

**PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR
PARIWISATA, HOTEL, DAN RESTORAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

Lutfia Yulitamay An'nisa Cipta

18012010064/FEB/EM

PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

**PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR
PARIWISATA, HOTEL, DAN RESTORAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



Oleh :

Lutfia Yulitamay An'nisa Cipta

18012010064/FEB/EM

PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

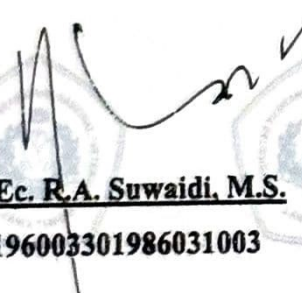
SKRIPSI
PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR
PARIWISATA, HOTEL, DAN RESTORAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :

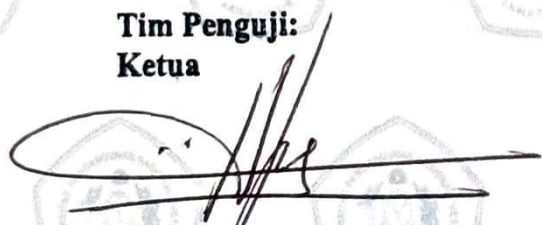
LUTFIA YULITAMAY AN'NISA CIPTA
18012010064/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 4 Juli 2025

Pembimbing


Drs. Ec. R.A. Suwaidi, M.S.
NIP.196003301986031003

Tim Penguji:
Ketua


Dra. Ec. Siti Aminah, M.M.
NIP.196107121988032001

Anggota


Ugy Soebiantoro, S.E., M.M.
NIP.196708182021211001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP.196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lutfia Yulitamay An'nisa Cipta

NPM : 18012010064

Fakultas /Program Studi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen

Judul Skripsi/Tugas Akhir : "PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR PARIWISATA, HOTEL, DAN RESTORAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA"

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 07 Juli 2025

Yang Menyatakan



(Lutfia Yulitamay An'nisa Cipta)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT dan salawat serta salam pada Nabi Muhammad SAW atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Rasio Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan baik pengajaran, bimbingan, nasehat, dan dukungan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ahmad Fauzi, M.MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si., CRP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Muhadjir Anwar, M.M., CFP., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, dorongan, arahan dan saran selama proses penyusunan skripsi.

6. Ibu Dra. Ec. Siti Aminah, M.M., selaku Dosen Wali Akademik yang telah memberikan motivasi kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pelajaran dan ilmu yang sangat berguna bagi penulis.
8. Ibu Bagus Irmawati, SE. dan Bapak Firmansyah Wibowo, SE, MM., selaku Tenaga Administrasi Kependidikan dan Tenaga Laborat yang telah banyak membantu proses administrasi selama skripsi.
9. Kedua orang tua penulis, Bapak Sucipto dan Ibu Anna Yulianti yang selalu memberikan limpahan kasih sayang, doa, harapan, dan kepercayaan serta dukungan baik moral maupun material.
10. Saudara kandung penulis, Mas Syahbil, Saniyyah, dan Nafisa serta Mbah Uti Saminten yang telah memberikan banyak dukungan, kepercayaan dan doa.
11. Teman-teman perkuliahan dari semester awal yang saya banggakan, Zivana, Zandra, Fridita, Destiara, Langgeng, Irvan, Ali, Usman, dan Iqbal yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman Peanut yang saya sayangi, Novi, Nadhifa, Reta, Ersya, Lestari, dan Fadil yang telah memberikan banyak dukungan emosional, inspirasi dan masukan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
13. Kemala Audina, Asryl Rachman Hakim dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dukungan emosional, motivasi dan doa kepada penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.

14. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2018, terima kasih atas semuanya.
15. Terakhir, apresiasi kepada Lutfia Yulitamay An'nisa Cipta. Terima kasih untuk tidak memilih menyerah dalam proses yang sudah dilalui.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi semua pihak yang telah membaca dan membutuhkan.

Surabaya, 16 Juni 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAKSI.....	12
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	17
2.2.2 Teori Penilaian Saham	19
2.2.3 Laporan Keuangan	20
2.2.4 Pasar Modal dan Saham	21
2.2.5 Rasio Keuangan	24
2.2.6 Rasio Profitabilitas	25
2.2.7 Rasio Likuiditas	26
2.2.8 Rasio <i>Leverage</i>	28
2.3 Hubungan Kausalitas Antar Variabel.....	32
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham	32
2.3.2 Pengaruh Likuiditas terhadap Harga Saham	33
2.3.3 Pengaruh <i>Lverage</i> terhadap Harga Saham	34
2.3.4 Pengaruh Nilai Pasar terhadap Harga Saham.....	35
2.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham	35

2.4	Kerangka Teoritis.....	36
2.5	Hipotesis.....	37
BAB III.....		38
METODE PENELITIAN		38
3.1	Definisi Operasional.....	38
3.1.1	Variabel Independen (X).....	38
3.1.2	Variabel Dependen (Y)	41
3.2	Teknik Penelitian Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1	Populasi.....	41
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Jenis Data	43
3.3.2	Sumber Data.....	43
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	43
3.3.4	Teknik Analisis	44
3.3.5	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.3.6	Uji Hipotesis	48
BAB IV		52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	52
4.1.1	Profil Perusahaan yang menjadi objek penelitian	52
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	66
4.2.1	Harga Saham (Y) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Restoran.....	67
4.2.2	Profitabilitas (X1) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Restoran.....	69
4.2.3	Likuiditas (X2) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Restoran	70
4.2.4	<i>Leverage</i> (X3) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Restoran.....	72
4.2.5	Nilai Pasar (X4) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Restoran.....	73
4.2.6	Ukuran Perusahaan (X5) Perusahaan Pariwisata, Hotel dan Restoran	74
4.3	Analisis dan Uji Hipotesis.....	75
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.1.2	Analisis Regresi Linier Berganda	80

4.1.3	Uji Hipotesis	82
4.4	Pembahasan.....	85
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham	85
4.4.2	Pengaruh Likuiditas Terhadap Harga Saham.....	86
4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Harga Saham	86
4.4.4	Pengaruh Nilai Pasar Terhadap Harga Saham	88
4.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham.....	89
BAB V		91
PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata - Rata Harga Saham Sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 – 2022	3
Tabel 1. 2 Rata - Rata Laba Bersih Sektor Pariwisata, Hotel, dan Restoran yang Terdaftar di BEI Tahun 2017 – 2022	4
Tabel 3. 1 Prosedur Penelitian Sampel	42
Tabel 3. 2 Klasifikasi	48
Tabel 4. 1 Tabel rata-rata harga saham sampel perusahaan pariwisata, hotel, dan restoran	68
Tabel 4. 2 Tabel Return On Equity sampel perusahaan pariwisata, hotel, dan restoran	69
Tabel 4. 3 Tabel Current Ratio sampel perusahaan pariwisata, hotel, dan restoran	71
Tabel 4. 4 Tabel Debt to Equity Ratio sampel perusahaan pariwisata, hotel dan restoran	72
Tabel 4. 5 Tabel Earning Per Share sampel perusahaan pariwisata, hotel dan restoran	74
Tabel 4. 6 Tabel Ukuran Perusahaan sampel perusahaan pariwisata, hotel dan restoran	75
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	76
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier	77
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokolerasi	79
Tabel 4. 12 Hasil Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Parsial (Uji T)	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Simultan (Uji F)	84
Tabel 4. 15 Hasil Koefisien Determinasi	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kedatangan Wisatawan Mancanegara Tahun 2017 – 2022	5
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan Berdasarkan Kriteria Sampel.....	102
Lampiran 2 Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2017	103
Lampiran 3 Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2018	104
Lampiran 4 Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2019	105
Lampiran 5 Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2020	106
Lampiran 6 Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2021	107
Lampiran 7 Data Harga Saham Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2022	108
Lampiran 8 Return On Equity (ROE) Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2017-2022	109
Lampiran 9 Current Ratio (CR) Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2017-2022	110
Lampiran 10 Debt Equity Ratio (DER) Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2017-2022	111
Lampiran 11 Earning Pershare (EPS) Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2017-2022	112
Lampiran 12 Ukuran Perusahaan Pariwisata, Hotel, dan Restoran Tahun 2017- 2022.....	113
Lampiran 13 Output Perhitungan SPSS.....	114

**PENGARUH RASIO KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SEKTOR
PARIWISATA, HOTEL, DAN RESTORAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

LUTFIA YULITAMAY AN'NISA CIPTA

18012010064/FEB/EM

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio keuangan dan ukuran perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan pariwisata, hotel, dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Rasio keuangan tersusun atas rasio profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan nilai pasar. Populasi dalam penelitian ini adalah 45 (empat puluh lima) perusahaan pariwisata, hotel, dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel sebanyak 21 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 25 for windows. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa: nilai pasar tidak memberikan kontribusi terhadap perubahan harga saham perusahaan pariwisata, hotel, dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan rasio profitabilitas, likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan memberikan kontribusi terhadap harga saham perusahaan pariwisata, hotel, dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2022.

Kata kunci: *Harga Saham; Profitabilitas; Likuiditas; Leverage; Nilai Pasar; Ukuran Perusahaan*