

**PENGARUH *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI (STUDI EMPIRIS
MAHASISWA AKUNTANSI UPN VETERAN JAWA TIMUR)**

SKRIPSI



Oleh:

Gabrena Septi Aulia

21013010319/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

**PENGARUH *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI (STUDI EMPIRIS
MAHASISWA AKUNTANSI UPN VETERAN JAWA TIMUR)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Gabrena Septi Aulia

21013010319/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

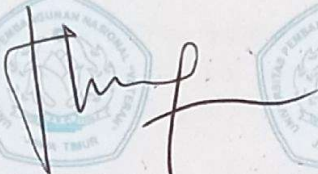
PENGARUH E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI (STUDI EMPIRIS MAHASISWA AKUNTANSI UPN VETERAN JAWA TIMUR)

Disusun Oleh :

GABRENA SEPTI AULIA
21013010319/FEB/EA

Telah Dipertahankan Di hadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal : 04 Juli 2025

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Dra Sri Trisnaningsih, M.Si, C.FrA
NIP. 196509291992032001

Tim Penguji
Ketua



Acynthia Ayu Wilasittha, S.E., M.S.A
NIP. 199010172024062001

Anggota



Condro Widodo, S.E., M.S.A.
NIP. 199203272025061003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gabrena Septi Aulia
NPM : 21013010319
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 09 Juli 2025

Yang Membuat pernyataan



Gabrena Septi Aulia
21013010319

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan kemudahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi (Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur)”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, motivasi, serta saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat, karunia, serta petunjuk yang telah diberikan kepada penulis.
2. Ibu Umi Hanik, S.Pd selaku ibu yang menjadi tempat saya kembali ketika lelah, yang setiap doa dan pengorbanannya mengiringi setiap langkah saya hingga mapu menyelesaikan perjalanan panjang penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah mengajarkan arti kesabaran dan ketulusan, doa ibu adalah kekuatan yang tidak pernah saya lihat tetapi selalu saya rasakan, serta dukungan yang ibu berikan dengan penuh keikhlasan.

3. Bapak Suhadak, S.H., selaku ayah yang menjadi teladan dalam keberanian dan keteguhan, terima kasih karena selalu mempercayai saya bahkan ketika saya meragukan diri sendiri. Setiap nasihat dan pengorbanan ayah adalah pijakan kokoh yang membuat saya tetap berdiri di saat ingin menyerah, semoga setiap langkah yang saya tempuh hingga tersusunnya skripsi ini menjadi bukti dari rasa hormat dan terima kasih yang tidak pernah saya ucapkan dengan kata.
4. Oktavhan Sendi Pratama, A.Md, selaku kakak yang telah memberikan dan perhatian selama ini, setiap nasihat dan dorongan semangat menjadi pengingat untuk tetap kuat menghadapi proses penyusunan skripsi.
5. Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., CfrA., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi secara tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
7. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CfrA., selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
8. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Ak., selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
9. Teman-teman yang telah menjadi bagian penting dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Kalian sebagai penyemangat di saat rasa lelah

datang, tetapi juga menjadi pengingat bahwa perjuangan ini tidak harus dijalani seorang diri. Semoga keberhasilan ini menjadi langkah awal kita semua untuk terus melangkah menuju impian yang telah kita perjuangkan bersama

10. Penulis, yang telah memilih untuk bertahan meski seringkali ingin berhenti, yang belajar menerima kegagalan sebagai bagian dari perjalanan dan menjadikannya alasan untuk melangkah lebih jauh, perjalanan skripsi ini mengajarkan bahwa proses tidak selalu berjalan sesuai rencana, tetapi selama ada kemauan untuk belajar dan memperbaiki diri, setiap usaha pada akhirnya akan menemukan jalannya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi pembaca serta menambah wawasan di bidang keilmuan akuntansi, khususnya terkait minat berwirausaha.

Surabaya 18 Maret 2025

Gabrena Septi Aulia

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PENELITIAN.....	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.2.2 <i>E-Commerce</i>	17
2.2.2.1 Manfaat E-Commerce Bagi Produsen dan Konsumen.....	18
2.2.3 Sistem Informasi Akuntansi.....	19
2.2.3.1 Siklus Sistem Informasi	20
2.2.3.2 Manfaat Sistem Informasi Akuntansi.....	21
2.2.3.3 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	21
2.2.4 Pengetahuan Kewirausahaan.....	22
2.2.4.1 Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	24
2.2.5 Minat.....	25
2.2.6 Berwirausaha.....	25
2.2.6.1 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.....	27
2.2.6.2 Manfaat Berwirausaha	28
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian	28
2.3.1 Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha.....	28
2.3.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha	29
2.3.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	30
2.3.4 Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Sistem Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	31
2.4 Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4. 1 Jenis Data	39
3.4.2 Sumber Data	39
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	39
3.5.1 Uji Kualitas Data	40
3.5.1.1 Uji Validitas	40
3.5.1.2 Uji Realibilitas	41
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.5.3 Uji Normalitas	42
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.4.1 Uji Multikolinearitas	42
3.5.4.2 Uji Autokorelasi	43
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	44
3.5.6 Uji Signifikan Simultas (Uji F)	45
3.5.7 Uji Statistik (Uji t)	45
3.5.8 Uji Koefisien Determinan (R^2)	46
3.5.9 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	48
4.2 Deskripsi Variabel	50
4.3 Hasil Penelitian	55
4.3.1 Uji Kualitas Data	55
4.3.1.1 Uji Validitas	55
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	56
4.3.2 Uji Statitik Deskriptif	57
4.3.3 Uji Normalitas	59
4.3.4 Uji Asumsi Klasik	59

4.3.4.1 Uji Multikolinearitas	59
4.3.4.2 Uji Autokorelasi	60
4.3.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.3.6 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	63
4.3.7 Uji Parsial (Uji t).....	64
4.3.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.3.9 Uji Hipotesis	67
4.4. Pembahasan.....	68
4.4.1. Pengaruh E-Commerce terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi	68
4.4.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi	69
4.4.3 Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi	70
4.4.4 Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi	71
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.4 Implikasi	77
5.4.1 Implikasi Praktis	77
5.4.2 Implikasi Teoritis	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	37
Tabel 3. 3 Kriteria Uji Autokorelasi	43
Tabel 4. 1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4. 2 Berdasarkan Tahun Angkatan.....	49
Tabel 4. 3 Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi	49
Tabel 4. 4 Tabulasi Jawaban Responden Variabel E-Commerce (X1).....	50
Tabel 4. 5 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X2)	51
Tabel 4. 6 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Kewirausahaan (X3)	53
Tabel 4. 7 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi (Y).....	54
Tabel 4. 8 Uji Validitas.....	55
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas	56
Tabel 4. 10 Uji Statistik Deskriptif	57
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4. 13 Hasil Autokorelasi	60
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4. 15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	64
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Kuesioner	84
Lampiran 2 Data Mahasiswa Aktif Angkatan 2021.....	89
Lampiran 3 Hasil Data Kuesioner.....	100
Lampiran 4 Hasil Uji Kualitas Data.....	101
Lampiran 5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	105
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas.....	106
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	107
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	108
Lampiran 9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	109
Lampiran 10 Uji Parsial (Uji t)	110
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	111

**PENGARUH *E-COMMERCE*, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN
PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI (STUDI EMPIRIS
MAHASISWA AKUNTANSI UPN VETERAN JAWA TIMUR)**

Gabrena Septi Aulia¹, Sri Trisnaningsih²

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh e-commerce, sistem informasi akuntansi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa akuntansi di Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan mendistribusikan kuesioner kepada 78 responden dari populasi mahasiswa tahun 2021. Hasil analisis regresi menunjukkan bahwa ketiga variabel tersebut memiliki pengaruh positif dan signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap minat kewirausahaan. Temuan ini menegaskan bahwa penguasaan teknologi digital, sistem informasi, dan pengetahuan kewirausahaan memainkan peran penting dalam mendorong mahasiswa untuk memulai usaha. Oleh karena itu, integrasi pembelajaran berbasis teknologi dan kewirausahaan perlu ditingkatkan di perguruan tinggi untuk menghasilkan wirausaha muda yang adaptif.

Kata kunci: *E-Commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat berwirausaha