

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, K. E., & Musmini, L. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan Penggunaan, dan Kredibilitas Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) (Studi pada Generasi Z di Povinsi Bali). *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(02), 127.
- Aisha, N., & Kurnia, E. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital “OVO.” *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*. <http://www.djkn.kemenkeu.go.id>
- Astuti, E. S., & Purwanti. (2025). Pengaruh Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Pada Sub-Sektor Utilitas di Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 12(1), 1506–1514.
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1). <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>
- Feryanto, A., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2742–2754. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.4334>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivatriate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hawari, A. P., & Harahap, K. (2023). Pengaruh Promosi Dan Persepsi Kemudahan Dalam Penggunaan EWallet Shopeepay Terhadap Keputusan Pembelian Pada Masyarakat Kota Medan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 27–40. <https://jurnal.seaninstitute.or.id/index.php/juemi>
- Hidayatulah, I. A., Wardhani, R. S., & Sumiyati. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan,

Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Efektivitas, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan QRIS pada UMKM di Kota Pangkalpinang. *Indonesian Journal of Accounting and Business*, 46–63. <https://ijab.ubb.ac.id>

Hildawati, Suhirman, L., Prisuna, B. F., Husnita, L., Mardikawati, B., Isnaini, S., Wakhyudin, Setiawan, H., Hidayat, Y., Sroyer, A. M., & Saktisyahputra. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif & Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik*. Yayan Hadiyat. www.buku.sonpedia.com

Imam, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Khairani, R., Hinggo, H. T., & Nofirda, F. A. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Digital Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 96–108. <https://doi.org/10.69714/bd1dz237>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (16e ed.).

Kurniawan, J. (2021). Faktor Cashback Dalam Penggunaan Fitur Pembayaran Go-Pay Melalui Aplikasi Go-Jek Di Burger King Central Park. *Sadar Wisata: Jurnal Pariwisata*, 4(1). <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/wisata>

Mujib, A., & Amin, R. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Transaksi QRIS pada BSI di Surabaya. *Jurnal Maharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 8, 841–855. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30651/jms.v8i1.19495>

Mulyati, H. P., & Sudrajat, A. (2024). Efektifitas Model Aida Sebagai Strategi Pemasaran Dan E-Wom Untuk Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Era Digital (Studi Kasus Pada Produk Hanasui). *JURNAL MANEKSI*, 13(4).

Nugroho, M. A., Kusumawati, F. D., Putri, W., & Buchori, M. (2024). *Yudishtira Journal*:

Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside. 4(1).
<https://doi.org/10.53363/yud.v4i1.86>

Nurhayati, Anam, H., & Manalu, R. V. B. (2020). Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Kerahasiaan, Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Intensitas Perilaku dalam Penggunaan E-Filing. *Jurnal GeoEkonomi*, 11(1), 1–15.
<https://doi.org/doi.org/10.36277/geoekonomi>

Octaviani, L. S., Pranatasari, F. D., & Maridjo, H. H. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-Payment QRIS PADA GENERASI Z. *Parsimonia Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis*, 11(2).

Oktaviani, D., & Sari, Dr. R. C. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Financial Technology, Dan Gender Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(3), 7.

Ong, H. B., & Chong, L. L. (2023). The effect of cashless payments on the internet and mobile banking. *Journal of Financial Services Marketing*, 28(1), 178–188.
<https://doi.org/10.1057/s41264-022-00145-0>

Prasetyo, A. S., & Ambarwati, L. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja UMKM Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 1. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v1i1.xxx>

Purba, N. M. B., & Khadijah. (2020). Analisis Tingkat Pendidikan, Skala Usaha, Pendapatan Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Pelaku UMKM Di Kota Batam. *Jurnal Mutiara Akuntansi*, 5(2), 87.

Putri, I., Fauzita, K., Nursianda, A., Aulianti, F., Rais, E., Sibarani, N., & Rozak, R. (2024). Dampak Alat Pembayaran QRIS terhadap Omzet Penjualan Pedagang Kuliner. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 2(3), 01–16.
<https://doi.org/10.30640/trending.v2i3.2453>

Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi

Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, dan Risiko terhadap Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital pada Mahasiswa di Yogyakarta. *JEB*, 17(3).

Putri, N. M., Dewi, P. P., Kusuma, P. S., & Laksmi, K. W. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Keamanan dan Minat terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Generasi Z di Kota Denpasar. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 5(2). <https://doi.org/10.46306/rev.v5i2>

Putriasih, L., & Putra Yasa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Gaya Hidup dan Kondisi Sosial Ekonomi terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Empiris terhadap Mahasiswa Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(3). <https://doi.org/10.23887/jippg.v3i2>

Rachmawati, D. A., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Efektivitas, Manfaat dan Gaya Hidup terhadap Minat Penggunaan E-Wallet pada Kalangan Mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2730–2741. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.4267>

Rachmawati, S., & Wahyudi, T. N. (2024). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Z. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 7(2), 251–266. <https://doi.org/10.22219/jaa.v7i2.32767>

Rafi, M., & Zulfison. (2023). Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Dalam Iklan Media Sosial Instagram Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah MANDIRI. *Jurnal of Accounting, Management, and Islamic Economics*, 2, 685.

Rahmah Utami, A. (2022). *Analisis Pengukuran Kinerja Keuangan LAZ Dompot Dhuafa Menggunakan Metode Pengukuran International Standard of Zakat Management (ISZM) Periode 2016-2020*.

Rahmawati, T., Nurjanah, S., & Sariwulan. (23M). Pengaruh Economic Literacy, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia

(Kasus Anggota Kelompok Berburusale Pada Telegram). *TRANSEKONOMIKA: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 3(1), 248–257.
<https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>

Ranandhea Nuhran, A., Ramli, R., & Luhut, Y. (2024). Pengaruh Penggunaan Pembayaran Digital (QRIS) terhadap Tingkat Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa Era Generasi Z dengan Perilaku Gaya Hidup Masa Kini. *Jurnal GeoEkonomi*, 15(1.2024), 11–20.
<https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v15i1.2024.444>

Safitri, D. D., & Diana, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Pengguna Pada Minat Penggunaan Dompot Elektronik (OVO) Dalam Transaksi Keuangan. *e-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(5), 92–107.

Sari, W. P. L., Trisnaningsih, S., & Vendy, V. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 08(02), 285–293.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.

Sugiyono, & Setiyawami. (2021). *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi Kasus)*.

Tsania, R., & Solekah, N. A. (2023). Understanding Students' Intention To Use Mobile Banking: Impacted By Ease Of Use, Security, Trust, And Lifestyle under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0). *Jurnal Ekonomi*, 12, 2023. <http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi>

Utami, N. W. (2023). Alur Transaksi Pembelian untuk Aktivitas Bisnis yang Lebih Rapi. *Mekari Jurnal*. <https://www.jurnal.id/id/blog/alur-pembelian-yang-harus-dilalui-untuk-aktivitas-bisnis-lebih-rapi/>

Utami, R. A., & Kussudyarsana. (2024). Analisis Efektivitas Kampanye Pemasaran Storytelling Pada Platform Azarine Cosmetic Untuk Meningkatkan Brand Image

Dan Brand Trust Sebagai Mediasi Terhadap Niat Pembelian Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 24(2), 1–6. <http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap>

Widiantari, K., Gd, I. A., Mahadewi, D., Suidarma, I. M., & Arlita, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Pada Cashless Society. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(3), 429–447.

Wiratama, K., & Sulindawati, N. L. (2022). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Pengetahuan Akuntansi Dan Kompatibilitas Terhadap Minat UMKM Dalam Menggunakan Aplikasi Si Apik. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 13(01), 58–69.

Zahara, I., & Amalia, N. (2024). Minat Penggunaan Aplikasi Akuntansi Menggunakan TRA Dan TAM Pada Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Di Kabupaten Lampung Selatan. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 9(01), 77–92. <https://doi.org/10.37366/akubis.v9i01.1703>