

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurraim, S. A. (2024). *Kehidupan Setelah Pernikahan*. Sukoharjo, Solo: Fatiha: Islamic Digital Book.
- Ahmad, A. F. (2022). *Konsep Perikahan dalam Naskah "Ma'rifah Nikah" Sebuah Kajian Fiologi*. Jawa Barat: Penerbit Adab.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). Teens, social media & technology 2018. Pew Research Center, 31.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2021). Introduction to mass communication. Bandung, Simbosa Rekatama Media.
- Arifin M.S, F. D. (2020). Pengaruh Terpa Berita Kasus KDRT pada Media Sosial Tiktok terhadap Pengambilan Keputusan Tidak Menikah Muda. *Public Relation*.
- Azwar, S. (2012). Penyusunan Skala Psikologi. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bachtiar, A., Pranawukir, I., & Prisgunanto, I. (2022). Pengukuran Agenda Media Sosial Isu Pandemi Covid 19 Konteks Kamtibmas di Indonesia. *Jurnal Ilmu Kepolisian*, 16(1), 12.
- Badrul, M., Studi, P., & Informasi, S. (2015). Prediksi Hasil Pemilu Legislatif Dengan Menggunakan Algoritma K-Nearest Neighbor. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, XI(2), 152–160
- Burhan Bungin, Sosiologi Komunikasi (Jakarta: Kencana, 2006), 291.
- Cohen, L. (2013). The Role of Social Media in Society. *Social Media Studies*
- David Stillman, J. S. (2018). Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Faiz, A., & Kurniawaty, I. (2023). Tantangan Penggunaan ChatGPT dalam Pendidikan Ditinjau dari Sudut Pandang Moral. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(1), 456-463.
- Fauzi, A. A., Kom, S., Kom, M., Budi Harto, S. E., Mm, P. I. A., Mulyanto, M. E., ... & Rindi Wulandari, S. (2023). *Pemanfaatan Teknologi Informasi di Berbagai Sektor Pada Masa Society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Friedrichsen, Mike dan Yahya Kamalipour. (2017). *Digital Transformation in Journalism and News Media: Media Management, Media Convergence and Globalization*. Berlin: Springer
- Giddens, A. (1992). The Transformation of Intimacy: Sexuality, Love and Eroticism in Modern Societies. Polity Press

- Gumilang, S. G. (2016). Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Konseling, . Jurnal Fokus Konseling , 2(2), 144–159.
- Griffin, E.A., (2004), A First Look At Communication Theory, New York: McGraw-Hill.
- Hamim. (2020). Pengaruh Terpaan Berita Kejahatan di Televisi terhadap Sikap Waspada dan Cemas pada Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Haryanto, Ignatius. (2014). *Jurnalisme EraDigital: Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Jakarta Rakhmat Jalaluddin. (2005). Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdikarya.
- Jilan Dwina Suryaputri dan Ratri Rizki, “Fenomena Jurnalisme TikTok di Media Baru,” Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital 1, no. 2 (14 Februari 2022): 115–26, <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v1i2.492>, h.117.
- Keddie, N. (2007). Women in the Middle East: Past and Present. Princeton University Press.
- Lubis, H. A. S., & Ricka Handayani, M. M. (2023). *Generasi Z dan Entrepreneurship*. Bypass.
- Mir-Hosseini, Z. (2007). Marriage on Trial: A Study of Islamic Family Law in Iran and Morocco. I.B. Tauris.
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi. Jakarta: Salemba Humanika
- Musfialdy dan Ine Anggraini, “Kajian Sejarah dan Perkembangan Teori Efek Media,” Jurnal Komunikasi dan Bisnis 8, no. 1 (8 Agustus 2020): 30–42, <https://doi.org/10.46806/jkb.v8i1.639>, h. 36.
- Musfialdy dan Ine Anggraini. (2020). “Kajian Sejarah dan Perkembangan Teori Efek Media”. Jurnal Komunikasi dan Bisnis. Vol (8), No. (1). <https://doi.org/10.46806/jkb.v8i1.639>.
- Noordiono, Azis. (2016). Karakter Generasi Z dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi UNAIR 2016. Jurnal. Surabaya: Unair.
- Notoatmodjo. 2007. Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku. Jakarta : Rineka Cipta.
- Nofiani, H. (2019). Hubungan Antara Terpaan Berita Kekerasan Pada Anak di Program "Patroli Indosiar" dengan Sikap Orangtua di RT 23 Kelurahan Satimo Kota Bontang. *eJournal Ilmu Komunikasi*.
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Tonton, Bagikan, atau Buat: Pengaruh Ciri Kepribadian dan Motivasi Pengguna terhadap Penggunaan Video Seluler TikTok. *Jurnal Internasional Teknologi Seluler Interaktif (iJIM)* , 14 (04), hlm. 121–137.

- Purba, R. T., Safitri, D., & Anindhita, W. (2023). Pengaruh Terpaan Berita Ibu Kota Negara (IKN) di Media Online Kompas. com Terhadap Sikap Mahasiswa. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(01).
- Ramadani, A., & Zuhri, S. (2023). Pengaruh konten akun TikTok@handadeshoesby terhadap perilaku konsumtif perempuan di Surabaya. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 9(1), 1002-1015.
- RAMADHANI, B. (2023). *RAMADHANI BURHANUDDIN\_PERTIMBANGAN HUKUM PUTUSAN PENGADILAN AGAMA PEMALANG TENTANG PERCERAIAN DALAM PERKAWINAN USIA DINI (Studi Putusan Pengadilan Agama Pemalang No. 0956/Pdt. G/2021/PA. Pml)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Rheinaldy Thalia Hadi Wibowo, dkk, (2020), Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat, Malang: Intrans Publishing Group, h. 14.
- Sandora, R. (2023). Pengaruh Terpaan Informasi Kekerasan pada Perempuan di Instagram @perempuan berkisah terhadap Minat Tidak Menikah.
- Sihura, A. S. N. (2021, June 25). Pengaruh Konten TikTok dr. Yessica Tania Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Wanita. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/15779>
- Slater, M. D. (2007). Reinforcing spirals: The mutual influence of media selectivity and media effects and their impact on individual behavior and social identity. *Communication Theory*, 17(3), 281–303. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2007.00296.x>
- Sudiro, A. (2021). Perilaku Organisasi. Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. Statistik Nonparametris untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta.
- Togi Prima Hasiholan, Rezki Pratami, dan Umaimah Wahid, “Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye Gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Mencegah Covid-19,” *Communiverse : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 2 (13 Agustus 2020): 70–80, <https://doi.org/10.36341/cmv.v5i2.1278>, h. 74.
- Toto Syatori Nasehudin, Metode Penelitian Kuantitatif, Bandung: CV Pustaka Setia, 2012
- Utami, A. S. F., & Baiti, N. (2018). Pengaruh media sosial terhadap perilaku cyberbullying pada kalangan remaja. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 18(2), 257-262.
- Vardiansyah, D. (2018). 193-385-1-Sm. Kultivasi Media Dan Peran Orangtua: Aktualisasi Teori Kultivasi Dan Teori Peran Dalam Situasi Kekinian, 15, 64–76.

- Wahyuono, T. (2018). *Tujuan dan Nilai Pernikahan*. Yogyakarta: CV Kyta Jaya Mandiri.
- Wibowo, Rheinaldy Thalia Hadi, dkk. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Zhang, Y., & Zhang, W. (2020). *Digital Cultivation: Reframing Cultivation Theory in the Age of Algorithmic Media*. [Dalam publikasi atau jurnal terkait komunikasi digital]