

TUGAS AKHIR

***SURABAYA CREATIVE HUB* DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR SIMBOLIS**

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan oleh :

ADINDA NAJMA ROSYADAH WAHYU PURNOMO PUTRI

21051010118

Dosen Pembimbing :

IR. EVA ELVIANA, M.T.

**FAKULTAS ARSITEKTUR & DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2025

HALAMAN PENGESAHAN
***SURABAYA CREATIVE HUB* DENGAN PENDEKATAN**
ARSITEKTUR SIMBOLIS

Disusun oleh :
ADINDA NAJMA ROSYADAH WAHYU PURNOMO PUTRI
21051010118

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 25 Juni 2025

Pembimbing



Ir. Eva Elviana, M.T.
NIPPPK. 19660411 202121 2001

Penguji I



Heru Subiyantoro, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710208 202121 1004

Penguji II



Dominikus Aditya Fitriyanto, S.T., M.Ars.
NIP. 19890506 202012 1010

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
***SURABAYA CREATIVE HUB* DENGAN PENDEKATAN**
ARSITEKTUR SIMBOLIS

Disusun oleh :
ADINDA NAJMA ROSYADAH WAHYU PURNOMO PUTRI
21051010118

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 25 Juni 2025

Pembimbing



Ir. Eva Elviana, M.T.
NIPPPK. 19660411 202121 2001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Ketua Program Studi Arsitektur



Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.
NIP. 19871117 202203 1002

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adinda Najma Rosyadah Wahyu Purnomo Putri
NPM : 21051010118
Program : Sarjana(S1)/~~Magister (S2) / Doktor (S3)~~
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/~~Skripsi/Tesis/Disertasi~~* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 15 Juli 2025

Yang Membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000 RUPIAH', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '7406EAMX396412051'.

Adinda Najma Rosyadah Wahyu Purnomo Putri
21051010118

SURABAYA CREATIVE HUB DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR SIMBOLIS

Adinda Najma Rosyadah Wahyu Purnomo Putri

21051010118

ABSTRAK

Ekonomi kreatif merupakan salah satu sektor ekonomi di Indonesia yang sedang menjadi perhatian dan sangat dikembangkan saat ini. Nilai ekonomi kreatif di Indonesia mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun namun cenderung menunjukkan peningkatan. Ekonomi kreatif berfokus pada penciptaan nilai melalui ide-ide orisinal yang dapat dilindungi sebagai Hak Kekayaan Intelektual dan menghasilkan gagasan yang inovatif (John, 2001). Menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, ekonomi kreatif terbagi menjadi 17 sub sektor yaitu: pengembang permainan, kriya, desain interior, musik, seni rupa, desain produk, fesyen, kuliner, film animasi dan video, fotografi, desain komunikasi visual, televisi dan radio, arsitektur, periklanan, seni pertunjukan, penerbitan, dan aplikasi. Tentunya Surabaya sebagai kota terbesar kedua setelah Jakarta memberikan banyak pengaruh pada perkembangan ekonomi kreatif ini. Dari 17 sub sektor yang ada, kuliner, fashion, dan kriya merupakan sub sektor yang paling unggul di Surabaya. Namun hingga kini belum ada fasilitas terpusat yang bisa mewadahi kegiatan sub sektor unggulan tersebut. Sehingga perlu diciptakan sebuah fasilitas yang bisa mewadahi kegiatan ekonomi kreatif yang ada di Surabaya, yaitu dengan membangun sebuah creative hub.

Surabaya juga dikenal sebagai kota dengan nilai histori yang tinggi, termasuk kegiatan ekonominya. Sejak era kolonial belanda, Surabaya telah menjadi salah satu pusat ekonomi yang ada di Indonesia. Dengan adanya histori tersebut meninggalkan identitas kepada kota Surabaya dengan banyaknya bangunan peninggalan era kolonial yang memang dipertahankan oleh Pemerintah Kota Surabaya. Sebab identitas heritage Surabaya merupakan hal yang harus dilertarikan. Sehingga perlu diperhatikan identitas heritage Kota Surabaya untuk menciptakan sebuah creative hub. Hal tersebut bisa dilakukan dengan menciptakan Surabaya Creative Hub dengan Pendekatan Arsitektur Simbolis yang bertujuan untuk memfasilitasi para penggiat ekonomi kreatif dan juga menyampaikan simbol identitas heritage Kota Surabaya. Pendekatan arsitektur simbolis ini bisa diterapkan dengan menggunakan metode metafora tangible yang memetaforakan bangunan kolonial belanda yang ada di Kota Surabaya.

Kata kunci: arsitektur simbolis, creative hub, Surabaya, identitas

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas anugerah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Surabaya Creative Hub dengan Pendekatan Arsitektur Simbolis”. Tugas Akhir ini disusun dalam rangka menyelesaikan jenjang pendidikan strata 1 di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur hingga mencapai gelar sarjana.

Penyusunan Tugas Akhir ini tentu saja tidak dapat selesai tanpa bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya pada beberapa pihak yang telah membantu, antara lain:

1. Bapak Ibnu Sholichin, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Ir. Eva Elviana, M.T., selaku dosen pembimbing yang selalu memberi masukan, arahan, serta motivasi dalam membimbing penulis dalam penyelesaian Proposal Tugas Akhir ini dengan baik.
3. Bapak Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T., selaku Koordinator Progdil Arsitektur, Fakultas Arsitektur dan Desain Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Heru Subiyantoro, S.T., M.T., dan Bapak Dominikus Aditya Fitriyanto, S.T., M.Ars., selaku dosen penguji dalam sidang yang telah memberikan masukan dan arahan.
5. Keluarga yang telah memberikan nasihat, doa, dan dukungan baik secara moral maupun materiil.
6. Semua sahabat dan teman yang telah memberi dukungan dan bantuan selama ini. Khususnya teman seperjuangan arsitektur 21, sahabat dari bangku sekolah, serta regu kamboja.
7. Seluruh pihak yang turut membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis terbuka dalam menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Demikian yang

dapat penulis sampaikan, akhir kata semoga Tugas Akhir ini dapat diterima sebagai gagasan yang layak didukung untuk menjadi solusi bagi permasalahan yang ada.

Surabaya, 16 Juli 2025

Adinda Najma Rosyadah Wahyu Purnomo Putri

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Dan Sasaran Perancangan	4
1.3. Batasan Dan Asumsi.....	5
1.4. Tahapan Perancangan	6
1.5. Sistematika Laporan	7
BAB II.....	9
TINJAUAN OBJEK PERANCANGAN	9
2.1. Tinjauan Umum Perancangan	9
2.1.1. Pengertian Judul.....	9
2.1.2. Studi Literatur	10
2.1.2.1. Kajian Tentang Ekonomi Kreatif.....	11
2.1.2.2. Kajian Tentang Ekonomi Kreatif di Surabaya	15
2.1.2.3. Standar Ruang Arsitektur.....	17
2.1.2.4. Kajian Arsitektur Simbolis.....	21
2.1.3. Studi Kasus Objek.....	23
2.1.3.1. Bandung Creative Hub.....	23
2.1.3.2. Malang Creative Center	31
2.1.4. Analisis Studi Kasus	38
2.2. Tinjauan Khusus Perancangan.....	40
2.2.1. Penekanan Perancangan	40
2.2.2. Lingkup Pelayanan.....	41
2.2.3. Aktivitas Dan Kebutuhan Ruang	41
2.2.4. Perhitungan Luasan Ruang	44
2.2.5. Program Ruang.....	48
BAB III.....	49

TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN	49
3.1. Latar Belakang Pemilihan Lokasi	49
3.2. Penetapan Lokasi.....	49
3.3. Kondisi Fisik Lokasi.....	53
3.3.1. Data Kondisi Eksisting.....	54
3.3.2. Aksesibilitas	54
3.3.3. Potensi Lingkungan Sekitar	54
3.3.4. Infrastruktur Kota.....	55
3.3.5. Peraturan Bangunan Setempat	55
BAB IV	56
ANALISA PERANCANGAN	56
4.1. Analisa Site.....	56
4.1.1. Analisa Aksesibilitas	56
4.1.2. Analisa Iklim.....	60
4.1.3. Analisa Lingkungan Sekitar	66
4.1.4. Analisa Zoning.....	70
4.2. Analisa Ruang	71
4.2.1. Organisasi Ruang	71
4.2.2. Hubungan Ruang dan Sirkulasi.....	72
4.2.3. Diagram Abstrak	74
4.3. Analisa Bentuk Dan Tampilan.....	75
4.3.1. Analisa Bentuk Massa Bangunan.....	75
4.3.2. Analisa Tampilan.....	75
BAB V.....	77
KONSEP RANCANGAN.....	77
5.1. Tema Rancangan	77
5.1.1. Pendekatan Tema.....	77
5.1.2. Penentuan Tema Rancangan.....	78
5.2. Pendekatan Perancangan	78
5.3. Metode Perancangan	79
5.4. Konsep Perancangan	86
5.4.1. Konsep Bentuk Bangunan.....	86
5.4.2. Konsep Tampilan Bangunan	87
5.4.3. Konsep Ruang Luar.....	88

5.4.4.	Konsep Ruang Dalam	90
5.4.5.	Konsep Struktur dan Material	93
5.4.6.	Konsep Utilitas dan Instalasi Kebakaran	95
5.4.7.	Konsep Mekanikal Elektrikal.....	97
5.4.7.1.	Konsep Penghawaan.....	97
5.4.7.2.	Konsep Pencahayaan	98
5.4.7.3.	Konsep Transportasi Vertikal	99
5.4.7.4.	Konsep Jaringan Listrik dan Genset.....	99
5.4.7.5.	Konsep Instalasi Penangkal Petir	99
5.4.7.6.	Konsep Sistem Akustik.....	100
BAB VI		101
APLIKASI PERANCANGAN		101
6.1.1.	Aplikasi Tapak	101
6.1.1.1.	Aplikasi Peletakan Massa Bangunan.....	101
6.1.1.2.	Aplikasi Sirkulasi dan Entrance	102
6.1.1.3.	Aplikasi Lansekap	103
6.1.2.	Aplikasi Ruang Dalam.....	105
6.1.2.1.	Aplikasi Sirkulasi Ruang.....	105
6.1.2.2.	Aplikasi Hierarki Ruang.....	105
6.1.2.3.	Aplikasi Interior.....	106
6.1.2.4.	Aplikasi Bentuk dan Tampilan	106
6.1.2.5.	Aplikasi Struktur dan Material	108
6.1.3.	Aplikasi Sistem Bangunan.....	110
6.1.3.1.	Aplikasi Sistem Penghawaan	110
6.1.3.2.	Aplikasi Pencahayaan.....	111
6.1.3.3.	Aplikasi Sistem Transportasi Vertikal	111
DAFTAR PUSTAKA		124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Creative Hub yang ada di Surabaya	2
Tabel 2.1 Analisis Studi Kasus.....	39
Tabel 2.2 Tabel Aktivitas Kebutuhan Ruang.....	41
Tabel 2.3 Perhitungan Ruang Kategori Kreasi.....	45
Tabel 2.4 Perhitungan Ruang Kategori Penunjang Kreatif.....	46
Tabel 2.5 Perhitungan Ruang Kategori Pengelola	47
Tabel 2.6 Perhitungan Ruang Kategori Servis	47
Tabel 2.5 Program Ruang.....	48
Tabel 3.1 Penilaian Lokasi Tapak Berdasarkan Kriteria	52
Tabel 4.1 Organisasi Ruang	71
Tabel 5.1 Penggunaan material akustik.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Bagan Tahapan Perancangan.....	7
Gambar 2.1 Sektor Kuliner di Surabaya	16
Gambar 2.2 Sektor Fashion di Surabaya.....	17
Gambar 2.3 Sektor Kriya di Surabaya	17
Gambar 2.4 Standar Ruang Dapur	18
Gambar 2.5 Standar Kios liner.....	18
Gambar 2.6 Standar Ruang Fashion.....	19
Gambar 2.7 Standar Studio Kriya	19
Gambar 2.8 Standar Ruang Desain	20
Gambar 2.9 Standar Ruang Co-Working	20
Gambar 2.10 Standar Ruang Perpustakaan.....	21
Gambar 2.11 Standar Ruang Workshop	21
Gambar 2.12 Bandung Creative Hub	24
Gambar 2.13 Bandung Creative Hub	25
Gambar 2.14 Denah Lantai 1 Bandung Creative Hub	26
Gambar 2.15 Denah Lantai 2 Bandung Creative Hub	26
Gambar 2.16 Denah Lantai 3 Bandung Creative Hub	27
Gambar 2.17 Denah Lantai 4 Bandung Creative Hub	27
Gambar 2.18 Denah Lantai 5 Bandung Creative Hub	28
Gambar 2.19 Bangunan Bandung Creative Hub.....	28
Gambar 2.20 Detail Ekstrusi pada Bangunan Bandung Creative Hub	29
Gambar 2.21 Interior Perpustakaan Bandung Creative Hub.....	29
Gambar 2.22 Interior Auditorium Bandung Creative Hub.....	30
Gambar 2.23 Interior Record Room Bandung Creative Hub.....	30
Gambar 2.24 Interior Ruang Kelas Bandung Creative Hub	30
Gambar 2.25 Malang Creative Center	31
Gambar 2.26 Malang Creative Center	32
Gambar 2.28 Denah Lantai 2 Malang Creative Center.....	33
Gambar 2.29 Denah Lantai 3 Malang Creative Center.....	34
Gambar 2.30 Denah Lantai 4 Malang Creative Center.....	34
Gambar 2.31 Denah Lantai 5 Malang Creative Center.....	35

Gambar 2.32 Denah Lantai 5 Malang Creative Center.....	35
Gambar 2.33 Denah Lantai 5 Malang Creative Center.....	36
Gambar 2.34 Denah Lantai 5 Malang Creative Center.....	36
Gambar 2.35 Bangunan Malang Creative Center	37
Gambar 2.36 Interior Malang Creative Center	37
.....	38
Gambar 2.37 Interior Galeri Malang Creative Center	38
.....	38
Gambar 2.38 Interior Open Public Space Malang Creative Center	38
.....	38
Gambar 2.39 Interior Food and Drink Counter Malang Creative Center	38
Gambar 3.1 Peta Lokasi A di Jalan Ngemplak.....	50
Gambar 3.2 Peta Lokasi B di Jalan Simpang Dukuh	51
Gambar 3.3 Peta Lokasi C di Jalan Bubutan.....	51
Gambar 3.4 Peta Lokasi Tapak	53
Gambar 4.1 Peta Garis dan Ukuran Tapak.....	56
Gambar 4.2 Jalan Bubutan	57
Gambar 4.3 Jalan Penghela	58
Gambar 4.4 Jalan Pengenal	58
Gambar 4.5 Jalan Gedung Nasional Indonesia	58
Gambar 4.6 Akses Pedestrian pada Lokasi Tapak.....	59
Gambar 4.7 Respon Desain Aksesibilitas pada Site	60
Gambar 4.8 Analisa Orientasi Matahari pada Site	61
Gambar 4.9 Grafik Temperatur di Kota Surabaya	61
Gambar 4.10 Grafik Jumlah Penyinaran Matahari di Kota Surabaya.....	62
Gambar 4.11 Ilustrasi Respon Desain terhadap Terik Matahari.....	62
Gambar 4.12 Arah Angin Terhadap Site	63
Gambar 4.13 Grafik Kecepatan Angin di Kota Surabaya	64
Gambar 4.14 Respon Desain terhadap Pergerakan Angin pada Site.....	64
Gambar 4.15 Grafik Curah Hujan di Kota Surabaya	65
Gambar 4.16 Ilustrasi Pengaliran Air Hujan dari Site ke Riol Kota	66
.....	66
Gambar 4.17 Respon Desain terhadap Curah Hujan pada Site.....	66
.....	67

Gambar 4.18 Bangunan Di Sekitar Site	67
Gambar 4.19 Bangunan di Sekitar Site	67
Gambar 4.20 Infrastruktur di Sekitar Site	68
.....	68
Gambar 4.21 Bangunan Di Sekitar Site	68
Gambar 4.22 View ke Luar Site	69
.....	69
Gambar 4.23 View ke Dalam Site	69
.....	70
Gambar 4.24 Kebisingan pada Site	70
.....	71
Gambar 4.25 Zoning Site	71
Gambar 4.26 Hubungan Ruang Massa “Paviliun Sambutan”	73
Gambar 4.27 Hubungan Ruang Massa “Paviliun Penggiat”	73
Gambar 4.28 Hubungan Ruang Massa “Paviloun Cipta”	73
Gambar 4.29 Hubungan Ruang Massa “Paviliun Penunjang”	74
Gambar 4.30 Diagram Abstrak	74
Gambar 4.31 Bentuk Dasar Massa Bangunan pada Site	75
Gambar 4.32 Bangunan Kolonial di Kota Surabaya	76
Gambar 5.10 Gevel	83
Gambar 5.11 Tower	84
Gambar 5.12 Dormer	84
Gambar 5.13 Ballustrade	85
Gambar 5.14 Bouvelicht	85
Gambar 5.15 Ide Bentuk Bangunan	86
Gambar 5.16 Transformasi Bentuk Bangunan	86
Gambar 5.17 Ide Bentuk Massa Bangunan	87
Gambar 5.18 Balai Pemuda Surabaya	88
Gambar 5.19 Ilustrasi Bentuk Bangunan Creative Hub	88
Gambar 5.20 Ilustrasi Fasad Creative Hub	88
Gambar 5.21 Ilustrasi Ruang Luar Creative Hub	89
Gambar 5.22 Ilustrasi Ruang Luar Creative Hub	89
Gambar 5.23 Ilustrasi Ruang Luar Creative Hub	90
Gambar 5.24 Interior Balai Pemuda	90

Gambar 5.25 Ilustrasi Interior Creative Hub.....	91
Gambar 5.26 Ilustrasi Interior Ruang Bergaya Kolonial	91
Gambar 5.27 Ilustrasi Interior Galeri	92
Gambar 5.28 Ilustrasi Interior Store.....	92
Gambar 5.28 Ilustrasi Interior Seating Area	93
Gambar 5.29 Ilustrasi Interior Perpustakaan.....	93
Gambar 5.30 Sistem Frame.....	94
Gambar 5.31 Pondasi Tiang Pancang.....	95
Gambar 5.32 Atap Trapesium	95
Gambar 5.34 Sistem Distribusi Air Bersih.....	95
Gambar 5.35 Sistem Distribusi Air Kotor.....	96
Gambar 5.36 Sistem Instalasi Pencegahan Kebakaran	97
Gambar 5.37 AC Split.....	97
Gambar 5.38 Ilustrasi Penghawaan Alami	98
Gambar 5.39 Ilustrasi Pencahayaan Alami	98
Gambar 5.40 Pencahayaan dalam ruang kedap.....	98
Gambar 5.41 Lift.....	99
Gambar 6.1 Tataan Massa Surabaya Creative Hub.....	102
Gambar 6.2 Layout Surabaya Creative Hub	102
Gambar 6.3 Peletakan taman di Surabaya Creative Hub	103
Gambar 6.4 Taman di Surabaya Creative Hub.....	103
Gambar 6.5 Lahan parkir Surabaya Creative Hub	104
Gambar 6.6 Jalur Pedestrian Surabaya Creative Hub	104
Gambar 6.7 Taman Surabaya Creative Hub.....	105
Gambar 6.8 Sirkulasi di dalam ruang.....	105
Gambar 6.9 Site Plan.....	106
Gambar 6.10 Interior Surabaya Creative Hub.....	106
Gambar 6.11 Transformasi Bentuk Denah Kolonial ke Bentuk Denah Surabaya Creative Hub	107
Gambar 6.12 Transformasi Bentuk Denah Kolonial ke Bentuk Denah Surabaya Creative Hub	107
Gambar 6.13 Transformasi Bentuk Bangunan Kolonial ke Bentuk Surabaya Creative Hub	108
Gambar 6.14 Penerapan Elemen Dekoratif pada Surabaya Creative Hub.....	108

Gambar 6.15 Gambar Potongan Het Ambacht Atelier.....	109
Gambar 6.16 Gambar Potongan Het Ambacht Atelier.....	109
Gambar 6.17 Gambar Potongan Het Ambacht Atelier.....	110
Gambar 6.18 Bukaan pada bangunan Surabaya Creative Hub	110
Gambar 6.19 Atap Skylight.....	111
Gambar 6.20 Jendela pada Surabaya Creative Hub	111
Gambar 6.21 Lift.....	112
Gambar 6.22 Denah peletakan lift dan tangga	112
Gambar 6.23 Denah peletakan lift dan tangga	112
Gambar 6.24 Potongan Ruang Auditorium.....	113