

TIKTOK DAN FENOMENA RUQYAH ONLINE
(Analisis Isi Kualitatif pada Akun TikTok @nyairosidah3)

SKRIPSI



Oleh:
ANISA NUR FIKRIYAH
NPM. 21043010019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL , BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
KOTA SURABAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN

TIKTOK DAN FENOMENA RUQYAH ONLINE
(Analisis Isi Kualitatif pada Akun TikTok @nyairosidah3)

Disusun oleh:

Anisa Nur Fikriyah
NPM. 21043010019

Telah disetujui mengikuti ujian lisan skripsi

DOSEN PEMBIMBING


Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

TIKTOK DAN FENOMENA TUQYAH ONLINE
(Analisis Isi Kualitatif pada Akun TikTok @nyairosidah3)

Oleh:

Anisa Nur Fikriyah
NPM. 21043010019

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 9 Juli 2025

Menyetujui,

PEMBIMBING

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

TIM PENGUJI,
KETUA

Dr. Syafrida N. Febrianti, M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

SEKRETARIS

Dra. Dyva Claretta, M.Si
NIP. 196601072021212001

ANGGOTA

Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui
DEKAN FISIBPOL

Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Nur Fikriyah
NPM : 21043010019
Program : Sarjana (S1)/ ~~Magister (S2)~~ / ~~Doktor (S3)~~
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 23 Juni
Yang membuat pernyataan



Anisa Nur Fikriyah
21043010019

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“TIKTOK DAN FENOMENA RUQYAH ONLINE (Analisis Isi Kualitatif pada Akun TikTok @nyairosidah3)”** Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat tugas akhir untuk menyelesaikan studi S1 Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih pada pihak-pihak terkait yang telah memberikan dukungan dan arahan pada penulis sehingga dapat menyelesaikan pengerjaan skripsi ini dengan baik. Terima kasih banyak dihaturkan pada nama-nama berikut:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan saya kesempatan, kemampuan, dan kesehatan bagi penulis sehingga bisa mengerjakan skripsi dengan baik.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.Sos, M.Med.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Dyva Claretta, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis memberikan arahan dan bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi.
5. Drs. Wasono, M.Pd. selaku papa penulis dan Dra. Robiatul Munawarah selaku mama penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa yang tidak pernah putus, serta menjadi sumber semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima

kasih kepada papa yang selalu memberikan semangat dan kepercayaan penuh kepada penulis dalam menjalani skripsi. Kepada mama terima kasih atas doa, kasih sayang, dan nasihat untuk tetap semangat dalam menjalani proses skripsi. Mama adalah sosok wanita tangguh yang menjadi inspirasi utama penulis dalam menjalani setiap langkah kehidupan.

6. Teman – teman dan kerabat penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
7. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah memberikan dukungan dan masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan pengerjaan proposal skripsi dengan baik.

Saya berharap proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi pembaca serta menjadi referensi bagi mahasiswa lain yang akan mengerjakan skripsi.

Surabaya, 23 Juni 2025

Penulis

Anisa Nur Fikriyah

ABSTRAK

Ruqyah online merupakan fenomena keagamaan yang muncul seiring bergembangnya digitalisasi. Praktik yang sebelumnya dilakukan secara langsung saat ini bertransformasi melalui *platform* media sosial, yaitu TikTok. Perubahan ini berkaitan dengan meningkatnya jumlah penduduk muslim di Indonesia yang mencapai 229,62 juta jiwa atau sekitar 87% dari total populasi pada tahun 2020 (databooks.katadata.co.id), serta meningkatnya penggunaan media sosial sebagai ruang ekspresi religius. Penelitian ini berfokus pada akun TikTok @nyairosidah3 yang aktif melakukan praktik ruqyah melalui *live streaming*, dan membentuk ruang komunikasi spiritual bersama netizen. Penelitian ini menggunakan metode analisis isi kualitatif berdasarkan pendekatan Klaus Krippendorff. Data dikumpulkan dari 30 konten *live streaming* ruqyah online pada akun TikTok @nyairosidah3. Hasil menunjukkan tiga tema utama yang muncul dalam konten: gangguan nonmedis seperti santet atau sihir, gangguan psikologis dan emosional, serta masalah jodoh dan keturunan. Selain itu, ditemukan enam kategori interaksi: komentar positif, komentar negatif, permintaan ruqyah, respon dari Nyai Rosidah, simbol dan elemen visual, serta dinamika interaksi. Fenomena ini dianalisis melalui konsep *Computer-Mediated Communication* (CMC) yang menjelaskan interaksi spiritual terbentuk tanpa keterbatasan ruang dan waktu, serta *Elaboration Likelihood Model* (ELM) yang menunjukkan bagaimana kepercayaan terbentuk melalui jalur periferal seperti simbol keagamaan. Selain itu, praktik ini mencerminkan dinamika komunikasi antarbudaya dan budaya digital dalam masyarakat Muslim Indonesia yang terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi.

Kata Kunci: Ruqyah Online, TikTok, Teori CMC, Analisis Isi Kualitatif

ABSTRACT

Online Ruqyah is a religious phenomenon that has emerged alongside the development of digitalization. A practice that was previously conducted in person has now transformed through social media platforms, particularly TikTok. This shift is related to the increasing number of Muslims in Indonesia, which reached 229.62 million people or about 87% of the total population in 2020 (databooks.katadata.co.id), as well as the growing use of social media as a space for religious expression. This study focuses on the TikTok account @nyairosidah3, which actively engages in online ruqyah practices through live streaming, creating a space for spiritual communication with netizens. The research uses a qualitative content analysis method based on Klaus Krippendorff's approach. Data were collected from 30 live streaming content videos of online ruqyah on the TikTok account @nyairosidah3. The results reveal three main themes present in the content: non-medical disturbances such as witchcraft or black magic, psychological and emotional disorders, and issues related to matchmaking and fertility. In addition, six categories of interaction were identified: positive comments, negative comments, ruqyah requests, responses from Nyai Rosidah, symbols and visual elements, and interaction dynamics. This phenomenon is analyzed through the concept of Computer-Mediated Communication (CMC), which explains how spiritual interactions are formed without the limitations of space and time, and the Elaboration Likelihood Model (ELM), which shows how belief is formed through peripheral routes such as religious symbols. Furthermore, this practice reflects the dynamics of intercultural communication and digital culture within Indonesian Muslim society, which continues to adapt to technological developments.

Keywords: Online Ruqyah, TikTok, CMC Theory, Content Analysis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka	23
2.2.1 Media Baru (<i>New Media</i>).....	23
2.2.2 TikTok Sebagai Media Populer	27
2.2.3 Karakteristik Khalayak di Media Sosial	31
2.2.4 Teori <i>CMC</i>	34
2.2.5 Konsep Kepercayaan dalam Komunikasi Digital	36
2.2.6 Akun TikTok @nyairosidah3	37
2.2.7 Ruqyah Sebagai Media Pengobatan Islami dan Kesehatan Mental	38
2.2.8 Komunikasi Antar Budaya	40

2.2.9 Komodifikasi Agama	42
2.2.10 Analisis Isi Kualitatif	43
2.3 Kerangka Berpikir	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Pendekatan Penelitian	48
3.2 Definisi Konseptual.....	50
3.2.1 TikTok Sebagai New Media	51
3.2.2 Pengobatan Ruqyah Online di TikTok.....	52
3.2.3 Interaksi dan Respon di TikTok.....	53
3.2.4 Korpus Penelitian	54
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	55
3.4 Kategorisasi	57
3.5 Unit Analisis	59
3.6 Sumber Data	60
3.6.1 Sumber Data Primer	60
3.6.2 Sumber Data Sekunder	61
3.7 Pengumpulan Data	61
3.8 Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.2 Penyajian dan Analisis Data	67
4.2.1 Tema Utama dalam <i>Live streaming</i>	69
4.2.1.1 Kasus Gangguan Non – Medis (Sihir dan Santet)	69
4.2.1.2 Kasus Gangguan Psikologis dan Emosional.....	84
4.2.2 Kategorisasi dalam <i>Live streaming</i>	108
4.2.2.1 Komentar Positif Netizen dalam <i>Live streaming</i>	108
4.2.2.2 Komentar Negatif Netizen dalam <i>Live streaming</i>	115
4.2.2.3 Permintaan Ruqyah Netizen dalam <i>Live streaming</i>	119
4.2.2.4 Dinamika Interaksi Netizen dalam <i>Live streaming</i>	123
4.2.2.5 Respon Nyai Rosidah dalam <i>Live streaming</i>	129
4.2.2.6 Simbol & Elemen Visual dalam <i>Live streaming</i>	135

4.2.3 Komodifikasi Agama dalam Ruqyah Online Nyai Rosidah	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	47
Gambar 4. 1 Tangkapan Layar akun @nyairosidah3.....	65
Gambar 4. 2 <i>Live streaming</i> 1 Maret 2025.....	71
Gambar 4. 3 <i>Live streaming</i> 5 Maret 2025.....	72
Gambar 4. 4 <i>Live streaming</i> 7 Maret 2025.....	73
Gambar 4. 5 <i>Live streaming</i> 8 Maret 2025.....	75
Gambar 4. 6 <i>Live streaming</i> 9 Maret 2025.....	76
Gambar 4. 7 <i>Live streaming</i> 12 Maret 2025.....	77
Gambar 4. 8 <i>Live streaming</i> 14 Maret 2025.....	78
Gambar 4. 9 <i>Live streaming</i> 15 Maret 2025.....	79
Gambar 4. 10 <i>Live streaming</i> 18 Maret 2025.....	80
Gambar 4. 11 <i>Live streaming</i> 20 Maret 2025.....	81
Gambar 4. 12 <i>Live streaming</i> 23 Maret 2025.....	82
Gambar 4. 13 <i>Live streaming</i> 28 Maret 2025.....	83
Gambar 4. 14 <i>Live streaming</i> 10 Maret 2025.....	86
Gambar 4. 15 <i>Live streaming</i> 11 Maret 2025.....	87
Gambar 4. 16 <i>Live streaming</i> 13 Maret 2025.....	88
Gambar 4. 17 <i>Live streaming</i> 16 Maret 2025.....	89
Gambar 4. 18 <i>Live streaming</i> 17 Maret 2025.....	90
Gambar 4. 19 <i>Live streaming</i> 19 Maret 2025.....	91
Gambar 4. 20 <i>Live streaming</i> 24 Maret 2025.....	92
Gambar 4. 21 <i>Live streaming</i> 25 Maret 2025.....	93
Gambar 4. 22 <i>Live streaming</i> 26 Maret 2025.....	95
Gambar 4. 23 <i>Live streaming</i> 27 Maret 2025.....	96
Gambar 4. 24 <i>Live streaming</i> 29 Maret 2025.....	97
Gambar 4. 25 <i>Live streaming</i> 2 Maret 2025.....	100
Gambar 4. 26 <i>Live streaming</i> 3 Maret 2025.....	102
Gambar 4. 27 <i>Live streaming</i> 4 Maret 2025.....	103
Gambar 4. 28 <i>Live streaming</i> 6 Maret 2025.....	104
Gambar 4. 29 <i>Live streaming</i> 21 Maret 2025.....	106
Gambar 4. 30 <i>Live streaming</i> 30 Maret 2025.....	107
Gambar 4. 31 Pemakaian Tasbih dan Selendang.....	135
Gambar 4. 32 Ekspresi Intens (Melotot) Nyai Rosidah.....	138
Gambar 4. 33 Gestur Meniup Kamera Nyai Rosidah.....	139
Gambar 4. 34 <i>Gift</i> yang muncul dalam <i>Live streaming</i>	141

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3. 1 Kategorisasi.....	58
Tabel 4. 1 Sub Kategori Dukungan/Empati	109
Tabel 4. 2 Sub Kategori Testimoni Positif	112
Tabel 4. 3 Sub Kategori Skeptis	115
Tabel 4. 4 Sub Kategori Penolakan/Kritis	117
Tabel 4. 5 Permintaan Ruqyah.....	120
Tabel 4. 6 Dinamika Interaksi Netizen.....	125

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Konten pada Akun TikTok @nyairosidah3	158
Lampiran 2 Kartu Bimbingan.....	157