

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis olah data dengan menggunakan *software* SmartPLS guna menguji variabel *Fintech Adoption*, Gaya Hidup, Sikap Keuangan dan Keputusan Pembayaran Non-Tunai menggunakan E-Wallet DANA, dari analisis tersebut memberikan hasil

1. *Fintech Adoption* mampu memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembayaran Non-Tunai menggunakan E-Wallet DANA. Dalam hal ini menunjukkan bahwa Keputusan Pembayaran Non-Tunai menggunakan E-Wallet DANA disebabkan oleh faktor yaitu *fintech adoption*. Adanya *fintech adoption* meningkat memberikan dampak pula pada peningkatan keputusan pembayaran non-tunai menggunakan e-wallet DANA
2. Gaya Hidup mampu memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembayaran Non-Tunai menggunakan E-Wallet DANA. Dalam hal ini menunjukkan bahwa keputusan pembayaran non-tunai menggunakan e-wallet DANA disebabkan oleh faktor gaya hidup. Adanya gaya hidup yang meningkat memberikan dampak pada peningkatan Keputusan pembayaran non-tunai menggunakan e-wallet DANA
3. *Fintech Adoption* mampu memberikan kontribusi terhadap Sikap Keuangan. Dalam hal ini menunjukkan bahwa sikap keuangan disebabkan oleh adanya *fintech adoption*. Adanya *fintech adoption* yang meningkat memberikan dampak pada sikap keuangan

4. Gaya Hidup mampu memberikan kontribusi terhadap Sikap Keuangan. Dalam hal ini menunjukkan bahwa sikap keuangan disebabkan oleh gaya hidup. Dalam hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup yang meningkat memberikan dampak pada sikap keuangan
5. Sikap Keuangan mampu memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembayaran Non-Tunai menggunakan E-Wallet DANA. Dalam hal ini Keputusan Pembayaran Non-Tunai menggunakan E-Wallet DANA disebabkan oleh sikap keuangan. Dalam hal ini menunjukkan bahwa sikap keuangan yang meningkat memberikan dampak dalam Keputusan Pembayaran Non-Tunai menggunakan E-Wallet DANA
6. Sikap Keuangan yang berperan sebagai variabel mediasi mampu memberikan kontribusi dalam memediasi pengaruh *fintech adoption* terhadap keputusan pembayaran non-tunai menggunakan *e-wallet* DANA. Hal ini menunjukkan adanya peran pada sikap keuangan sebagai mediator. Peningkatan *Fintech Adoption* akan meningkatkan sikap keuangan yang nantinya berdampak pada meningkatnya keputusan pembayaran non-tunai menggunakan *e-wallet* DANA.
7. Sikap Keuangan yang berperan sebagai variabel mediasi mampu memberikan kontribusi dalam memediasi pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembayaran non-tunai menggunakan *e-wallet* DANA. Hal ini menunjukkan adanya peran pada sikap keuangan sebagai mediator. Peningkatan gaya hidup akan meningkatkan sikap keuangan yang nantinya berdampak pada meningkatnya keputusan pembayaran non-tunai menggunakan *e-wallet* DANA.

5.2. Saran

Saran dalam penelitian ini dapat menjadikan pertimbangan untuk selanjutnya dalam pengembangan penelitian, berikut adalah beberapa saran:

1. Bagi kalangan generasi Z di Kota Surabaya, dalam meningkatkan keputusan pembayaran non-tunai menggunakan e-wallet DANA diperlukan akan adanya penyikapan dalam menggunakan layanan dari fintech, maka dapat memahami akan manfaat, risiko, dan layanan keamanan yang diberikan oleh e-wallet, serta e-wallet bukan sebagai sekedar alat pembayaran, mungkin bisa sebagai sarana dalam pengelolaan keuangan seperti menabung atau investasi
2. Dengan adanya keputusan pembayaran non tunai ini dapat memberikan pemahaman dalam proses transaksi pembayaran serta sebagai parameter dalam mengadopsi teknologi keuangan dalam kehidupan sehari-hari. Adanya fitur layanan yang diberikan oleh e-wallet DANA diharapkan dapat mampu dalam meningkatkan efisiensi pembayaran dan pengelolaan keuangan
3. Bagi peneliti yang nantinya akan melakukan penelitian mengenai keputusan pembayaran non-tunai menggunakan e-wallet DANA, sebaiknya untuk menambah variabel mediasi yang lebih bervariasi seperti literasi digital, persepsi risiko, persepsi keamanan, dan persepsi penggunaan yang belum diteliti dalam penelitian ini. Serta dapat diharapkan mampu menghasilkan penelitian yang lebih baik mengenai keputusan pembayaran non-tunai menggunakan e-wallet DANA pada kalangan generasi Z, sehingga dapat dijadikan referensi bagi penelitian selanjutnya.