

DAFTAR PUSTAKA

- Adistri, N., & Rusman, A. A. (2024). *Pemenuhan Kebutuhan Informasi pada TikTok : Studi Uses and Gratification di Era Digital*. 2, 103–116.
- Adrian, dr. kevin. (2024). *Efek Plasebo: Fakta Ilmiah Dibalik Penyembuhan Tanpa Obat*. Alodokter. <https://www.alodokter.com/placebo-obat-semu-yang-bisa-membuat-orang-merasa-lebih-sehat>
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- AM. (2023). *Connecting with God through Live-streaming*.
- Ananda Muhamad Tri Utama. (2022). *STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS LIBURUN DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT UNTUK BEROLAHRAGA LARI*. Universitas Islam Indonesia.
- Apriansyah, W., Hayuningrum, E. A., Candra, S. R., & Kurniawati, W. (2024). 2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin Peran Bunyi Dalam Bidang Kedokteran 2024 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisiplin. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(12), 513–518.
- Aryandhana Prima Mustari, A. A. (2024). *Implementasi Storytelling Marketing Pada Content Marketing Tiktok*. 11(6), 5160–5169.
- Asmaul Husna. (2018). Komodifikasi Agama: Pergeseran Praktik Bisnis dan Kemunculan Kelas Menengah Muslim. *Jurnal Komunikasi Global*, 2, 227–239.
- Campbell, H. A. (2018). Religious communication and technology. *Annals of the International Communication Association*, 0(0), 1–7. <https://doi.org/10.1080/23808985.2017.1374200>
- Claretta, D., Fauziah, A., Hikmah, A. N., & Aziizah, N. B. (2022). ANALISIS RESEPSI MAHASISWA TENTANG KONTEN DALAM AKUN TIKTOK @ rizkynr. *Jurnal Socia Logica*, 1(2), 1–8.
- Deu, R., Putri, C. F. I. L. D., & Thomas, A. W. (2024). Komunikasi Ritual Pada Tradisi Tumbilotohe Di Gorontalo (Studi Fenomenologi Pelaksanaan Tumbilotohe Di Kelurahan Ipilo). *Jambura Ilmu Komunikasi*, 2(2).
- Dewi, N. R. S. (2021). Konsep Ketuhanan Dalam Kajian Filsafat. *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(2), 146–158. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/abrahamic>
- Dr.T.V.Varuni. (2022). IJFANS INTERNATIONAL JOURNAL OF FOOD AND NUTRITIONAL SCIENCES ISSN PRINT 2319 1775 Online 2320 7876. *IJFANS INTERNATIONAL JOURNAL OF FOOD AND NUTRITIONAL SCIENCES*, 11(June), 2530–2536.
- Firmansyah, M., Masrun, M., & Yudha S, I. D. K. (2021). Esensi Perbedaan Metode Kualitatif Dan Kuantitatif. *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(2), 156–159. <https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i2.46>
- Ganiem, L. M. (2021). EFEK TELEMEDICINE PADA MASYARAKAT (Kajian Hukum Media McLuhan: Tetrad). *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 87–97. <https://doi.org/10.14710/interaksi.9.2.87-97>

- Gede, I., Pratyaksa, T., Wiwik, N., Putri, E., Mpu, S., & Singaraja, K. (2021). I Gede Titah Pratyaksa 1. *Niluh Wiwik Eka Putri*, 2, 110–119. <https://covid19.go.id/>
- Golan, O. (2024). Religious Live-Streaming : Constructing the Authentic in Real Time. *Information, Communication and Society Journal*, 1–34.
- Gustam, R. R. (2015). Media sosial twitter merupakan kemajuan teknologi sebagai sarana komunikasi melalui media sosial online . Banyaknya situs berita serta akun twitter milik artis dalam negeri maupun luar negeri membuat setiap penggunanya merasa bahwa twitter menjadi situs m. *EJournal Ilmu-Komunikasi*, 3(2), 224–242. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/74224603/Shinta_A_2120021001_IPP_PM_JURNAL_KOMUNIKASI_MASSA-libre.pdf?1636114442=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DKARAKTERISTIK_MEDIA_SOSIAL_DALAM_MEMBENT.pdf&Expires=1719214151&Signature=JL0FB2Lzi8YJ
- Hadjah, A. (2015). Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi. *Al-Munzir*, 8(2), 275–289.
- Hamilton, D. (2025). *How TikTok grew from a fun app for teens into a potential national security threat*. <https://apnews.com/article/tiktok-ban-biden-timeline-india-119969bfc584e92d47baa189a3e1c4fc>
- Hamka, Mein-Woei Suen, D. (2022). Spiritual Well-Being , Depression , Anxiety , and Stress in Indonesian Muslim Communities During. *Psychology Research and Behavior Management*, October, 3013–3025.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2), 13–23.
- Harmuzi. (2020). Studi Fenomenologi Ruqyah Syar'iyah Pengalaman Transformasi Kesehatan Mental Di Biro Konsultasi Psikologi Tazkia Salatiga. *Indonesian Journal of Islamic Psychology*, 2(1), 112–135.
- Hasan, A. B. P. (2018). The Implementation of Mental Health Concept by Imam Al- Ghazali in Islamic Counseling Guidance The Implementation of Mental Health Concept by Imam Al-Ghazali in Islamic Counseling Guidance. *Journal of Strategic and Global Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.7454/jsgs.v1i1.1000>
- Hasanah, S. R. (2017). *Ruqyah Dalam Islam Dan Eksorsisme Program Studi Studi Agama-Agama 1438 H / 2017 M*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Heriyawati, Y., Wita, A., & Masunah, J. (2023). “ Segara Garam ” and “ Tasbih Pesisir ”: Representing Indonesian maritime through Artworks “ Segara Garam ” and “ Tasbih Pesisir ”: Artworks. *Cogent Arts & Humanities*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311983.2023.2283943>
- Hermansyah. (2015). STUDI ANALISIS TERHADAP TAFSIR AL-MUNIR KARYA PROF DR. WAHBAH ZHUHAILY. *Jurnal Al Hikmah*, Vol.8 No.1.
- Hutchings, T. (2022). *Creating Church Online : Ritual , Community and New Media* (1st ed., Issue September). Roudledge. <https://doi.org/10.4324/9780203111093>
- Huzair, I. (2024). *Indonesia Pengguna TikTok Terbesar, Mengalahkan AS 157 Juta*

- Pengguna*. <https://www.rakyatsulbar.com/2024/10/28/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-mengalahkan-as-157-juta-pengguna/>
- Iman Mukhroman, Dody S, Truna, A. G. (2024). Media Sosial TikTok sebagai Ruang Baru untuk Ekspresi Keagamaan. *Jurnal Riset Komunikasi*, 15(2).
- Iriansyah, M. S., & Ilhami, F. (2018). HADIS-HADIS RUQYAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP KESEHATAN MENTAL. *Jurnal Ilmiah Islam Futura*, 18(1), 75–104.
- Istiarni, A., & Kurniasari, E. (2020). Peran Perpustakaan Digital Dalam Menciptakan Ruang Publik (Studi Kasus Perpustakaan Digital Universitas Lampung). *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 15(1), 31. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2020.151.31-53>
- Juwita, R., Taqiyuddin, M., Syarifah, S., Sunata, I., Chairiyah, U., Hapsari, D. C., Lusianawati, H., Pratiwi, E. A., & Hamidah, E. (2024). *TEORI-TEORI Komunikasi*.
- Kemenkes. (2018). *Pengertian Kesehatan Mental*. Kementerian Kesehatan. <https://ayosehat.kemkes.go.id/pengertian-kesehatan-mental>
- Khadijah, Yusrianti, S., M. Daud, A.-H., & Fauzan. (2023). Analisis Pemanfaatan Konten Video Tiktok sebagai Media Pembentukan Karakter di Era Masa Kini. *PASE: Journal o f Contemporary Islamic Education*, 2(2), 1–12. <https://journal.iainlhokseumawe.ac.id/index.php>
- khaerunnisa, ahmad syarif. (2024). *Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Perilaku Remaja pada Lingkungan Masyarakat* . 6.
- Khoiriyah, S. (2023). Ruqyah Sebagai Metode Sufi Healing. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(6), 2507. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i6.1837>
- Kholida, M. (2022). KOMODIFIKASI AGAMA : SEBUAH STRATEGI. *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam*, 06, 177–188.
- Khotimah, U. K., Widianarti, T., Sari, S. A., Fauziah, S., Nurbaiti, S., Budaya, K. A., & Internasional, H. (2024). *Komunikasi Antar Budaya di Era Globalisasi : Tantangan dan Peluang*. 1(3), 1–8.
- Khusnul Hotimah, S. (2018). *Terapi-Ruqyah-Dalam-Pemulihan-Kesehatan*. 2(1), 79–93.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Krippendorff, K. (1991). *Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi* (Edisi 1). Rajawali Pers Jakarta.
- Krippendorff, K. (2019). *SAGE Research Methods Content Analysis: An Introduction to Its Methodology Introduction*.
- Laksana, N. Y., & Fadhilah, A. (2021). Computer-mediated communication and interpersonal communication in social media Twitter among adolescents. *Journal of Social Studies (JSS)*, 17(1), 65–78. <https://doi.org/10.21831/jss.v17i1.39015>
- Latifah, N., Norjannah, W., & Lina, M. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Literasi Informasi Mahasiswa Jurusan Ilmu Perpustakaan

- dan Informasi Islam UIN Antasari Banjarmasin. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 10(1), 83. <https://doi.org/10.20961/jpi.v10i1.75570>
- Lestari, N. (2024). OPTIMALISASI DAKWAH DI ERA MODERN. *Journal Of Social Science Research*, 5(1).
- Lövheim, M., & Hjarvard, S. (2019). The Mediatized Conditions of Contemporary Religion: Critical Status and Future Directions. *Journal of Religion, Media and Digital Culture*, 8(2), 206–225. <https://doi.org/10.1163/21659214-00802002>
- Mardiana, R. (2020). DAYA TARIK DAKWAH DIGITAL SEBAGAI MEDIA. *Journal Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10, 148–158. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>
- Mawardi, K., Tahir, M., & Wijaya, I. S. (2024). Komunikasi Terapeutik Praktisi Ruqyah (Studi Fenomenologi Pengobatan Ruqyah Pada Jamiyyah Ruqyah Aswaja di Kabupaten Kutai Timur). *JSIM: Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 4(6), 747–751.
- Mirza Azkia Muhammad Adiba, M. A. M. A., & Nitra Galih Imansari. (2023). Analisis Reportase Media Massa di Era Digital: Tantangan, Peluang, dan Dampaknya pada Pandangan Khalayak. *Journal of Media and Communication Studies*, 2(1), 11–20. <https://doi.org/10.35905/jourmics.v2i1.6374>
- Mutia, T., Taufiqurrahman, M. I., & Handoko, T. (2022). Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Netnografi Konten Ruqyah Syar'iyah pada Akun Tiktok Ustadz @eriabdulrohimi). *Idarotuna*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24014/idarotuna.v4i1.13515>
- Nabila, I. F. (2024). RECEPTION OF THE QUR ' AN IN THE DIGITAL AGE : SOCIAL MEDIA ONLINE RUQYAH ON MUHAMMAD FAIZAR ' S YOUTUBE VIDEOS. *TANZIL: JURNAL STUDI AL-QUR 'AN*, 7(1), 1–24.
- Nasrullah, M.Si., D. R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 271. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2018.17.2.9>
- Palupi, R., Istiqomah, U., Fravisdha, F. V., Septiana, N. L., & Sarapil, A. M. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah Di Era Modern. *Academica : Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(1), 89–104. <https://doi.org/10.22515/academica.v5i1.4119>
- Perdana, A. (2005). Terapi Ruqyah Sebagai Sarana Mengobati Orang Yang Tidak Sehat Mental. *Jurnal Psikologi Islami*, 1(1), 87–96.
- Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Telangke:Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 01–10. <https://doi.org/10.55542/jiksohum.v4i2.357>
- Prayuda Barsan, O., Alfani, H., & Wuladari, S. (2020). PERUBAHAN PILIHAN DALAM MENGAKSES TAYANGAN MEDIA INFORMASI DARI MEDIA STREAMING KE MEDIA DIGITAL (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT DESA LUNGGAIAN KECAMATAN LUBUK BATANG KABUPATEN OGAN KOMERING ULU) Changes in Choices in Accessing Information Shows from Mainst. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 01(02), 130–139. <http://journal.unbara.ac.id/index.php/JKB/index>
- Prof.Darmiyati Zuchdi. (2019). *Analisis Isi Konten Etnografi & Grounded Theory*

- dan Hermeneutika dalam Penelitian* (Edisi 1). Bumi Aksara.
- Qiu, Huilian Sophie; Klug, D. (2021). Motivations and Expectations for Virtual Gift-Giving in Douyin Livestreams. *The 22nd Annual Conference of the Association of Internet Researchers (AoIR)*. <http://spir.aoir.org/>
- Raya, A. T. (2020). *Al-Quran Sebagai Obat, Bagaimana Memahaminya?* <https://tafsiralquran.id/al-quran-sebagai-obat-bagaimana-memahaminya/>
- Renser, B., & Tiidenberg, K. (2024). Commodification of Spirituality and the Spiritual Healers ' Labor on Facebook. *International Journal of Communication*, 18, 1405–1425.
- Ridwan, A. (2019). *Commodification and Commercialization of Islamic Da ' wah Practice on Indonesian Television*. 13(April), 175–196. <https://doi.org/10.15575/idajhs.v13i1.4930>
- Rizki, A., & Rusdi, H. (2024). Digital Media Impact on Sufi Practices : Analyzing Ij ā za Wird Dhikr The transformative power of digital media *platforms* in the modern era has. *Teosofia: Indonesian Journal of Islamic Mysticism*, 13(1), 97–114. <https://doi.org/10.21580/tos.v13i1.20860>
- Roger C. Mayer, J. H. D. and F. D. S. (1995). An Integrative Model of Organizational Trust. *Academy Of Mangement*, 20(3), 709–734.
- Rokom. (2021). *Kemenkes Beberkan Masalah Permasalahan Kesehatan Jiwa di Indonesia*. Rokom (Redaksi Sehat Negeriku). ehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211007/1338675/kemenkes-beberkan-masalah-permasalahan-kesehatan-jiwa-di-indonesia/
- Sari, R. N. (2023). PENERAPAN PSIKOLOGI KOMUNIKASI DALAM MENGATASI GANGGUAN KESEHATAN MENTAL PADA GENERASI MILENIAL. *BUANA KOMUNIKASI Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi*, 34–43.
- Schellewald, A. (2021). Communicative Forms on TikTok: Perspectives From Digital Ethnography. *International Journal of Communication*, 15, 1437–1457.
- Siev, J. J., Williams, S., & Petty, R. E. (2022). Elaboration Likelihood Model. *The International Encyclopedia of Health Communication*, 1–6. <https://doi.org/10.1002/9781119678816.ieh0657>
- Suherman, A., Cangara, H., & Karnay, S. (2024). *Media Baru dan Kreatifitas dalam Dunia Digital (Sebuah Analisis Wacana)*. 8(2), 480–497.
- Sulistiyani, P. R. (2016). Media Baru, Visi Khalayak Aktif Dan Urgensi Literasi Media. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(2), 90. <https://jurnal-iski.or.id/index.php/jkiski/article/view/54/28>
- Sumeyye, Y. (2022). Heidi A. Campbell & Ruth Tsuria (Eds.), “Digital Religion: Understanding Religious Practice in Digital Media (2nd edition)”, Routledge, 2022. ISBN 978-0-367-25775-7. *Al-Adabiya: Jurnal Kebudayaan Dan Keagamaan*, 17(2), 123–129. <https://doi.org/10.37680/adabiya.v17i2.1316>
- Syafuddin, K., & Wibowo, T. O. (2023). COMMODIFICATION OF RELIGION-BASED AUDIOVISUAL CONTENT ON THE YOUTUBE CHANNEL (CASE STUDY ON ISLAM POPULER YOUTUBE CHANNEL). *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(5), 1371–1380.

- T.Wood, J. (2019). *Komunikasi Interpersonal (Interaksi Keseharian)* (Edisi 6). Salemba Himanikas.
- Triantoro, D. arung. (2019). Ruqyah Syar'Iyyah: Alternatif Pengobatan, Kesalehan, Islamisme Dan Pasar Islam. *Harmoni*, 18(1), 460–478. <https://doi.org/10.32488/harmoni.v18i1.354>
- Vira, A., & Reynata, E. (2022). Penerapan youtube sebagai media baru dalam komunikasi massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101. <https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/514/254>
- Walther, J. B. (2011a). Theories of CMC and interpersonal relations. In *The handbook of interpersonal communication* (Vol. 4). <http://scholar.google.com/scholar?hl=en&btnG=Search&q=intitle:Theories+of+Computer+Mediated+Communication+and+Interpersonal+Relations#0>
- Walther, J. B. (2011b). Theories of computer-mediated communication and interpersonal relations. In J. A. Knapp, M. L. & Daly (Ed.), *The SAGE Handbook of Interpersonal Communication* (4th ed., pp. 443–479). SAGE Publications.
- Zailani, M. R., & Ulinnuha, R. (2023). Komodifikasi Agama sebagai Identitas Kesalehan Sosial. *Jurnal Riset Agama*, 3(1), 248–265. <https://doi.org/10.15575/jra.v3i1.23519>
- Zubaidi, A. (2022). Application of Qordh, Ijarah and Wakalah Bil Ujah in Aqad Financing on Financial Tehcnology. *Al-Risalah*, 13(1), 1–15. <https://doi.org/10.34005/alrisalah.v13i1.1716>