

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior. Organizational Behavior And Human Decision Processes.*
- Amanda, K. S., & Anwar, M. (N.D.). *The Influence Of Lifestyle And Financial Planning On Household Financial Behavior In Kenjeran District Surabaya City.*
- Anjani, D. A. D., Misidawati, D. N. M. D. N., & Awali, H. A. H. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran E-Wallet. *Sahmiyya: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 124–134.
- Anwar, M. (2019). *Metode Penelitian Manajemen.* Sasanti Institute.
- Artha, F. A., & Wibowo, K. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Perencanaan Keuangan, Dan Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 1–9.
- Atmaja, Y. S., & Paulus, D. H. (2022). Partisipasi Bank Indonesia Dalam Pengaturan Digitalisasi Sistem Pembayaran Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 271–286.
- Baharuddin, J., Supriyanto, A. S., Siswanto, S., & Ekowati, V. M. (2023). Understanding The Drivers Of Interest In Fintech Adoption: Examining The Moderating Influence Of Religiosity. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen (Jabm)*, 9(3), 695–705.
- Butarbutar, N. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Pembayaran Non Tunai Pada Aplikasi Transportasi Online Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 6(2).
- Cahyani, D., Suherman, A., & Noor, I. (2024). Pengaruh Penggunaan Cashless Dan Online Shopping Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z. *Economic Reviews Journal*, 3(4), 1238–1248.
- Cahyani, I., Ismanto, I., & Kumalasari, F. (2023). Analisis Faktor Determinan Yang Mempengaruhi Adopsi Fintech Pada (Ukm Bidang Fashion Di Kabupaten Kolaka). *Student Research Journal*, 1(5), 327–341.
- Chandrawati, K., Anwar, M., & Wikartika, I. (2023). The Role Of Lifestyle As A Mediator Of The Influence Of Financial Knowledge On Career Women's Financial Behavior. *Jeml7: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(1), 1–24.
- Demirguc-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., & Ansar, S. (2018). *The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion And The Fintech Revolution.* World Bank Publications.
- Diskhamarzaweny, D., Irwan, M., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah*, 4(1), 35–49.
- Fahira, Y. A., Hendratmoko, S., & Widuri, T. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Layanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mata Hati Cafe Kediri. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 150–161.
- Ferdiansyah, M. R., & Nur, D. I. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi

- Dan Bisnis Upn "Veteran" Jawa Timur. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 4(6 Se-Articles), 7970–7978. <https://doi.org/10.37385/Msej.V4i6.1939>
- Financial Technology, P., Keuangan Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Gengerasi Milenial Firlianti, S., Jasman, J., & Muhammadiyah Palopo, U. (2023). The Influence Of Financial Technology (Fintech), Financial Attitudes And Financial Knowledge On The Financial Behavior Of The Millennial Generation. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 2). [Http://journal.Yrpiiku.Com/Index.Php/Msej](http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej)
- Firlianti, F., Jasman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Financial Technology (Fintech), Sikap Keuangan Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Gengerasi Milenial. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 4(2), 1882–1891.
- Geladi, P., & Kowalski, B. R. (1986). Partial Least-Squares Regression: A Tutorial. *Analytica Chimica Acta*, 185, 1–17.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Spss 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Semarang: Badan Penerbit Undip*, 4(1).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2013). *Multivariate Data Analysis Ed. Hair, Jf*. Prentice Hall.
- Himawan, N. P., & Wiyanto, H. (2021). Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Financial Satisfaction. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(2), 417–425.
- Kamil, I., Ariani, M., & Irawan, I. A. (2024). The Influence Of Lifestyle And Financial Literacy On Online Paylater System And Its Impact On Spending Behavior. *Journal Of Economics And Business Letters*, 4(2), 51–62.
- Khoiroh, F. N., & Latifah, E. (2023). Fintech (Financial Technology) Dalam Sistem Pembayaran Non Tunai Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Bank Muamalat Kcp Lamongan). *Public Service And Governance Journal*, 4(2), 76–84.
- Kumalasari, D., & Anwar, M. (2022). Financial Knowledge Moderating The Effect Of Money Attitude On Personal Financial Management Behavior Of Students. *Economos: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(3), 225–232.
- Kusumapradana, B. S., & Aisyah, S. (2022). The Effect Of Financial Literacy And Financial Attitude On The Use Of Digital Wallets Among Students In Surakarta City. *Ajar*, 5(02), 193–206.
- Marpaung, O., Purba, D. M., & Maesaroh, S. (2021). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Fintech Dan Dampaknya Terhadap Literasi Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 98–106.
- Masturi, H., Hasanawi, A., & Hasanawi, A. (2021). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 1–208.
- Meistoh, S., & Hadita, H. (2022). Impact Of Hedonic Lifestyle Through Brand Image On Interest Of Gopay Users In Generation Z In Bekasi City. *Dinasti International Journal Of Digital Business Management*, 3(5), 703–712.

- Nafitri, S. D., & Wikartika, I. (2023). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional" Veteran" Jawa Timur. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 4(1), 766–774.
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficacy, Income, Locus Of Control, Dan Lifestyle Terhadap Financial Management Behavior Generasi Z Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82–97.
- Nuryana, I., & Wicaksono, A. B. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, Dan Kecerdasan Spiritual Melalui Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis Journal*, 9(3), 940–958.
- Panjaitan, L. O., & Sitorus, N. H. (2022). Analisis Pengaruh Transaksi Non Tunai Terhadap Peredaran Uang Tunai Di Indonesia. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 3(10).
- Pertiwi, T. K., & Purwanto, E. (2021). Tri Kartika Pertiwi And Eko Purwan-To Upn "Veteran" Jawatimur. *Indonesia Http://Doi. Org/10.35409/Ijbmer*, 4(03), 36–47.
- Pralytha, S. Y., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun). *Simba: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5.
- Prastika, Y. (2019). *Pengaruh Financial Technology (Fintech) Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah (Studi Komparasi Bank Syariah Mandiri, Bni Syariah, Dan Bank Mega Syariah Periode 2016-2018)*. Uin Raden Intan Lampung.
- Purwanto, E., & Anwar, M. (2022). Application Of The Edu Finance Model To Improve Financial Literature In Creative Industry In Sidoarjo District. *Jurnal Siasat Bisnis*, 57–69.
- Puspitasari, A. N., Rotinsulu, T. O., & Niode, A. O. (2021). Analisis Pengaruh Transaksi Pembayaran Non Tunai Terhadap Jumlah Uang Beredar M1 Di Indonesia Tahun 2009-2019. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3).
- Raharsiwi, G. P., Rachmi, A., & Nurtjahjani, F. (2025). Pengaruh Sistem Pembayaran Non Tunai Dan Potongan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Wardah Di Aster Kosmetik Malang. *Peng: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1b), 1429–1439.
- Rosita, C. A., & Anwar, M. (2022). Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Melalui Gaya Hidup (Studi Pada Pelaku Usaha Perempuan Di Pasar Sepanjang Kabupaten Sidoarjo). *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 3(6), 3327–3336.
- Saliyeh, S., Firayanti, Y., & Saputra, E. S. (2024). Pengaruh Pembayaran Non-Tunai (E-Wallet) Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku konsumtif Mahasiswa Universitas Nahdlatul Ulama Kalimantan Barat Angkatan 2020. *Aksioma: Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(9), 800–819.
- Setiawan, T. (2018). Analisis Pendekatan Studi Teknologi E-Bisnis Studi Kasus "Aplikasi Dana." *Fakultas Komputer*, 1(2), 1–14.
- Siswanti, I., & Halida, A. M. (2020). Financial Knowledge, Financial Attitude, And

- Financial Management Behavior: Self-Control As Mediating. *The International Journal Of Accounting And Business Society*, 28(1), 105–132.
- Sriyono, S., Afandi, M. S., Wulandari, A. P., & Agusti, R. (2023). Efektifitas Penggunaan Fintech (E-Wallet) Terhadap Keputusan Pembelian Dikalangan Generasi Milenial. *Jemma (Journal Of Economic, Management And Accounting)*, 6(2), 153–161.
- Subing, A. M. A., & Fihartini, Y. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dana Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Generasi Z Di Bandar Lampung. *Economics And Digital Business Review*, 5(2), 685–703.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D. *Penerbit Cv. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48–61.
- Sukoco, H., Djastuti, I., & Sugiono, S. (2015). *Pengaruh Adaptabilitas Pemasaran Terhadap Kinerja Dengan Strategi Positioning Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Bmt Di Kota Dan Kabupaten Semarang)*. Diponegoro University.
- Tyaloka, M. D. D. (2024). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Untuk Produk Fashion Di Online Shop Pada Mahasiswi Prodi Pendidikan Ips Uin Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Widyakto, A., Liyana, Z. W., & Rinawati, T. (2022). The Influence Of Financial Literacy, Financial Attitudes, And Lifestyle On Financial Behavior. *Diponegoro International Journal Of Business*, 5(1), 33–46.
- Widyaningrum, S. (2018). *Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Sidoarjo*. Stie Perbanas Surabaya.
- Widyayanti, E. R. (2020). *Analisis Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran Dari Tunai Ke Non-Tunai/Online Payment Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi Pada Umkm Di Yogyakarta)*.
- Wijayanti, N. A., & Mangifera, L. (2023). Peran Penggunaan Mobile Banking Dalam Memediasi Financial Behaviour Terhadap Financial Well-Being. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, 1(6), 272–289.
- Willy Abdillah, J. H. M. (2015). *Partial Least Square (Pls), Alternatif Structural Equation Modeling (Sem) Dalam Penelitian Bisnis*.
- Website Bank Indonesia <https://www.bi.go.id/Id/Fungsi-Utama/Sistem-Pembayaran/Default.aspx> (Diakses Pada 18 November 2024, Pukul 19.13).
- Website Apjii (2024) <https://apjii.or.id/Berita/D/Apjii-Jumlah-Pengguna-Internet-Indonesia-Tembus-221-Juta-Orang>, Diakses 29 November 2024, Pukul 23.53
- Website GoodStats, <https://data.goodstats.id/statistic/5-e-wallet-paling-sering-dipakai-gen-z-milenial-siapa-juaranya-CJtq6>, Diakses Pada Tanggal 21 Mei 2025, Pukul 12.10