

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari analisis yang telah dilakukan pada bab diatas, ditarik beberapa Kesimpulan, diantaranya:

1. Profitabilitas berkontribusi pada harga saham perusahaan pariwisata, hotel dan restoran.
2. Likuiditas berkontribusi pada harga saham perusahaan pariwisata, hotel dan restoran.
3. *Leverage* berkontribusi pada harga saham perusahaan pariwisata, hotel dan restoran.
4. Nilai pasar tidak berkontribusi pada harga saham perusahaan pariwisata, hotel dan restoran.
5. Ukuran Perusahaan berkontribusi pada harga saham perusahaan pariwisata, hotel dan restoran.

5.2 Saran

Temuan dalam penelitian ini harapannya mampu menjadi referensi bagi peneliti berikutnya dalam melangsungkan pengembangan atau penyempurnaan penelitian sejenis. Berdasarkan hasil yang diperoleh, penulis memberi beberapa saran yakni:

- a. Bagi perusahaan

Pada hasil penelitian ini membuktikan bahwa variable ukuran perusahaan membawa pengaruh terbesar di antara variabel lain. Sebaiknya perusahaan pariwisata, hotel dan restoran yang telah terdaftar di BEI mampu mempertahankan asset yang berkontribusi pada tingkat ukuran perusahaan sehingga dapat membantu memperbaiki variabel-variabel lain.

b. Bagi penelitian selanjutnya

Pada penelitian ini didapatkan nilai koefisien determinasi (R^2) dengan angka yang kecil sebesar 0,182 atau 18,2%, bagi peneliti berikutnya dianjurkan supaya menambah atau memilih variabel-variabel yang lebih berpengaruh pada harga saham seperti Total Asset Turnover (TATO), inflasi, ataupun tingkat suku bunga yang rentan mempengaruhi sektor bisnis tersebut sehingga hasil penelitian lebih bervariasi.