

TUGAS AKHIR

SURABAYA *CREATIVE CENTER* DENGAN

PENDEKATAN ARSITEKTUR MULTISENSORI

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan oleh :

JIHAN SANTYA MAULIDA
21051010002

Dosen Pembimbing :

IR. SYAIFUDDIN ZUHRI, M.T.

FAKULTAS ARSITEKTUR & DESAIN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

HALAMAN PENGESAHAN
SURABAYA CREATIVE CENTER
DENGAN PENDEKATAN
ARSITEKTUR MULTISENSORI

Disusun oleh :

JIHAN SANTYA MAULIDA
21051010002

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 24 Juni 2025

Pembimbing


Ir. Syaifuddin Zuhri, M.T.
NIP. 19621019 199403 1001

Penguji I


Ir. Erwin Djuni W., M.T.
NIPPPK. 19650615 202121 1001

Penguji II


Yusvika Ratri H., S.Ars., M.Ars
NIP. 19960822 202506 2009

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



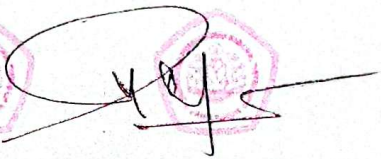
Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN
SURABAYA CREATIVE CENTER
DENGAN PENDEKATAN
ARSITEKTUR MULTISENSORI

Disusun oleh :
JIHAN SANTYA MAULIDA
21051010002

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal : 24 Juni 2025

Pembimbing



Ir. Syaifuddin Zuhri, M.T.
NIP. 19621019 199403 1001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Ketua Program Studi Arsitektur



Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.
NIP. 19871117 202203 1002

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jihan Santya Maulida
NPM : 21051010002
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Arsitektur
Fakultas : Arsitektur dan Desain

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Juli 2025

Yang Membuat pernyataan



Jihan Santya Maulida
21051010002

SURABAYA *CREATIVE CENTER* DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR MULTISENSORI

**Jihan Santya Maulida
21051010002**

ABSTRAK

Surabaya, sebagai ibu kota Provinsi Jawa Timur, berperan penting dalam perekonomian nasional. Kota ini memiliki lebih dari 3 juta penduduk dan menjadi pusat utama ekonomi kreatif di Jawa Timur, dengan 142.438 unit usaha yang mendominasi sektor ini (BAPPEDA Jatim, 2023). Jawa Timur sendiri berkontribusi 20,85% terhadap ekonomi kreatif nasional, jauh di atas rata-rata nasional sebesar 14%. Sektor ekonomi kreatif di Surabaya berkontribusi signifikan terhadap PDB dan menciptakan lapangan kerja, terutama bagi generasi muda. Namun, masih ada tantangan dalam hal infrastruktur yang mendukung kolaborasi antar pelaku kreatif.

Untuk mengatasi tantangan ini, Surabaya Creative Center dirancang dengan pendekatan arsitektur multisensori. Pendekatan ini mempertimbangkan elemen-elemen sensorik seperti penglihatan, pendengaran, penciuman, dan sentuhan, untuk menciptakan ruang yang merangsang kreativitas dan meningkatkan keterlibatan pengunjung. Melalui desain ini, diharapkan dapat menciptakan suasana yang mendukung kolaborasi dan interaksi yang lebih intens antar pelaku ekonomi kreatif.

Metode yang digunakan dalam perancangan Creative Center ini adalah metode analogi, yang mengadaptasi konsep ruang terbuka dan fleksibel yang telah terbukti efektif dalam mendukung kerja sama dan kolaborasi di sektor kreatif. Dengan demikian, Surabaya Creative Center tidak hanya berfungsi sebagai fasilitas fisik, tetapi juga sebagai ruang yang menginspirasi, memfasilitasi komunikasi, dan memperkuat jaringan antar pelaku industri kreatif.

Melalui pengembangan Surabaya Creative Center, diharapkan dapat memperkuat ekosistem ekonomi kreatif, meningkatkan daya saing produk lokal, dan berkontribusi pada perkembangan industri kreatif di Indonesia.

Kata Kunci : Creative Center, Arsitektur Multisensori, Ekonomi Kreatif

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan desain ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada jenjang Strata-1 Arsitektur. Laporan ini berjudul "Surabaya *Creative Center* dengan Pendekatan Arsitektur Multisensori," yang dirancang untuk menciptakan ruang kreatif yang mengintegrasikan berbagai pengalaman sensorik, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan industri kreatif di Surabaya.

Dalam proses penyusunan laporan ini, saya telah melakukan berbagai kajian literatur dan penelitian lapangan untuk memahami kebutuhan masyarakat serta potensi yang ada. Desain ini diharapkan tidak hanya menjadi wadah bagi aktivitas kreatif, tetapi juga menciptakan lingkungan yang inklusif dan menarik bagi semua kalangan. Melalui pendekatan arsitektur multisensori, diharapkan Surabaya *Creative Center* dapat memberikan pengalaman yang lebih mendalam dan holistik bagi pengunjungnya.

Saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses penyusunan laporan ini. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada rekan-rekan dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan motivasi. Semoga laporan ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan arsitektur dan industri kreatif di Indonesia, khususnya di kota Surabaya.

Surabaya, 24 Oktober 2024

Penulis

Jihan Santya Maulida

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	5
1.3. Batasan Perancangan.....	5
1.4. Tahapan Penulisan.....	6
1.5. Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN OBYEK PERANCANGAN	9
2.1. Tinjauan Umum Perancangan	9
2.1.1. Pengertian Judul.....	9
2.1.2. Studi Literatur	10
2.1.2.1. Kajian Tentang Ekonomi Kreatif	10
2.1.2.2. Kajian Mekanisme Prosedur Layanan	21
2.1.2.3. Standar Ruang pada <i>Creative Center</i>	27
2.1.2.4. Arsitektur Multisensori.....	39
2.1.3. Studi Kasus Obyek.....	45
2.1.3.1. <i>Creative Centre</i> York St John University, York, United Kingdom	45
2.1.3.2. Bandung <i>Creative Hub</i>	53
2.1.3.3. Malang <i>Creative Center</i>	62
2.1.4. Analisa Hasil Studi.....	76

2.2.	Tinjauan Khusus Perancangan	79
2.2.1.	Penekanan Perancangan	79
2.2.2.	Lingkup Pelayanan.....	79
2.2.3.	Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	80
2.2.4.	Perhitungan Luasan Ruang	81
2.2.5.	Program Ruang.....	83
BAB III TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN		84
3.1.	Latar Belakang Pemilihan Lokasi	84
3.2.	Penetapan Lokasi	86
3.2.1.	Lokasi A (Jl. Mayjend Jono Sewojo)	86
3.2.2.	Lokasi B (Jl. Mayor Jendral Sungkono)	86
3.2.3.	Lokasi C (Jl. Raya Lontar).....	87
3.2.4.	Penilaian Lokasi	88
3.3.	Kondisi Fisik Lokasi	89
3.3.1.	Kondisi Existing Tapak	90
3.3.2.	Aksesibilitas	91
3.3.3.	Potensi Lingkungan.....	92
3.3.4.	Infrastruktur Kota	93
3.3.5.	Peraturan Bangunan Setempat	94
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN		96
4.1.	Analisis Tapak.....	96
4.1.1.	Analisis Aksesibilitas	96
4.1.2.	Analisis Iklim	98
4.1.3.	Analisis Lingkungan Sekitar	102
4.1.4.	Analisis Kebisingan	103

4.1.5.	Analisis Zoning	105
4.2.	Analisis Ruang	105
4.2.1.	Organisasi Ruang	105
4.2.2.	Hubungan Antar Ruang dan Sirkulasi.....	106
4.2.3.	Diagram Abstrak	108
4.3.	Analisis Bentuk dan Tampilan	109
4.3.1.	Analisis Bentuk Massa Bangunan.....	109
4.3.2.	Analisis Tampilan Bangunan	109
BAB V KONSEP PERANCANGAN		111
5.1.	Tema Rancangan	111
5.1.1.	Pendekatan Tema.....	111
5.1.2.	Penentuan Tema Rancangan.....	112
5.2.	Pendekatan Perancangan.....	113
5.3.	Metode Perancangan	116
5.4.	Konsep Rancangan.....	117
5.4.1.	Konsep Tatahan Massa dan Sirkulasi.....	117
5.4.2.	Konsep Bentuk Massa Bangunan.....	118
5.4.3.	Konsep Tampilan Bangunan	119
5.4.4.	Konsep Ruang Dalam	120
5.4.5.	Konsep Ruang Luar.....	121
5.4.6.	Konsep Struktur dan Material	122
5.4.7.	Konsep Utilitas dan Instalasi Kebakaran	123
5.4.7.1.	Konsep Jaringan Air Bersih	123
5.4.7.2.	Konsep Jaringan Air Kotor.....	123
5.4.7.3.	Konsep Instalasi Kebakaran.....	124

5.4.8. Konsep Mekanikal Elektrikal.....	125
5.4.8.1. Konsep Penghawaan	125
5.4.8.2. Konsep Pencahayaan.....	126
5.4.8.3. Konsep Transportasi Vertikal	127
5.4.8.4. Konsep Jaringan Listrik Dan Genset.....	127
5.4.8.5. Konsep Instalasi Penangkal Petir	128
5.4.8.6. Konsep Jaringan Telekomunikasi dan PABX	128
5.4.9. Konsep Sistem Akustik / Peredaman Bunyi	129
BAB VI APLIKASI RANCANGAN.....	130
6.1. Aplikasi Rancangan	130
6.1.1. Aplikasi Tatahan Tapak dan Massa	130
6.1.2. Aplikasi Sirkulasi dan <i>Entrance</i>	130
6.1.3. Aplikasi Bentuk dan Tampilan.....	131
6.1.4. Aplikasi Ruang Dalam	132
6.1.5. Aplikasi Ruang Luar	132
6.1.6. Aplikasi Struktur Bangunan.....	133
6.1.7. Aplikasi Sistem Bangunan	134
6.1.7.1. Sistem Penyediaan Air Bersih.....	134
6.1.7.2. Sistem Pembuangan Air Kotor.....	134
6.1.7.4. Sistem Pencegahan Kebakaran	134
6.1.7.5. Sistem Kelistrikan	135
6.1.7.6. Sistem Penghawaan.....	135
6.1.7.8. Sistem Pencahayaan	136
6.1.7.7. Sistem Transportasi Vertikal	137
DAFTAR PUSTAKA	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Nilai PDB Ekonomi Kreatif Indonesia 2010-2022	1
Gambar 1. 2. Skema Tahapan Penulisan	7
Gambar 2. 1. Diagram Rantai Nilai Ekonomi Kreatif Menurut Bekraf.....	13
Gambar 2. 2. Subsektor PDB Ekonomi Kreatif	15
Gambar 2. 3. Industri Kreatif Sub-Sektor Kuliner di Surabaya.....	18
Gambar 2. 4. Industri Kreatif Sub-Sektor Kriya di Surabaya	20
Gambar 2. 5. Industri Kreatif Sub-Sektor Fashion di Surabaya	21
Gambar 2. 6. Skema Alur Pelayanan Kuliner	22
Gambar 2. 7. Skema Pengadaan dan Penyediaan Barang.....	24
Gambar 2. 8. Alur Pelayanan Garmen	26
Gambar 2. 9. Standar Dapur/Ruang Masak	28
Gambar 2. 10. Standar Ruang Packing Makanan	28
Gambar 2. 11. Standar Sirkulasi Sentra Kuliner	29
Gambar 2. 12. Standar Ruang Makerspace Kriya.....	30
Gambar 2. 13. Standar Studio Fashion.....	31
Gambar 2. 14. Standar Dress Up Room	32
Gambar 2. 15. Standar Fashion Concept Store	33
Gambar 2. 16. Standar Pergerakan Ruang Fashion Concept Store.....	33
Gambar 2. 17. Standar Fashion Showcase	34
Gambar 2. 18. Standar Ruang Workshop	35
Gambar 2. 19. Standar Ruang Galeri/Exhibition	36
Gambar 2. 20. Standar Ruang Co-working Space	37
Gambar 2. 21. Standar Meja dan Furnitur Co-working Space.....	37
Gambar 2. 22. Standar Ruang Cafe.....	38
Gambar 2. 23. Standar Ruang Baca Perpustakaan	39
Gambar 2. 24. Standar Rak Buku Perpustakaan	39
Gambar 2. 25. Penerapan Visual pada bangunan The Salk Institute, California karya.....	40
Gambar 2. 26. Penerapan Auditori pada bangunan Walt Disney Concert Hall, Los Angeles karya Frank Gehry	41

Gambar 2. 27. Penerapan Taktil pada bangunan Vitra Fire Station, Jerman karya Zaha Hadid.....	42
Gambar 2. 28. Penerapan Olfaktori pada bangunan Cafe.....	43
Gambar 2. 29. Penerapan Kinestetik pada bangunan Fallingwater, United States karya Frank Lloyd Wright.....	44
Gambar 2. 30. Creative Centre York St John University, United Kingdom karya Tate + Co.....	45
Gambar 2. 31. Lokasi Creative Centre di York St John University	47
Gambar 2. 32. Denah Lantai Dasar Creative Centre York St John University	48
Gambar 2. 33. Gambar 2.30 Auditorium Creative Centre York St John University	48
Gambar 2. 34. Makerspace Creative Centre York St John University.....	49
Gambar 2. 35. Aspek Visual Penggunaan Skylight dan Jendela Besar.....	49
Gambar 2. 36. Aspek Auditori di Auditorium dan Studio Musik.....	50
Gambar 2. 37. Tampilan Creative Centre York St John University	51
Gambar 2. 38. Interior Creative Centre York St John University	52
Gambar 2. 39. Potongan Melintang dan Detail Cladding	52
Gambar 2. 40. Bandung Creative Hub.....	53
Gambar 2. 41. Lokasi Bandung Creative Hub	54
Gambar 2. 42. Denah Lantai 1 Bandung Creative Hub	55
Gambar 2. 43. Denah Lantai 2 Bandung Creative Hub	56
Gambar 2. 44. Denah Lantai 3 Bandung Creative Hub	56
Gambar 2. 45. Denah Lantai 4 Bandung Creative Hub	56
Gambar 2. 46. Denah Lantai 5 Bandung Creative Hub	57
Gambar 2. 47. Perpustakaan Bandung Creative Hub.....	57
Gambar 2. 48. Auditorium Bandung Creative Hub	57
Gambar 2. 49. Coworking Space Bandung Creative Hub	58
Gambar 2. 50. Recording Studio Bandung Creative Hub.....	58
Gambar 2. 51. Aspek Visual Bandung Creative Hub.....	58
Gambar 2. 52. Aspek Auditori Bandung Creative Hub.....	59
Gambar 2. 53. Perspektif Tampilan Bandung Creative Hub.....	60

Gambar 2. 54. Interior Perpustakaan Bandung Creative Hub.....	61
Gambar 2. 55. Malang Creative Center	62
Gambar 2. 56. Lokasi Malang Creative Center.....	63
Gambar 2. 57. Auditorium Malang Creative Center.....	64
Gambar 2. 58. Hall Malang Creative Center.....	65
Gambar 2. 59. Malang Creative City Planner MCC	65
Gambar 2. 60. AR Photospot MCC.....	65
Gambar 2. 61. Ruang Pameran Arsitektur MCC.....	66
Gambar 2. 62. Area Pameran Malang Creative Center.....	66
Gambar 2. 63. Area Kuliner Malang Creative Center.....	66
Gambar 2. 64. Ruang Tengah Malang Creative Center	67
Gambar 2. 65. Ruang Co-Working Space MCC	67
Gambar 2. 66. Ruang E-Sport MCC	67
Gambar 2. 67. Bukaan Luas Malang Creative Center	68
Gambar 2. 68. Void Malang Creative Center	68
Gambar 2. 69. Ruang Pameran Fotografi.....	69
Gambar 2. 70. Sirkulasi Udara Alami MCC	69
Gambar 2. 71. Ruang Studio dan Co- Working Space MCC.....	70
Gambar 2. 72. Meja Layar Sentuh Interaktif	71
Gambar 2. 73. Virtual Reality	71
Gambar 2. 74. Tampilan Eksterior Malang Creative Center.....	72
Gambar 2. 75. Atap Rangka Ekspos MCC.....	73
Gambar 2. 76. Kolom dan Balok Ekspos MCC	74
Gambar 2. 77. Denah Jalur Kebakaran MCC	75
Gambar 2. 78. Eskalator Malang Creative Center	75
Gambar 2. 79. Lift Malang Creative Center	76
Gambar 3. 1. Lokasi A	86
Gambar 3. 2. Lokasi B	87
Gambar 3. 3. Lokasi C	88
Gambar 3. 4. Batas Tapak	90
Gambar 3. 5. Ukuran Tapak	91

Gambar 3. 6. Aksesibilitas	91
Gambar 3. 7. Lokasi Fasilitas Publik Sekitar	93
Gambar 4. 1. Analisis Aksesibilitas, Entrance, Exit, dan Parkir	96
Gambar 4. 2. Aksesibilitas Jalan Kendaraan.....	97
Gambar 4. 3. Analisis Rata-Rata Temperatur.....	98
Gambar 4. 4. Respon Desain Analisis Temperatur.....	98
Gambar 4. 5. Analisis Rata-Rata Curah Hujan	99
Gambar 4. 6. Atap Miring	99
Gambar 4. 7. Analisis Kecepatan Angin	100
Gambar 4. 8. Analisis Arah Angin	100
Gambar 4. 9. Analisis Sunpath.....	101
Gambar 4. 10. Pemetaan Bangunan Sekitar Kawasan	102
Gambar 4. 11. Tampilan Bangunan Sekitar Kawasan.....	103
Gambar 4. 12. Analisis View ke Dalam dan Luar Tapak	103
Gambar 4. 13. Analisis Kebisingan Pada Tapak	104
Gambar 4. 14. Analisis Zoning Tapak.....	105
Gambar 4. 15. Bubble Organisasi Ruang.....	106
Gambar 4. 16. Hubungan Ruang dan Sirkulasi Lantai 1	107
Gambar 4. 17. Hubungan Ruang dan Sirkulasi Lantai 2	107
Gambar 4. 18. Hubungan Ruang dan Sirkulasi Lantai 3	108
Gambar 4. 19. Diagram Abstrak	108
Gambar 4. 20. Analisis Bentuk Bangunan	109
Gambar 4. 21. Analisis Tampilan Creative Center.	110
Gambar 5. 1. Diagram 1 Arsitektur Multisensori.....	115
Gambar 5. 2. Diagram 2 Arsitektur Multisensori.....	115
Gambar 5. 3. Diagram 3 Arsitektur Multisensori.....	116
Gambar 5. 4. Diagram Hubungan Metode dan Pendekatan Sumber: Analisis Pribadi, 2024	117
Gambar 5. 5. Konsep Tataan Massa dan Sirkulasi	118
Gambar 5. 6. Bentuk Massa Bangunan.....	119
Gambar 5. 7. Konsep Tampilan Bangunan	120

Gambar 5. 8. Konsep Ruang Dalam.....	121
Gambar 5. 9. Konsep Ruang Luar.....	122
Gambar 5. 10. Struktur Rigid Frame dan Strauss Pile	122
Gambar 5. 11. Sistem <i>extensive roof layers</i>	123
Gambar 5. 12. Sistem Jaringan Tangki Atap	123
Gambar 5. 13. Sistem Jaringan Air Kotor	124
Gambar 5. 14. Sistem Pemadam Kebakaran	125
Gambar 5. 15. Sistem AC Central.....	126
Gambar 5. 16. Sistem Pencahayaan Buatan.....	126
Gambar 5. 17. Eskalator dan Lift	127
Gambar 5. 18. Sistem Jaringan Listrik dan Genset.....	128
Gambar 5. 19. Panel Akustik.....	129
Gambar 6. 1. Tataan Massa Sumber: Analisis Pribadi, 2025	130
Gambar 6. 2. Sirkulasi dan Entrance Sumber: Analisis Pribadi, 2025	131
Gambar 6. 3. Secondary Skin.....	131
Gambar 6. 4. Open Kitchen dan Area Makan	132
Gambar 6. 5. Aplikasi Ruang Luar.....	133
Gambar 6. 6. Potongan Struktur Sumber: Analisis Pribadi, 2025.....	133
Gambar 6. 7. Trafo dan Genset Sumber: Analisis Pribadi, 2025.....	135
Gambar 6. 8. Innercourt Bangunan Sumber: Analisis Pribadi, 2025	136
Gambar 6. 9. Aplikasi Pencahayaan Ala mi Sumber: Analisis Pribadi, 2025	136
Gambar 6. 10. Aplikasi Transportasi Vertikal Sumber: Analisis Pribadi, 2025 ..	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Jumlah Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif menurut Provinsi Tahun 2022.	2
Tabel 2. 1. Sentra Usaha Sektor Kuliner Unggulan di Surabaya	17
Tabel 2. 2. Sentra Usaha Sektor Kriya Unggulan di Surabaya	19
Tabel 2. 3. Sentra Usaha Sektor Fashion Unggulan di Surabaya.....	20
Tabel 2. 4. Analisis Studi Kasus	76
Tabel 2. 5. Analisis Studi Kasus dari Aspek Arsitektur Multisensori	78
Tabel 2. 6. Tabel Aktivitas dan Fasilitas.....	80
Tabel 2. 7. Tabel Perhitungan Luas Ruang.....	81
Tabel 2. 8. Klasifikasi Program Ruang	83
Tabel 3. 1. Kriteria Creative Place Menurut Richard Florida (2004).....	84
Tabel 3. 2. Tabel Perbandingan Tapak.....	88
Tabel 5. 1. Parameter Pendekatan Arsitektur Multisensori	113