec. Endah-Susilowati, M.Si, CFA, CBV, CMA
NIP. 196403191992032001

Anggota


R. Muh. Syah Arief Atmaja Wijaya, SE, M.SC
NIP. 199109272022031005

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa
Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Siti Alisia Asri Suprpto
NPM : 21013010293
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 11 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Siti Alisia Asri Suprpto
21013010293

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wata'ala karena atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan serta dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2023" ini dengan lancar.

Sebagai seorang manusia biasa, penulis menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa bimbingan, saran, dukungan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta kedua orang tua saya Bapak Hari Suprpto dan Ibu Dwi Astuti, kakak saya Mohamad Sandiasri Suprpto, serta adik saya Syahidah Asri Suprpto yang selalu memberikan doa dan dorongan semangat,
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, IPU selaku Rektor UPN Veteran Jawa Timur,
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M. Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur,
4. Ibu Dr. Dra. Endah Susilowati, M.Si, CFrA, CBV, CMA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur,
5. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M. Aks selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jawa Timur,

6. Bapak Drs. Ec. Muslimin. M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran, arahan, dan kritik dalam proses penyelesaian skripsi ini,
7. Bapak dan Ibu dosen pengajar pada Program Studi Akuntansi atas bekal ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis,
8. Kepada teman dan sahabat seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis juga tidak lupa meminta maaf apabila terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah Subhanahu Wata'ala memberikan balasan yang setimpal atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya para pembaca.

Sidoarjo, 10 Juni 2025

Hormat Saya,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	19
2.2.2 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	21
2.2.3 Nilai Perusahaan	23
2.2.4 Likuiditas	25
2.2.5 Profitabilitas.....	26
2.2.6 Ukuran Perusahaan	27
2.3 Kerangka Berpikir dan Pengembangan Hipotesis.....	28
2.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	31
2.4 Kerangka Penelitian	34
BAB III	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	36

3.1.1 Jenis Penelitian	36
3.1.2 Objek Penelitian.....	36
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.2.1 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	37
3.2.2 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	39
3.2.3 Pengukuran Variabel.....	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Jenis Data.....	45
3.4.2 Sumber Data	46
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	46
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
3.5.2 Uji Normalitas	47
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.4 Uji Regresi Data Panel	50
3.5.5 Kecocokan Model (Uji F)	52
3.5.6 Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	52
3.5.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Nilai Perusahaan (Y)	55
4.1.2 Likuiditas (X_1).....	57
4.1.3 Profitabilitas (X_2)	58
4.1.4 Ukuran Perusahaan (X_3).....	59
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
4.2.2 Uji Normalitas	62
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	63

4.2.4 Uji Pemilihan Model Terbaik	67
4.2.5 Uji Regresi Data Panel	68
4.2.6 Uji Kecocokan Model (F)	70
4.2.7 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	70
4.2.8 Uji Koefisien Determinasi.....	72
4.3 Pembahasan	72
4.3.1 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	72
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	74
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	76
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Keterbatasan Penulis	72
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 PBV Industri per Sektor Perusahaan Tercatat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023.	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	41
Tabel 3.2 Hasil Seleksi Sampel Penelitian.....	44
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Data Nilai Perusahaan dari Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI Periode 2020-2023	56
Tabel 4.2 Data Likuiditas dari Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI Periode 2020-2023	57
Tabel 4.3 Data Profitabilitas dari Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI Periode 2020-2023	58
Tabel 4.4 Data Ukuran Perusahaan dari Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI Periode 2020-2023	60
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.10 Hasil Uji Chow.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Hausman	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Data Panel.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Kecocokan Model (Uji F).....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Indeks Harga Saham Sektor Barang Konsumen Primer Tahun 2021-2025	4
Gambar 3.1 Diagram Kerangka Berpikir	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: <u>Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sekarang dan Terdahulu</u>	87
Lampiran 2: <u>Daftar Populasi Perusahaan Barang Konsumen Primer</u>	90
Lampiran 3: <u>Daftar Sampel Perusahaan Barang Konsumen Primer</u>	94
Lampiran 4: <u>Data <i>Price to Book Value</i> Sampel Perusahaan Periode 2020-2023</u> ..	95
Lampiran 5: <u>Data <i>Current Ratio</i> Sampel Perusahaan Periode 2020-2023</u>	98
Lampiran 6: <u>Data <i>Return on Asset</i> Sampel Perusahaan Periode 2020-2023</u>	101
Lampiran 7: <u>Data LN (Total Aset) Sampel Perusahaan Periode 2020-2023</u>	104
Lampiran 8: <u><i>Output</i> Data Eviews Hasil Uji Heteroskedastisitas</u>	112
Lampiran 9: <u><i>Output</i> Data Eviews Hasil Uji Autokorelasi, Uji Regresi Data Panel, Uji F, dan Koefisien Determinasi</u>	113

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMEN
PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020-2023**

Siti Alisia Asri Suprpto

Abstrak

Penelitian ini menganalisis pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor manufaktur *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2023. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi faktor-faktor internal keuangan yang memengaruhi nilai perusahaan di industri barang esensial. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan dan situs resmi BEI. Populasi pada penelitian mencakup 130 perusahaan dengan 25 sampel terpilih melalui *purposive sampling*. Variabel penelitian diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV) untuk nilai perusahaan, *Current Ratio* (CR) untuk likuiditas, *Return on Assets* (ROA) untuk profitabilitas, dan logaritma natural total aset untuk ukuran perusahaan. Analisis data yang digunakan merupakan regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas berpengaruh positif signifikan. Sementara itu, ukuran perusahaan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: likuiditas; nilai perusahaan; profitabilitas; ukuran perusahaan