

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF GENERASI Z DI SURABAYA UTARA DENGAN LITERASI  
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**VIKA ANIKAWATI**

**21012010088/FEB/EM**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
2025**

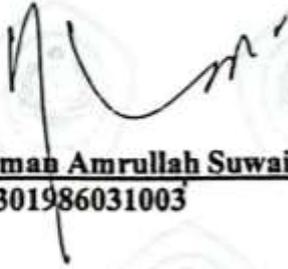
**SKRIPSI**

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU  
KONSUMTIF GENERASI Z DI SURABAYA UTARA DENGAN LITERASI  
KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh:  
**VIKA ANIKAWATI**  
**21012010088/FEB/EM**

Telah Dipertahankan Dihadapan  
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal : 4 Juli 2025

**Pembimbing Utama**



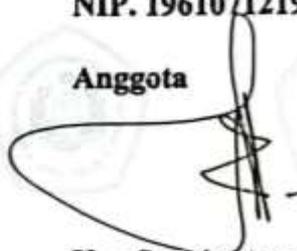
**Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S.**  
**NIP. 196003301986031003**

**Tim Penguji  
Ketua**



**Dra. Ec. Siti Aminah, M.M.**  
**NIP. 196107121988032001**

**Anggota**



**Ugy Soebiantoro, S.E., M.M.**  
**NIPPPK. 196708182021211001**

Mengetahui  
**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur**



  
**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.**  
**NIP=196304201991032001**

## SKRIPSI

### PENGARUH GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z DI SURABAYA UTARA DENGAN LITERASI KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Yang diajukan oleh:

VIKA ANIKAWATI  
21012010088/FEB/EM

Disetujui untuk ujian skripsi oleh

Pembimbing



Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, MS.  
NIP. 196003301986031003

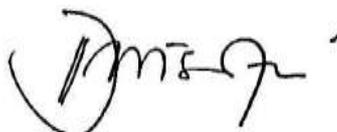
Tanggal: 26 Mei 2025

Mengetahui

Wakil Dekan I

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur



Prof. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA., CRP  
NIP. 196812151994032001



## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vika Anikawati  
NPM : 21012010088  
Program : Sarjana (S1)  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 7 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Vika Anikawati  
NPM. 21012010088

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul "Pengaruh Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Surabaya Utara dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi". Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian proposal penelitian ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S., selaku Dosen Wali dan Dosen Pembimbing yang memberikan segala pengarahan, motivasi, bimbingan, dan kebijaksanaannya dalam membantu penulis menyusun proposal ini.
5. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pengetahuan berharga, pengajaran, dan bantuan dalam menangani semua administrasi selama penulis berkuliah.

Dan untuk keluarga, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, Terima kasih atas dukungan, cinta, dan pengorbanan yang tiada henti selama perjalanan akademik

ini. Setiap doa, motivasi, dan kepercayaan yang kalian berikan telah menjadi pendorong utama bagi saya untuk terus berjuang dan tidak menyerah. Kalian adalah sumber inspirasi dan kekuatan saya, dan tanpa dukungan kalian, saya tidak akan bisa mencapai titik ini. Semoga apa yang saya capai ini dapat menjadi kebanggaan bagi kita semua.

6. Dengan tulus, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada sahabat-sahabat tercinta khususnya Nirmalasari, Ariek Nur Indiarti, Puput Wulandari dan M. Farhan Mubaidilla yang selalu ada di samping saya selama proses perkuliahan ini. Dukungan, tawa, dan semangat yang kalian berikan telah membuat setiap tantangan terasa lebih ringan. Kalian bukan hanya teman, tetapi juga keluarga yang selalu siap mendengarkan keluh kesah dan berbagi kebahagiaan. Terima kasih telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi, serta untuk setiap momen berharga yang kita lalui bersama. Semoga perjalanan kita ini menjadi kenangan indah yang tak terlupakan.
7. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan saran yang membantu penulis menyelesaikan penyusunan proposal ini.
8. Dan yang terakhir dengan penuh rasa syukur, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas ketekunan, kerja keras, dan keberanian yang telah saya tunjukkan selama proses penulisan proposal ini. Menghadapi berbagai tantangan dan rintangan, saya telah belajar untuk tidak menyerah dan terus melangkah maju. Setiap malam yang dihabiskan untuk belajar, setiap momen stres yang dilalui, dan setiap pencapaian kecil yang diraih telah membentuk diri saya menjadi pribadi yang lebih kuat dan mandiri. Terima kasih telah mempercayai kemampuan diri dan tidak kehilangan harapan, karena semua usaha ini adalah langkah penting menuju impian yang lebih besar.

Dalam proposal penelitian ini, penulis menyadari bahwa masih banyak aspek yang perlu diperbaiki, baik dari segi teknis maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari semua pihak. Sebagai penutup, penulis

mengucapkan terima kasih dan berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan kepada kita semua. Penulis juga berharap agar proposal ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi semua pihak yang membacanya.

Surabaya, 07 Juli 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>14</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior, TPB).....	18
2.2.2 Perilaku Konsumtif .....	20
2.2.3 Gaya Hidup .....	25
2.2.4 Kontrol Diri.....	28
2.2.5 Literasi Keuangan .....	31
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	36
2.3.1 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif .....	36
2.3.2 Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif .....	37
2.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan sebagai variabel moderasi terhadap Gaya Hidup dan Perilaku Konsumtif .....	38
2.3.4 Pengaruh Literasi Keuangan sebagai variabel moderasi terhadap Kontrol Diri dan Perilaku Konsumtif.....	39

2.4	<b>Kerangka Pemikiran</b> .....	41
2.5	<b>Hipotesis</b> .....	42
<b>BAB III</b> .....		44
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		44
3.1	<b>Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel</b> .....	44
3.1.1	Definisi Operasional .....	44
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	50
3.2	<b>Teknik Penentuan Sampel</b> .....	51
3.2.1	Populasi.....	51
3.2.2	Sampel.....	52
3.3	<b>Teknik Pengumpulan Data</b> .....	55
3.3.1	Jenis Data.....	55
3.3.2	Sumber Data.....	56
3.3.3	Pengumpulan data.....	57
3.4	<b>Uji Validitas dan Reliabilitas</b> .....	57
3.4.1	Uji Validitas .....	57
3.4.2	Uji Reliabilitas .....	58
3.5	<b>Teknik Analisis dan Uji Hipotesis</b> .....	58
3.5.1	Teknik Analisis .....	58
3.5.2	Pengujian Hipotesis.....	61
3.6	<b>Model Pengukuran</b> .....	62
<b>BAB IV</b> .....		63
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		63
4.1	<b>Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	63
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	63
4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden.....	64
4.2	<b>Deskripsi Hasil Penelitian</b> .....	67
4.2.1	Deskripsi Hasil Variabel Gaya Hidup (X1).....	67
4.2.2	Deskripsi Hasil Variabel Kontrol Diri (X2).....	68

4.2.3 Deskripsi Hasil Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....	69
4.2.4 Deskripsi Hasil Variabel Literasi Keuangan (Z).....	70
<b>4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>71</b>
4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	71
4.3.2 Inner Model (Uji Model Struktural).....	76
4.3.3 Uji Hipotesis .....	77
<b>4.4 Pembahasan .....</b>	<b>80</b>
4.4.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	80
4.4.2 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	81
4.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan dalam Memoderasi Hubungan antara Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	83
4.4.4 Pengaruh Literasi Keuangan dalam Memoderasi Hubungan antara Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	84
<b>BAB V .....</b>	<b>87</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Indeks Literasi Keuangan Penduduk Indonesia.....	1
Gambar 2.1 Model Theory Of Planned Behavior (TPB).....	19
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian .....	41
Gambar 3.1 Model Struktural Penelitian .....	61
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kota Surabaya.....	62
Gambar 4.2 Output Bootstrapping .....	76

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra Survei Perilaku Konsumtif Generasi Z Surabaya Utara.....	6
Tabel 3.1 Data Generasi Z di Wilayah Kota Surabaya Utara 2024 .....	50
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Status .....	65
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili .....	65
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	66
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Gaya Hidup .....	66
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Kontrol Diri.....	67
Tabel 4.7 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Perilaku Konsumtif.....	68
Tabel 4.8 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Literasi Keuangan.....	69
Tabel 4.9 Loading Factor .....	71
Tabel 4.10 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	72
Tabel 4.11 Hasil Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	73
Tabel 4.12 Hasil Hasil Coeficient of Determination (R-Square).....	74
Tabel 4.13 Hasil Goodness of Fit (Model Fit) .....	75
Tabel 4.14 Hasil Path Coefficients (Koefisien Jalur) .....	76

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner PraSurvei.....	100
Lampiran 3 DataTabulasi Kuesioner .....	101

# **Pengaruh Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Di Surabaya Utara Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi**

**Vika Anikawati**

**Rahman Amrullah Suwaidi**

Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Jawa Timur.

[anikavika31@gmail.com](mailto:anikavika31@gmail.com)

[rahman.suwaidi.mnj@upnjatim.ac.id](mailto:rahman.suwaidi.mnj@upnjatim.ac.id)

## **Abstrak**

Penelitian ini menganalisis pengaruh gaya hidup dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif generasi Z di Surabaya Utara, dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi. Metode yang digunakan adalah kuantitatif melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden, dengan analisis data menggunakan regresi linier berganda (SPSS) dan uji moderasi *Moderated Regression Analysis* (MRA). Hasilnya menunjukkan bahwa gaya hidup dan kontrol diri memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sementara literasi keuangan tidak berfungsi sebagai moderator dalam hubungan gaya hidup dan perilaku konsumtif di kalangan generasi Z di Surabaya Utara. Temuan ini mengimplikasikan pentingnya meningkatkan kesadaran akan gaya hidup sehat dan pengendalian diri untuk membantu generasi Z menghindari perilaku konsumtif yang merugikan, serta menyarankan penelitian lebih lanjut untuk mengeksplorasi faktor lain yang mempengaruhi perilaku keuangan mereka.

*Kata Kunci: gaya hidup; kontrol diri; perilaku konsumtif; literasi keuangan*

## **Abstract**

*This study analyzes the influence of lifestyle and self-control on the consumptive behavior of Generation Z in North Surabaya, with financial literacy as a moderating variable. The method used is quantitative, employing a questionnaire distributed to 100 respondents, with data analysis conducted through multiple linear regression (SPSS) and Moderated Regression Analysis (MRA). The results indicate that lifestyle and self-control have a negative and significant influence on consumptive behavior, while financial literacy does not function as a moderator in the relationship between lifestyle and consumptive behavior among Generation Z in North Surabaya. These findings imply the importance of enhancing awareness of healthy lifestyles and self-control to help Generation Z avoid detrimental consumptive behavior, and suggest further research to explore other factors influencing their financial behavior.*

*Keywords: lifestyle; self-control; consumptive behavior; financial literacy*