

**Konstruksi Personal Branding Melalui Avatar Pada Anggota
Komunitas Luxes Ayodance Mobile Indonesia.**

SKRIPSI



OLEH:

IRVIA AMANANDA

18043010116

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

**KONSTRUKSI PERSONAL BRANDING MELALUI AVATAR PADA
ANGGOTA KOMUNITAS LUXES AYODANCE MOBILE INDONESIA**

Disusun oleh:

Irvia Amananda
NPM. 18043010116

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003




Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

KONSTRUKSI PERSONAL BRANDING MELALUI AVATAR PADA
ANGGOTA KOMUNITAS LUXES AYODANCE MOBILE INDONESIA

Oleh:

Irvia Amananda
NPM. 18043010116

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur pada tanggal 8 Juli 2025.

PEMBIMBING

Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

TIM PENGUJI,
KETUA

Dr. Yuli Candrasari, M.Si
NIP. 197107302021212003

SEKRETARIS

Drs. Saifudin Zuhri, M.Si
NIP. 197006122021211002

ANGGOTA

Latif Ahmad Fauzan, S.I.Kom., M.A
NIP. 199207152024061001

Mengetahui

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Irvia Amananda
NPM : 18043010116
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 17 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Irvia Amananda
NPM. 18043010116

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, karena segala nikmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Konstruksi Personal Branding Melalui Avatar Pada Anggota Komunitas Luxes Ayodance Mobile Indonesia.**

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat begitu banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran ditengah- tengah kesibukannya untuk membantu peneliti.

Peneliti juga menyampaikan banyak terimakasih kepada pihak-pihak lain yang membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Syafrida Narrachmi Febriyanti, M.Med.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua Ibu peneliti, yang selalu mendoakan, menyemangati, dan mengingatkan untuk terus memperjuangkan skripsi peneliti.
5. Kepada Ayah, Adik, serta seluruh Keluarga besar yang tidak berhenti mensupport peneliti saat penulisan skripsi ini.

6. Kepada Sahabat peneliti, Erca Hariyana, Talitha Nabila, dan Siti Istiqomah yang setia memberi dorongan dan masukan serta dukungan penuh.
7. Kepada teman teman setia Ayodance Mobile Indonesia dan Khususnya Anggota Komunitas Luxes dimanapun kalian berada.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna. Dengan kelebihan dan kekurangannya, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan, penerapan lapangan, maupun perkembangan pengetahuan.

Surabaya, Juli 2025

Irvia Amananda

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT BEBAS PLAGIASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Pustaka	10
2.2.1 Teori Konstruktivitas.....	10
2.2.2 Teori Konstruktivisme Identitas.....	11
2.2.3 Computer Mediated Communication	13
2.2.4 Cluelessness Theory	14
2.2.5 Personal Branding	15
2.2.6 Konsep Pembentuk Personal Branding	17
2.2.7 New Media	18
2.2.8 Media Sosial	20
2.2.9 Ayodance Mobile Indonesia.....	21
2.2.10 Identitas Virtual.....	21
2.3 Kerangka Berfikir.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Definisi Konseptual.....	25

3.2.1	Konstruksi Identitas.....	25
3.2.2	Personal Branding	26
3.2.3	Komunitas Luxes Ayodance Mobile Indonesia	26
3.3	Unit Analisis.....	27
3.4	Subjek dan Objek Penelitian	28
3.5	Informan Penelitian	28
3.6	Metode Pengumpulan Data	29
3.7	Teknik Analisis Data	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	32
4.1.1	Ayodance Mobile Indonesia.....	32
4.1.2	Komunitas Luxes.....	33
4.2	Identitas Informan	33
4.3	Penyajian Dan Analisis Data.....	34
4.3.1	Fitur Avatar Pada Game Ayodance Mobile Indonesia.....	35
4.3.2	Anonimitas dalam Avatar.....	37
4.3.3	Strategi Konstruksi Personal Branding Pada Avatar.....	39
4.3.4	Pemanfaatan Sosial Media Instagram dalam Konstruksi Personal Branding Avatar Game	43
4.4	Pembahasan.....	52
4.4.1	Konstruksi Personal Branding pada Avatar.	52
4.4.2	Anonimitas Pada Avatar.....	55
4.4.3	Pemanfaatan Media Sosial dalam Pembentukan Personal Branding	56
4.4.4	Peran Komunitas Dalam Konstruksi Personal Branding	57
4.4.5	Personal Branding pada Avatar	58
BAB V	KESIMPULAN.....	60
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Negara dengan Pemain Video Game Terbanyak di Dunia.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	24
Gambar 4.1 Contoh jenis Avatar yang dapat digunakan	36
Gambar 4.2 Avatar Informan 3	42
Gambar 4.3 Contoh Avatar Informan 4	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Interview Guide.....	65
Lampiran 2. Transkrip	67
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara	93
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	96

ABSTRAK

Irvia Amananda, 18043010116, KONSTRUKSI PERSONAL BRANDING
MELALUI AVATAR PADA ANGGOTA KOMUNITAS LUXES AYODANCE
MOBILE INDONESIA.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemain game Ayodance Mobile Indonesia membangun personal branding melalui avatar dalam dunia virtual. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa personal branding avatar didasari oleh fungsi dan tujuan berbeda antar pemain, dengan fokus pada tampilan visual menarik dan kemampuan bermain. Pemain bebas mengkustomisasi identitas avatar tanpa harus menggunakan identitas asli. Media sosial Instagram berperan penting dalam memperkuat personal branding melalui konten visual avatar. Selain itu, komunitas Luxes berperan sebagai pendukung dalam proses pembentukan identitas virtual tersebut.

Kata kunci: Personal branding, Avatar, Ayodance Mobile, Identitas virtual, Media sosial.

ABSTRAK

Irvia Amananda, 18043010116, CONSTRUCTION OF PERSONAL
BRANDING THROUGH AVATARS FOR MEMBERS OF THE LUXES
AYODANCE MOBILE INDONESIA

This study aims to understand how players of Ayodance Mobile Indonesia build personal branding through avatars in the virtual world. The research uses a qualitative descriptive method with data collected through interviews, observation, and documentation. The analysis reveals that personal branding of avatars is based on various functions and purposes among players, focusing on attractive visual appearance and gaming skills. Players have the freedom to customize their avatar identities without using their real identities. Instagram plays an important role in strengthening personal branding by sharing visual content of avatars. Additionally, the Luxes community acts as a support system in the process of forming virtual identities.

Keywords : Personal Branding, Avatar, Ayodance Mobile, Virtual identity, Social Media, Luxes Community.