

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. (2019). *Campur Kode dalam Interaksi Masyarakat Madura di Kelurahan Sumbersari Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember.* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jember).
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, M., Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adelia, F. N. (2024). *Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Toko Kelontong Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam.* *Journal of Student Research*, 2(1), 142-151.
- Afandi, N. (2024). *Strategi Bisnis dan Etos kerja Toko Sembako Madura dalam Perspektif Ekonomi Syariah.* *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(6), 2037-2044.
- Akbari, S., Suwandi, S., Turini, T., Septian, W. E., & Fakhruddin, M. U. (2024). *Kontribusi Pendapatan Usaha Toko Kelontong Terhadap Total Pendapatan Keluarga Di Desa Singkup, Kecamatan Pasawahan–Kabupaten Kuningan.* *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 22(1), 33-40.
- Alfafa, R. U., & Anshori, I. (2023). *Dinamika Marketplace dan Toko Kelontong: Studi Kasus di Desa Tambaksawah, Sidoarjo.* *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(3).
- Ayu, A. R. P. (2022). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Nilai yang Dirasakan, dan Kualitas Hubungan terhadap Keterikatan Pelanggan Best Western Papilio Surabaya di Era New Normall.* (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Azmi, A. U. (2024). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Scarlett Whitening di Surabaya).*
- Azzahra, N. U. S. (2024). *Pengaruh Green Marketing, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Garnier Pembersih Wajah (Studi Pada Pelanggan di Kota Surabaya).*
- Data Indonesia. (n.d.). *Data jumlah toko retail di Indonesia menurut jenis 3 tahun terakhir hingga 2023*, (on-line), (<https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/data-jumlah-toko-retail-di-indonesia-menurut-jenis-3-tahun-terakhir-hingga-2023>, diakses pada 11 Desember 2024)
- E. Kunadi, D. Wuisan, P. E-service, E. Felicia Kunadi, and D. S. Wuisan. *Pengaruh E-Service Quality dan Food Quality Terhadap Customer Loyalty Pengguna GOFOOD Indonesia yang Dimediasi Oleh Perceived Value dan Customer Satisfaction.* *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, vol. 8, no. 1, pp. 141 162, 2021.
- Farqi, A. F., Revizal, Y. N. S., Aji, W., & Maulida, T. P. (2024). *Analisis Fenomena Warung Madura 24 Jam Dalam Perspektif Solidaritas dan Pembangunan Ekonomi Modern di Desa Tegalboto, Sumbersari, Jember.* *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 2(3), 29-40.
- Kewakuma, A. S. V., Rofiaty, R., Ratnawati, K. (2021). *The Effect of Green Marketing Strategy on Customer Loyalty Mediated by Brand Image.*

- JBTI: Jurnal Bisnis: Teori Dan Implementasi**, 12(1), 1–11. Kotler, Phillip, Keller.
- Kurniawan, A. W., & dan Puspitaningtyas, z., (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pandiva Buku, 2016), hal. 41-42
- Lestari, S. P., Haryono, A. T., & Febrianto, A. R. (2022). *Ketahanan UMKM Menghadapi Masa Pandemi Covid (Studi Kasus Pada UMKM Olahan Pangan dan Toko Klontong di Kota Semarang)*. In *Seminar Nasional Riset Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1, No. 1).
- Marpaung, G. P. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian di Shopee pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Medan Area* (Doctoral dissertation, Universitas Medan Area).
- Prasetyo, H., Sibarani, S. O. F., & Ambayoen, M. A. (2022). *Pengaruh E-WOM pada Media Sosial Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran di Bos Sayur Malang yang Dimediasi oleh Kepercayaan Konsumen*. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 1038-1050.
- Putri, N. A. E. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Yang Dirasakan Pelanggan, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Kafe Malabar, Jakarta Timur)*. (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Salsabila, N. Z. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kualitas Informasi, Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Konsumen Online (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee di Wilayah Sidoarjo)*. (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Saputri, S. D., & Priyono, B. (2024). *Implementasi Bauran Pemasaran 7p pada Warung Kelontong Madura di Kelurahan Perwira Bekasi Utara*. *Journal of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 43-50.
- Stephanie, S., Anggraini, D., Ciamas, E. S., Hutabarat, F. A., & Sulaiman, F. (2022, July). *Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Prima Elektronik Medan*. *Seminar Nasional 2022-NBM Arts*.
- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi (Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional)*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiono, R. P., & Nirawati, L. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Konsumen Sepatu Nike Di Surabaya*. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 7494-7502.
- Supertini N.P.S., Telagawathi, N.L.W.S. & Yulianthini., N.N. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pusaka Kebaya*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2 (1), 61-73.
- Syafitri, A., & Sugiyanto, S. (2024). *Pengaruh Nilai Yang Dirasakan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan pada Produk Skinfitic*. *Jurnal Valtech*, 7(2), 283-289.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (4th ed.)*. Andi Offset.
- Wahyuni, S. (2020). *Metode Penelitian Akuntansi Dan Manajemen*. Upp Stim Ykpn.

- Wardhana, A. (2024). *Customer Value In The Digital Edge–Edisi Indonesia*.
- Widiyastuti, A., & Ningtyassari, S. A. V. (2024). *Kupas tuntas strategi toko kelontong Madura untuk menghadapi persaingan bisnis di Yogyakarta*. *Aktiva: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 9-16.
- Wijayanthi, N. P. P. A., & Goca, I. G. P. A. W. (2022). *Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Produk, dan Kepuasan Konsumen terhadap Repurchase Intention di Tokopedia*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 8(1), 102-116.
- Zeithaml, V. A., Berry, L. L., & Parasuraman, A. (2020). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. The Free Press.