

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
INOVASI HIJAU DAN *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023**

SKRIPSI



Oleh:

Maharani Putri Rabbani
21013010344/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*,
INOVASI HIJAU DAN *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



Oleh:

**Maharani Putri Rabbani
21013010344/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, INOVASI HIJAU DAN *ENTERPRISE RISK MANAGEMENT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023

Disusun Oleh:

Maharani Putri Rabbani
21013010344/FEB/EA

**Telah dipertahankan dihadapan
Dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal : 4 Juli 2025**

Pembimbing Utama


Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks
NIP. 198002012021212009

Ketua Penguji


Wahyu Helmy Dimayanti Sukiswo, S.A., M.A.
NIP. 20219940922231

Anggota Penguji


Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 196610111992032001

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001 

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Maharani Putri Rabbani
NPM : 21013010344
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Juli 2025

Yang Membuat pernyataan



Maharani Putri Rabbani
21013010344

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala berkat, rahmat, dan hidayah-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, INOVASI HIJAU DAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2021-2023”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terlaksana dan terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT.,IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, SE., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi

5. Dr. Tantina Haryati, SE., M.Aks. selaku dosen pembimbing atas waktu, tenaga, ilmu dan kesediaan beliau untuk memberikan pengarahan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini hingga selesai.
6. Seluruh Ibu dan Bapak dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN Veteran Jawa Timur yang telah banyak membantu selama menempuh pendidikan ini.
7. Keluarga yang sudah membantu memberikan dukungan serta doanya dalam menyusun skripsi ini. Terutama mama saya yang tercwantiek, Pebli yang senantiasa mau diganggu, Mas saya, Mbah uti dengan jajannya, Dewi, Uke dan lainnya.
8. Teman, sahabat, rekan dan semua pihak yang telah membantu penulisan skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, namun telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan dukungan selama ini yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang lebih besar dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan kekurangan dan keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis terbuka dan mengharapkan adanya masukan dan juga kritik dan saran. Penulis juga berharap semoga skripsi ini membawa banyak manfaat bagi yang membutuhkan.

Surabaya, 27 Juni 2025

Maharani Putri Rabbani

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	III
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	12
1.3 TUJUAN PENELITIAN	12
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 PENELITIAN TERDAHULU	15
2.2 LANDASAN TEORI	21
2.2.1 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	21
2.2.2 Teori Sustainable Development	23
2.2.3 Biaya Lingkungan.....	24
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.2.5 Inovasi Hijau.....	27
2.2.6 <i>Enterprise Risk Management</i>	29
2.2.7 Nilai Perusahaan	31
2.3 KERANGKA PEMIKIRAN	32
2.3.1 Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	32
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.3 Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan	37

2.3.4 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	40
2.3.5 Kerangka Pemikiran.....	43
2.4 HIPOTESIS	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 JENIS DAN OBJEK PENELITIAN	44
3.1.1 Jenis Penelitian.....	44
3.1.2 Objek Penelitian	45
3.2 OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL.....	46
3.2.1 Variabel Dependen: Firm Value (Y).....	46
3.2.2 Variabel Independen: Biaya Lingkungan (X1)	47
3.2.3 Variabel Independen: <i>Corporate Social Responsibility</i> (X2)	47
3.2.4 Variabel Independen: Inovasi Hijau (X3)	48
3.2.5 Variabel Independen: <i>Enterprise Risk Management</i> (X4).....	49
3.3 TEKNIK PENENTUAN SAMPEL	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel.....	51
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	53
3.4.1 Jenis Sumber Data	53
3.4.2 Pengumpulan Data	53
3.5 TEKNIK ANALISIS DAN UJI HIPOTESIS	54
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Normalitas	56
3.5.3 Uji Multikolinearitas	57
3.5.4 Uji Heterokedasititas	58
3.5.5 Uji Autokorelasi	59
3.5.6 Uji Hipotesis.....	60

3.5.6.1	Uji F.....	60
3.5.6.2	Uji T	61
3.5.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	62
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1.	Deskripsi Hasil Penelitian	64
4.1.1	Deskripsi Variabel	64
4.1.1.1	Deskripsi Variabel Biaya Lingkungan	65
4.1.1.2	Deskripsi Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	67
4.1.1.3	Deskripsi Variabel Inovasi Hijau	70
4.1.1.4	Deskripsi Variabel <i>Enterprise Risk Management</i>	72
4.1.1.5	Deskripsi Variabel Nilai Perusahaan.....	75
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	77
4.1.3	Pengujian Asumsi Klasik.....	78
4.1.3.1	Uji Normalitas Data	79
4.1.3.2	Uji Autokorelasi Data.....	80
4.1.3.3	Uji Multikolinearitas Data.....	81
4.1.3.4	Uji Heteroskedastisitas Data	83
4.1.4	Uji Hipotesis	85
4.1.4.1	Uji Regresi Linier Berganda	85
4.1.4.2	Uji Simultan (Uji F)	87
4.1.4.3	Uji t.....	88
4.1.4.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
4.2	Pembahasan Hasil.....	90
4.2.1	Pengaruh Biaya Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	90

4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	93
4.2.3 Pengaruh Inovasi Hijau Terhadap Nilai Perusahaan	95
4.2.4 Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 Kesimpulan.....	101
5.2 Keterbatasan Penelitian	102
5.3 Impikasi Penelitian	103
5.3.1 Implikasi Teoritis	103
5.3.2 Implikasi Praktis bagi Manajemen Perusahaan	103
5.4 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	105

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan dan Persamaan Peneliti Terdahulu dengan Sekarang	20
Tabel 3.1 Perhitungan Kriteria Sampel Penelitian	52
Tabel 4.1 Perhitungan Biaya Lingkungan perusahaan manufaktur periode 2021 - 2023.....	66
Tabel 4.2 Perhitungan CSR perusahaan manufaktur periode 2021 - 2023	68
Tabel 4.3 Perhitungan Inovasi Hijau perusahaan manufaktur periode 2021 - 2023	70
Tabel 4.4 Perhitungan ERM perusahaan manufaktur periode 2021 - 2023	72
Tabel 4.2 Perhitungan Nilai Perusahaan manufaktur periode 2021 - 2023	75
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.11 Uji Analisis Regresi Berganda	85
Tabel 4.12 Hasil Uji F	88
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Nilai Perusahaan Manufaktur di Indonesia Tahun 2021-2023 ...	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi Perusahaan Manufaktur Periode 2021 - 2023.....	109
Lampiran 2 Sampel Penelitian	113
Lampiran 3 Indikator Penilaian CSR - GRI 2021	116
Lampiran 4 Indikator Penilaian <i>Enterprise Risk Management</i>	123
Lampiran 5 Hasil Uji Deskriptif.....	124
Lampiran 6 Hasil Uji Normalitas	125
Lampiran 7 Hasil Uji Autokorelasi	125
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	126
Lampiran 10 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	126
Lampiran 11 Hasil Uji F.....	126
Lampiran 13 Hasil Uji R ²	127

**PENGARUH BIAYA LINGKUNGAN, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, INOVASI HIJAU DAN ENTERPRISE RISK
MANAGEMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2021-2023**

Maharani Putri Rabbani
21013010344

Abstract

This study aims to analyze the effect of environmental costs, Corporate Social Responsibility (CSR), green innovation, and Enterprise Risk Management (ERM) on the firm value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2021-2023. The research method uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis using SPSS 30 on 38 manufacturing companies. The results show that environmental costs have no significant effect on firm value. CSR has a negative and significant effect on firm value. Green innovation has a negative and significant effect on firm value. Conversely, ERM has a positive and significant effect on firm value. These findings indicate that investors still prioritize risk management in valuing Indonesian manufacturing companies.

Keywords: *Enviromental Cost, Corporate Social Responsibility, Green Innovation, Enterprise Risk Management, Firm Value*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh biaya lingkungan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), inovasi hijau, dan *Enterprise Risk Management* (ERM) terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2023. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda menggunakan SPSS 30 terhadap 38 perusahaan manufaktur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Inovasi hijau berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sebaliknya, ERM berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor masih memprioritaskan manajemen risiko dalam menilai perusahaan manufaktur Indonesia.

Kata Kunci: *Biaya Lingkungan, Corporate Social Responsibility, Inovasi Hijau, Enterprise Risk Management, Nilai Perusahaan*