

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN QRIS BNI WONDR PADA MAHASISWA
AKUNTANSI UPN VETERAN JAWA TIMUR (2021-2023)**

SKRIPSI



Oleh:

CINTA ANASILLA WULAN HAQI

21013010315/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP MINAT
PENGUNAAN QRIS BNI WONDR PADA MAHASISWA AKUNTANSI UPN
VETERAN JAWA TIMUR (2021-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Cinta Anasilla Wulan Haqi

21013010315/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

PENGARUH KEMUDAHAN DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS BNI WONDR PADA MAHASISWA AKUNTANSI UPN VETERAN JAWA TIMUR (2021-2023)

Disusun Oleh :

CINTA ANASILLA WULAN HAQI

21013010315/FEB/EA

Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal : 04 Juli 2025

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFrA
NIP. 196509291992032001

Tim Penguji
Ketua



Acynthia Ayu Wilasittha, S.E., M.S.A
NIP. 199010172024062001

Anggota



Condro Widodo, S.E., M.S.A
NIP. 199203272025061003

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cinta Anasilla Wulan Haqi
NPM : 21013010315
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 09 Juli 2025

Yang Membuat pernyataan



Cinta Anasilla Wulan Haqi
21013010315

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penayang, serta puji syukur atas kehadiran-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KEMUDAHAN DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN QRIS BNI WONDR PADA MAHASISWA AKUNTANSI UPN VETERAN JAWA TIMUR (2021-2023)”** dapat terselesaikan.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Strata Satu Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala nikmat, karunia, akal sehat, serta petunjuk yang telah diberikan kepada penulis.
2. Kepada orang tua tercinta, Bapak Suranto dan Ibu Yusmin Wulanita, yang telah menjadi sumber kekuatan, semangat, serta doa yang tak pernah putus sepanjang perjalanan pendidikan ini. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan moril maupun materil yang tak ternilai, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini dengan baik..
3. Kepada kedua kakak tercinta serta seluruh keluarga, yang turut memberikan semangat, motivasi, serta menjadi teladan dan pendukung setia dalam setiap langkah yang penulis tempuh.

4. Ibu Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnaningsih, M.Si., CFrA, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan yang membangun selama penyusunan skripsi ini.
5. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
6. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
7. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
8. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
9. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Akuntansi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, atas ilmu, bimbingan, serta dedikasi yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Seluruh ilmu dan pengalaman yang diberikan menjadi bekal berharga dalam menyelesaikan studi dan menyusun skripsi ini.
10. Terima kasih kepada teman-teman terdekat dan seseorang yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan yang berharga selama masa studi hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.

11. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman satu bimbingan yang telah saling membantu, mendukung, dan memberikan motivasi dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah bertahan, berproses, dan terus berusaha meskipun tidak selalu mudah. Setiap langkah yang dilalui menjadi bukti bahwa kerja keras dan keyakinan mampu membawa penulis hingga titik ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Sidoarjo, 28 Februari 2025

Cinta Anasilla Wulan Haqi

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitiain	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.4.3 Manfaat Sosial	13
BAB II TINJAUAN PENELITIAN.....	14
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	19
2.2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	19
2.2.2 AIDA Model	21
2.2.3 <i>Quick Response Code Indonesian Standard</i> (QRIS)	23
2.2.4 <i>Cashless Payment</i>	24
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian.....	25
2.3.1 Pengaruh Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan QRIS BNI Wondr	25
2.3.2 Pengaruh Intensitas Promosi Terhadap Minat Penggunaan QRIS BNI Wondr.....	27
2.3.3 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Intensitas Promosi Terhadap Minat Penggunaan QRIS BNI Wondr.....	28
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	31
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	32

3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Jenis Data	36
3.4.2 Sumber Data.....	36
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	37
3.5.1 Uji Kualitas Data.....	37
3.5.1.1 Uji Validitas	37
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	38
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.3 Uji Normalitas.....	39
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.4.1 Uji Multikolinearitas	40
3.5.4.2 Uji Autokorelasi.....	40
3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.5.6 Uji Signifikan Simultan (Uji F)	42
3.5.7 Uji Statistik (Uji t).....	43
3.5.8 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	43
3.5.9 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.2 Deskripsi Variabel	47
4.3 Hasil Penelitian	51
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	51
4.3.1.1 Uji Validitas	51
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	52
4.3.2 Analisis Statistik Deskriptif	53
4.3.3 Uji Normalitas.....	54
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	55
4.3.4.1 Uji Multikolinearitas	55

4.3.4.2 Uji Autokorelasi.....	55
4.3.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
4.3.5 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.3.6 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	58
4.3.7 Uji t	59
4.3.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.3.9 Uji Hipotesis	61
4.4 Pembahasan.....	63
4.4.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan QRIS BNI Wondr.....	63
4.4.2 Pengaruh Intensitas Promosi terhadap Minat Penggunaan QRIS BNI Wondr.....	64
4.4.3 Pengaruh Simultan Antara Kemudahan Penggunaan Dan Intensitas Promosi Terhadap Minat Penggunaan QRIS BNI Wondr	65
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.4 Implikasi	71
5.4.1 Implikasi Praktis	71
5.4.2 Implikasi Teoritis	72
DAFTAR PUSTAKA	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	34
Tabel 3. 3 Populasi.....	34
Tabel 3. 4 Kriteria Uji Autokorelasi	40
Tabel 4. 1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Tabel 4. 2 Berdasarkan Tahun Angkatan.....	46
Tabel 4. 3 Pengguna BNI Wondr sebagai penyedia layanan QRIS saat bertransaksi.....	46
Tabel 4. 4 Penggunaan QRIS BNI Wondr mencerminkan Perspektif ERP pada mata kuliah SIA	47
Tabel 4. 5 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Kemudahan (X1).....	48
Tabel 4. 6 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Intensitas Promosi (X2)	49
Tabel 4. 7 Tabulasi Jawaban Responden Variabel Minat menggunakan QRIS BNI Wondr (Y)	50
Tabel 4. 8 Uji Validitas	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	53
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas	55
Tabel 4. 13 Hasil Autokorelasi	56
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4. 15 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	59
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna QRIS di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Perbandingan frekuensi penggunaan QRIS Gen Z dan Milenial	3
Gambar 1. 3 Hasil Pra-Kuesioner Penelitian Pada Mahasiswa Akuntansi (2021-2023) dalam Menggunakan QRIS.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	30

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Pra-Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	82
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 4 Surat Permohonan Data Mahasiswa Aktif Akuntansi Angkatan 2021-2023	89
Lampiran 5 Data Mahasiswa Aktif Angkatan 2021-2023	90
Lampiran 6 Hasil Data Kuesioner.....	120
Lampiran 7 Hasil Uji Kualitas Data.....	122
Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	125
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas.....	126
Lampiran 10 Hasil Uji Asumsi Klasik	127
Lampiran 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	128
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis	129

**PENGARUH KEMUDAHAN DAN INTENSITAS PROMOSI TERHADAP
MINAT PENGGUNAAN QRIS BNI WONDR PADA MAHASISWA
AKUNTANSI UPN VETERAN JAWA TIMUR (2021-2023)**

Cinta Anasilla Wulan Haqi¹

Sri Trisnaningsih²

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji pengaruh kemudahan penggunaan dan intensitas promosi terhadap minat penggunaan QRIS BNI Wondr pada mahasiswa Akuntansi UPN Veteran Jawa Timur. Seiring meningkatnya adopsi *fintech* di Indonesia, pemahaman tentang faktor pendorong penggunaan QRIS oleh mahasiswa yang melek finansial menjadi penting. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 91 mahasiswa angkatan 2021–2023, yang dipilih melalui *simple random sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan SPSS versi 30. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dan intensitas promosi berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat penggunaan QRIS. Kemudahan penggunaan dinilai dari efisiensi dan kejelasan transaksi, sejalan dengan *Technology Acceptance Model* (TAM), sedangkan promosi berupa diskon dan *cashback* terbukti efektif menarik minat sesuai prinsip AIDA. Temuan ini menekankan pentingnya sistem yang mudah diakses dan strategi promosi yang tepat sasaran untuk meningkatkan adopsi QRIS di kalangan mahasiswa Gen Z. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap strategi pemasaran BNI dan pemahaman adopsi teknologi keuangan digital di lingkungan akademik.

Kata Kunci: Kemudahan Penggunaan, Intensitas Promosi, Minat Penggunaan, QRIS BNI Wondr, Mahasiswa Akuntansi

THE INFLUENCE OF EASE OF USE AND PROMOTION INTENSITY ON THE INTENTION TO USE BNI WONDR QRIS AMONG ACCOUNTING STUDENTS AT UPN VETERAN EAST JAVA (2021–2023)

Cinta Anasilla Wulan Haqi¹

Sri Trisnaningsih²

ABSTRACT

This study investigates the effect of ease of use and promotion intensity on the intention to use BNI Wondr QRIS among accounting students at UPN Veteran East Java. As fintech adoption rises in Indonesia, understanding what drives QRIS usage among financially literate students becomes essential. Using a quantitative approach, 91 students from the 2021–2023 cohorts were surveyed through an online questionnaire and analyzed with SPSS version 30. The findings reveal that both ease of use and promotion intensity have a positive and significant influence individually and jointly on students' intention to use QRIS. Ease of use was evaluated through transaction efficiency and clarity, aligned with the Technology Acceptance Model (TAM), while promotional strategies such as discounts and cashback aligned with the AIDA model proved effective in attracting interest. These results highlight the importance of user-friendly systems and targeted marketing to increase QRIS adoption among Generation Z students. This study offers insights for improving BNI's marketing strategies and enhancing the understanding of digital payment adoption in academic settings.

Keywords: Ease of Use, Promotion Intensity, Usage Intention, BNI Wondr QRIS, Accounting Students