

**PERAN *INDONESIA TRADE PROMOTION CENTER* (ITPC) DALAM
MENDORONG INTERNASIONALISASI UKM FURNITUR KAYU
DI JEPARA PADA TAHUN 2019-2024**

SKRIPSI



OLEH:

MUHAMMAD ALVIN RINALDI

21044010109

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL,
BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

**PERAN INDONESIA TRADE PROMOTION CENTER (ITPC)
DALAM MENDORONG INTERNASIONALISASI UKM
FURNITUR KAYU DI JEPARA PADA TAHUN 2019-2024**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Oleh:

MUHAMMAD ALVIN RINALDI
NPM. 21044010109

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA, DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN INDONESIA TRADE PROMOTION CENTER (ITPC) DALAM
MENDORONG INTERNASIONALISASI UKM FURNITUR KAYU DI
JEPARA PADA TAHUN 2019-2024**

Disusun Oleh:



Muhammad Alvin Rinaldi
21044010109

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,
PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NPT. 368049400281

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN INDONESIA TRADE PROMOTION CENTER (ITPC) DALAM
MENDORONG INTERNASIONALISASI UKM FURNITUR KAYU DI
JEPARA PADA TAHUN 2019-2024**

Oleh:

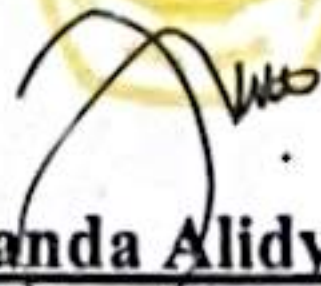
Muhammad Alvin Rinaldi
NPM. 21044010109

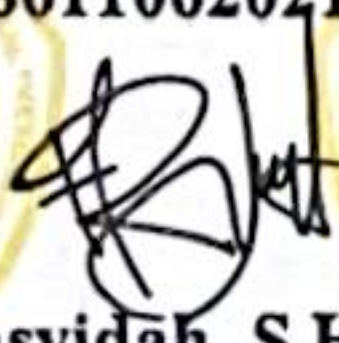
Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 17 Juli 2025

Pembimbing

Meyetujui,
Tim Penguji


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591


Megahnanda Alidyan Kresnawati, M.IP.
NIP. 198611062021212003


Resa Rasvidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui

DEKAN FISIP




Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NPT. 368049400281

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alvin Rinaldi

NPM : 21044010109

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Hubungan Internasional

Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat pada bagian karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali secara tertulis disitasi oleh dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Disertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 17 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Muhammad Alvin Rinaldi

21044010109

HALAMAN MOTO

Everybody knows when i do my best, i'm unbeaten.
But when i do the easy way, i can't lose.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dedicate this for myself, because life was never easy. But this one is.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia- Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **PERAN INDONESIA TRADE PROMOTION CENTER (ITPC) DALAM MENDORONG INTERNASIONALISASI UKM PADA SEKTOR FURNITURE KAYU DI JEPARA PADA TAHUN 2019-2024** dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya, dan Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Adiasri Putri Purbantina Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, inspirasi, saran dan segala bantuan selama proses penelitian ini.
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama penulis menempuh studi.
6. Papa Aries dan Mama Vita selaku orang tua yang telah memberikan dukungan, doa, dan restu, kepada penulis selama masa awal perkuliahan hingga saat ini.
7. Maila Izzata Nastacha selaku teman hidup yang telah menemani di kala jatuh dan bangun selama hidup perkuliahan berlangsung.
8. Mamad, Rafli, Billy, Nurofi, Rama, Sultan, Daffa, dan ***** selaku teman awal perkuliahan yang selalu menemani perkuliahan sampai akhir.
9. PSDM 01 beserta HIMATERNAL selaku tempat yang menjembatani langkah awal kegiatan kampus.
10. Teman – teman Kawula Muda selaku teman dari daerah asal yang senantiasa mendoakan perjuangan sesama.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 17 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTO	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR DIAGRAM	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus.....	8
1.4 Kerangka Pemikiran.....	9
1.4.1 <i>SME Internationalisation</i>	9
1.4.2 <i>Export Promotion Agency</i>	11
1.5 Sintesa Pemikiran.....	15
1.6 Argumen Utama.....	16
1.7 Metodologi Penelitian	17
1.7.1 Tipe Penelitian.....	17
1.7.2 Jangkauan Penelitian	17
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.7.4 Teknik Analisis Data	19
1.7.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II.....	21
FUNGSI ITPC DALAM MARKET <i>INFORMATION</i> DAN <i>NETWORKING</i>	21

2.1 Fungsi <i>Market Information</i>	21
2.2 Fungsi <i>Networking</i>	27
BAB III	33
FUNGSI ITPC DALAM <i>SUPPORT (MOTIVATIONAL, OPERATIONAL, FINANCIAL)</i> DAN <i>RISK REDUCTION</i>	33
3.1 Fungsi Support (Motivational, Operational, Financial)	33
3.1.1 Fungsi Motivational Support.....	34
3.1.2 Fungsi Operational Support	37
3.1.3 Fungsi Financial Support	42
3.2 Risk Reduction.....	45
BAB IV	48
KESIMPULAN DAN SARAN	48
4.1 Kesimpulan.....	48
4.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Peta Pabrik Furnitur di Jepara	2
Gambar 1. 2	Sintesa Pemikiran	15
Gambar 2. 1	UKM yang tertera pada website	27

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data yang diambil untuk penelitian18

Tabel 3. 1 Kegiatan ITPC dan Mitra dalam mendorong internasionalisasi UKM furnitur Jepara 47

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1. 1 Ekspor furnitur secara keseluruhan.....	3
Diagram 1. 2 Data FDI Indonesia Sektor Furnitur Kayu	5

ABSTRAK

Jepara, sebagai pusat industri furnitur nasional, menghadapi tantangan besar dalam menembus pasar global, terutama karena keterbatasan sumber daya, akses informasi pasar, jejaring bisnis internasional, serta pendanaan ekspor. Dalam konteks tersebut, ITPC hadir sebagai perpanjangan tangan Kementerian Perdagangan Republik Indonesia di luar negeri, dengan mandat memperkuat daya saing ekspor nasional, khususnya bagi pelaku UKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan data primer berupa wawancara dan dokumentasi dari laporan resmi, serta data sekunder dari artikel jurnal dan publikasi institusi terkait. Temuan utama dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ITPC menjalankan empat fungsi strategis dalam mendorong internasionalisasi UKM Jepara, *Market Information, Networking, Support (Motivational, Operational, Financial)*, dan *Risk Reduction*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa peran ITPC bersifat multidimensional dan integral dalam proses internasionalisasi UKM, serta menekankan pentingnya sinergi antar lembaga pemerintah untuk menciptakan ekosistem ekspor yang inklusif dan berkelanjutan.

Kata Kunci: ITPC, internasionalisasi UKM, ekspor furnitur, Jepara, *export promotion agency*