

**ANALISIS ISI KONTEN FESYEN DANGDUT DALAM MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @ISDADAHLLIA DAN @CADBURYLEMONADE**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Salsa Alfina Zahra**

**21043010054**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN

### LEMBAR PERSETUJUAN

#### ANALISIS ISI KONTEN FESYEN DANGDUT DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ISDADAHLLIA DAN @CADBURYLEMONADE

Disusun oleh:

Salsa Alfina Zahra  
NPM. 21043010054

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

### DOSEN PEMBIMBING

  
Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom, M.Med.Kom  
NIP. 198904112021212001



Mengetahui  
**DEKAN**  
  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS ISI KONTEN FESYEN DANGDUT DALAM MEDIA SOSIAL  
INSTAGRAM @ISDADAHLIA DAN @CADBURYLEMONADE

Oleh:

Salsa Alfina Zahra  
NPM. 21043010054

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal 7 Juli 2025

#### PEMBIMBING

  
Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom, M.Med.Kom  
NIP. 198904112021212001

Tim Penguji,  
Ketua

  
Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom, M.Med.Kom  
NIP. 198904112021212001

#### SEKRETARIS

  
Hanna Nurhadiqi, S.I.P., M.A  
NIP 197006122021211002

#### ANGGOTA

  
Augustin Mustika Charil, S.I.Kom, M.A  
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,  
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK

  
Drs. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 1968041820211006

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Form-3

### SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsa Alfina Zahra  
NPM : 21043010059  
Program : Sarjana (S1) Magister (S2) / Doktor (S3)  
Program Studi : TATA KOMUNIKASI  
Fakultas : FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disisipi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 9 JULI 2015  
Yang membuat pernyataan



Nama SALSA ALFINA ZAHRA  
NPM. 21043010059

\*pilih salah satu (lingkari)

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan Syukur bagi Allah SWT yang telah mengerahkan segala kerunia dan Rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISBP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya kepada :

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik.
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Ririn Puspita Tutiasri selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dan motivasi pada penulis.
4. Pak Latif Ahmad Fauzan, selaku Dosen Wali yang telah mendampingi sejak mahasiswa baru.
5. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISBP UPN Veteran Jawa Timur atas ilmu yang diberikan selama empat tahun ini.
6. Orang Tua selaku support system terbaik dan juga menjadi motivasi utama penulis untuk menyelesaikan kuliah.
7. Satrio Bayu Ardhi yang telah menjadi patner kuliah sejak mahasiswa baru.
8. Teman-teman mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang telah menemani penulis dalam menjalani perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

Surabaya, 27 April 2025

Salsa Alfina Zahra

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana tren fesyen dangdut ditampilkan dan dekonstruksi melalui konten visual yang diunggah di Instagram oleh dua tokoh berbeda, yakni @isdadahlia dan @cadburylemonade. Penelitian menggunakan metode analisis isi kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang menitikberatkan pada elemen visual seperti gaya busana, warna, aksesoris, dan simbol-simbol visual lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @isdadahlia mempertahankan citra fesyen dangdut klasik yang glamor dan elegan sesuai dengan identitas profesinya sebagai penyanyi dangdut. Sementara itu, akun @cadburylemonade justru menghadirkan interpretasi baru terhadap fesyen dangdut dengan pendekatan yang eksperimental, nyentrik, dan artistik sebagai bentuk ekspresi diri. Fenomena ini menunjukkan adanya dekonstruksi terhadap makna fesyen dangdut yang selama ini identik dengan kelas sosial tertentu dan estetika yang dianggap berlebihan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial, khususnya Instagram, telah menjadi ruang penting bagi perubahan makna dan representasi budaya melalui tampilan visual, serta menjadi medium kreatif dalam meredefinisi identitas melalui fesyen.

**Kata Kunci:** fesyen dangdut, media sosial, Instagram, analisis konten, dekonstruksi visual

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze how dangdut fashion trends are displayed and deconstructed through visual content uploaded on Instagram by two different figures: @isdadahlia and @cadburylemonade. The research adopts a qualitative content analysis method with a descriptive approach, focusing on visual elements such as fashion styles, colors, accessories, and other symbolic components. The findings reveal that the @isdadahlia account maintains a classic glamor and elegant dangdut fashion style aligned with her identity as a professional dangdut singer. On the other hand, @cadburylemonade offers a new interpretation of dangdut fashion through an experimental, eccentric, and artistic approach as a form of self-expression. This phenomenon indicates a deconstruction of the conventional meaning of dangdut fashion, which has long been associated with certain social classes and exaggerated aesthetics. The study concludes that social media, particularly Instagram, has become a crucial space for shifting meanings and cultural representation through visual appearances, as well as a creative medium for redefining identity through fashion.*

**Keywords:** *dangdut fashion, social media, Instagram, content analysis, visual deconstruction*

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| ANALISIS ISI KONTEN FESYEN DANGDUT DALAM MEDIA SOSIAL<br>INSTAGRAM @ISDADAHLLIA DAN @CABURYLEMONADE..... | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....   | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....  | iii  |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....   | iv   |
| KATA PENGANTAR.....  | v    |
| ABSTRAKSI.....   | vii  |
| <i>ABSTRACT.....</i>   | viii |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xi   |
| DAFTAR TABEL.....  | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN.....   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....   | 8    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....  | 9    |
| 1.4.1 Manfaat Praktis .....  | 9    |
| 1.4.2 Manfaat Teoritis .....   | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....   | 10   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....  | 10   |
| 2.2 Landasan Teori .....   | 15   |
| 2.2.2 Fesyen .....   | 15   |
| 2.2.3 Media Sosial .....   | 27   |
| 2.2.4 Instagram .....  | 29   |
| 2.2.5 Dekontruksi dalam Fesyen.....  | 30   |
| 2.2.6 Analisis isi Konten.....   | 32   |
| 2.3 Kerangka Berpikir .....  | 34   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....  | 36   |
| 3.1 Pendekatan penelitian.....   | 36   |
| 3.2 Definisi Konseptual .....  | 37   |
| 3.3 Objek Penelitian .....   | 41   |
| 3.4 Korpus Penelitian .....  | 41   |

|   |            |
|---|------------|
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                               | 56         |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                                  | 57         |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                         | <b>59</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....                         | 59         |
| 4.2 Hasil dan Pembahasan.....                                   | 60         |
| 4.2.1 Postingan pada akun @isdadahlia .....                     | 61         |
| 4.2.2 Potingan pada akun @cadburylemonade.....                  | 66         |
| 4.3 Analisis Isi Konten Fesyen Pada Akun @isdadahlia .....      | 68         |
| 4.3.1 Fesyen Dangdut Glamor dan Elegan .....                    | 68         |
| 4.3.2 Fesyen Dangdut Eksperimental dan Modern.....              | 81         |
| 4.4 Analisis Isi Konten Fesyen Pada Akun @cadburylemonade ..... | 89         |
| 4.4.1 Fesyen Dangdut Glamor Pop.....                            | 89         |
| 4.4.2 Fesyen Dangdut Eksperimental .....                        | 95         |
| <b>BAB V KEŠIMPULAN DAN SARAN .....</b>                         | <b>102</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....  | 102        |
| 5.2 Saran .....   | 103        |
| <b>REFERENSI.....</b>   | <b>104</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                      | <b>110</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1. 1 Outfit dangdut @lisdahlia .....                        | 5  |
| Gambar 1. 2 outfit dangdut @cadburylemonade .....                  | 6  |
| Gambar 3. 1 Unggahan @isdadahlia pada 24 Mei 2025 .....            | 43 |
| Gambar 3. 2 Unggahan @isdadahlia pada 15 Mei 2025 .....            | 43 |
| Gambar 3. 3 Unggahan @isdadahlia pada 6 Mei 2025 .....             | 43 |
| Gambar 3. 4 Unggahan @isdadahlia pada 3 Mei 2025 .....             | 44 |
| Gambar 3. 5 Unggahan @isdadahlia pada 30 April 2025 .....          | 44 |
| Gambar 3. 6 Unggahan @isdadahlia pada 25 April 2025 .....          | 44 |
| Gambar 3. 7 Unggahan @isdadahlia pada 23 April 2025 .....          | 45 |
| Gambar 3. 8 Unggahan @isdadahlia pada 14 April 2025 .....          | 45 |
| Gambar 3. 9 Unggahan @isdadahlia pada 8 April 2025 .....           | 45 |
| Gambar 3. 10 Unggahan @isdadahlis pada 14 Maret 2025.....          | 46 |
| Gambar 3. 11 Unggahan @isdadahlis pada 12 Maret 2025.....          | 46 |
| Gambar 3. 12 Unggahan @isdadahlis pada 7 Maret 2025.....           | 46 |
| Gambar 3. 13 Unggahan @isdadahlis pada 6 Maret 2025.....           | 47 |
| Gambar 3. 14 Unggahan @isdadahlis pada 23 Februari 2025.....       | 47 |
| Gambar 3. 15 Unggahan @isdadahlis pada 16 Februari 2025.....       | 47 |
| Gambar 3. 16 Unggahan @isdadahlis pada 14 Februari 2025.....       | 48 |
| Gambar 3. 17 Unggahan @isdadahlis pada 14 Februari 2025.....       | 48 |
| Gambar 3. 18 Unggahan @isdadahlis pada 12 Februari 2025.....       | 48 |
| Gambar 3. 19 Unggahan @isdadahlis pada 11 Februari 2025.....       | 49 |
| Gambar 3. 20 Unggahan @isdadahlis pada 5 Februari 2025.....        | 49 |
| Gambar 3. 21 Unggahan @isdadahlis pada 31 Januari 2025.....        | 50 |
| Gambar 3. 22 Unggahan @isdadahlis pada 26 Januari 2025.....        | 50 |
| Gambar 3. 23 Unggahan @isdadahlis pada 20 Januari 2025.....        | 50 |
| Gambar 3. 24 Unggahan @cadburylemonade pada 27 Mei 2025 .....      | 51 |
| Gambar 3. 25 Unggahan @cadburylemonade pada 25 Mei 2025 .....      | 51 |
| Gambar 3. 26 Unggahan @cadburylemonade pada 17 Mei 2025 .....      | 52 |
| Gambar 3. 27 Unggahan @cadburylemonade pada 7 Mei 2025 .....       | 52 |
| Gambar 3. 28 Unggahan @cadburylemonade pada 5 Mei 2025 .....       | 53 |
| Gambar 3. 29 Unggahan @cadburylemonade pada 25 Februari 2025 ..... | 53 |
| Gambar 3. 30 Unggahan @cadburylemonade pada 24 Februari 2025 ..... | 54 |
| Gambar 3. 31 Unggahan @cadburylemonade pada 18 Februari 2025 ..... | 54 |
| Gambar 3. 32 Unggahan @cadburylemonade pada 10 Februari 2025 ..... | 55 |
| Gambar 3. 33 Unggahan @cadburylemonade pada 4 Februari 2025 .....  | 55 |
| Gambar 4. 1 Postingan @isdadahlia 15 Mei 2025 .....                | 69 |
| Gambar 4. 2 Postingan @isdadahlia 6 Mei 2025 .....                 | 70 |
| Gambar 4. 3 Postingan @isdadahlia 23 April 2025 .....              | 70 |
| Gambar 4. 4 Postingan @isdadahlia 14 April 2025 .....              | 71 |
| Gambar 4. 5 Postingan @isdadahlia 8 April 2025 .....               | 72 |
| Gambar 4. 6 Postingan @isdadahlia 14 Maret 2025 .....              | 73 |
| Gambar 4. 7 Postingan @isdadahlia 12 Maret 2025 .....              | 74 |
| Gambar 4. 8 Postingan @isdadahlia 7 Maret 2025 .....               | 75 |
| Gambar 4. 9 Postingan @isdadahlia 5 Februari 2025 .....            | 76 |
| Gambar 4. 10 Postingan @isdadahlia 12 Februari 2025.....           | 76 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4. 11 Postingan @isdadahlia 14 Februari 2025 .....      | 77 |
| Gambar 4. 12 Postingan @isdadahlia 16 Februari 2025 .....      | 78 |
| Gambar 4. 13 Postingan @isdadahlia 11 Februari 2025 .....      | 79 |
| Gambar 4. 14 Postingan @isdadahlia 31 Januari 2025 .....       | 79 |
| Gambar 4. 15 Postingan @isdadahlia 26 Januari 2025 .....       | 80 |
| Gambar 4. 16 Postingan @isdadahlia 23 Mei 2025 .....           | 82 |
| Gambar 4. 17 Postingan @isdadahlia 3 Mei 2025 .....            | 83 |
| Gambar 4. 18 Postingan @isdadahlia 30 April 2025 .....         | 84 |
| Gambar 4. 19 Postingan @isdadahlia 25 April 2025 .....         | 84 |
| Gambar 4. 20 Postingan @isdadahlia 6 Maret 2025 .....          | 85 |
| Gambar 4. 21 Postingan @isdadahlia 23 Februari 2025 .....      | 86 |
| Gambar 4. 22 Postingan @isdadahlia 14 Februari 2025 .....      | 87 |
| Gambar 4. 23 Postingan @isdadahlia 20 Januari 2025 .....       | 88 |
| Gambar 4. 24 Postingan @cadburylemonade 25 Mei 2025 .....      | 90 |
| Gambar 4. 25 Postingan @cadburylemonade 16 Mei 2025 .....      | 91 |
| Gambar 4. 26 Postingan @cadburylemonade 7 Mei 2025 .....       | 91 |
| Gambar 4. 27 Postingan @cadburylemonade 10 Februari 2025 ..... | 92 |
| Gambar 4. 28 Postingan @cadburylemonade 4 Februari 2025 .....  | 93 |
| Gambar 4. 29 Postingan @cadburylemonade 27 Mei 2025 .....      | 96 |
| Gambar 4. 30 Postingan @cadburylemonade 5 Mei 2025 .....       | 97 |
| Gambar 4. 31 Postingan @cadburylemonade 24 Februari 2025 ..... | 98 |
| Gambar 4. 32 Postingan @cadburylemonade 25 Februari 2025 ..... | 98 |
| Gambar 4. 33 Postingan @cadburylemonade 18 Februari 2025 ..... | 99 |

**DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....     | 13 |
| Tabel 4. 1 Postingan Iisdahlia .....      | 66 |
| Tabel 4. 2 Postingan Cadburylemonade..... | 68 |