

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. N. F., & Suja'i, I. S. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Pendidikan Dewantara: Media Komunikasi, Kreasi Dan Inovasi Ilmiah Pendidikan*, 8(2), 72–84.
- Ajzen, I. (1991). The Theory Of Planned Behavior. *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Andira, A. M. W.; & Aisiyah, B. N. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Group Order By Oohstuf. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(4), 465–478.
- Asri, D. N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Terbentuknya Konsep Diri Remaja (Studi Kualitatif Pada Siswa Smpn 6 Kota Madiun). *Jurnal Konseling Gusjigang*, 6(1), 1–11.
- Auskarni, A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1–7.
- Austin, J. N., & Nuryasman, M. N. (2021). Perilaku, Sikap Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 61.
- Berlianti, S. N., & Suwaidi, R. A. (2023). The Effect Of Financial Literacy, Locus Of Control And Life Style On The Financial Behavior Of Peer To Peer Lending Paylater User In Surabaya City. *International Journal Of Multidisciplinary: Applied Business And Education Research*, 4(11), 4126–4134.
- Chandrawati, K., Anwar, M., & Wikartika, I. (2023). The Role Of Lifestyle As A Mediator Of The Influence Of Financial Knowledge On Career Women's Financial Behavior. *Jem17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 8(1), 001–024.
- Dayyan, M., & Chalil, R. D. (2020). The Attitude Of Merchants Towards Fatwa On Riba And Conventional Bank In Langsa. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 9(1), 48.
- Dilasari. (2020). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus Of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01(04), 74–87.
- Djajadiningrat, M. (2023). The Influence Of Financial Literacy On Consumptive Behavior Among High School Students In Jakarta. *Journal Integration Of Management Studies*, 1(2), 263–271.

- Fauziyah, N. K., Marhamah, M., & Fitri, L. (2022). Hubungan Konsep Diri Dan Gaya Hidup Mahasiswa Stikes Payung Negeri Kabupaten Bener Meriah Aceh Gayo. *Jcic : Jurnal Cic Lembaga Riset Dan Konsultan Sosial*, 4(2), 21–30.
- Feryanto, A. R., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Perencanaan Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Upn “Veteran” Jawa Timur. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2790–2802.
- Findhi, A. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Gaya Hidup Hedonis. *Jurnal Riset Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling*, 7, 7.
- Hakim, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 19–29.
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29.
- Hikmah, F. N., & Nurwidawati, D. (2023). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 10(03), 190–202.
- Idayani, S. (2023). *Hubungan Konsep Diri Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna E-Commerce Shopee Di Unissula*.
- Ilmiah J. P. (2021). The Effect Of Lifestyle And Self-Concept On Consumptive Behavior In Students Of The Department Of Economics Education Stkip Pembangunan Indonesian Makassar. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 8(2), 359–368.
- Isnawati, E., & Kurniawan, R. Y. (2021). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melalui Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 14(1), 107–112.
- Khoiriyah, S. F., & Hakim, Z. A. (2023). Perilaku Konsumtif Produk Kosmetik Ditinjau Dari Konsep Diri Pada Mahasiswi. *Jurnal Psikologi Terapan (Jpt)*, 5(1), 21.
- Latan, H., & Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares: Concepts, Techniques And Applications Using Smartpls 3*.
- Latifa, N. (2023). Peran Gaya Hidup Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi &*

Perpajakan (Jrap), 11(1), 150–168.

Laura Putri Anggraini, & Hudaniah, H. (2023). Hubungan Self Control Dengan Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Mahasiswa Rantau. *Cognicia*, 11(2), 140–148.

Lediestian, S. D. (2025). *Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Bandar Lampung)*. 5(2797–7161), 109–118.

Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7.

Mabrurah, I. (2024). Pengaruh Financial Knowledge Dan Financial Behaviour Terhadap Perilaku Konsumtif. In *Doctoral Dissertation, Universitas Yudharta*.

Manalu, L. W. P. (2023). *Pengaruh Financial Attitude Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Program Sari Mutiara Indonesia*. (Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area).

Maulana, R. And Triyonowati, T. (2024). *Financial Attitude On Financial Management Behavior With Financial Inclusion As A Mediating Variable Among Generation Z In Riau*. 1060–1067.

Motik, G. A., & Lestari, R. (2021). Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi. (*Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta*)., 75(17), 399–405.

Mujahidah, A. N. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makassar)*.

Nadjih, W. F. (2022). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Di Masa Pandemi Covid-19*. (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Nisa, F. K., Salim, M. A., & Priyono, A. A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Ukm Ekonomi Kreatif Sub Sektor Kuliner Kabupaten Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9(7), 93–106.

Novianti, A., & Suwaidi, R. A. (2024). *Analisis Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 7(2018).

- Oktapiani, S., & Rusni, A. (2024). Peningkatan Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Rantau. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 1–4.
- Pospos, A. F. F. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Investasi Islam*, 9(1), 36–52.
- Pratami, K. I., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Pengaruh Financial Attitude, Shopping Lifestyle Dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Impulsive Buying Dalam Platform Marketplace Shopee (Studi Pada Generasi Z Di Kabupaten Buleleng). *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14, 896–907.
- Pristianti, A. D. A., & Nur, D. I. (2022). Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Kabupaten Jombang. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(2), 292–298.
- Putri, T. V., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1417.
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal Of Management And Bussines (Jomb)*, 5(1), 560–575.
- Ramadani, A., Marhani, M., & Suarja, S. (2024). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 5, Issue 2).
- Rohmanto, F., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen)*, 8(1), 40–48.
- Rosmayanti, N. D., & Salam, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. In *Proceeding Of Student Conference*, 1(4), 155–165.
- Sari, M. (2021). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Locus Of Control Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*.
- Satata, N. I., & Anwar, M. (2023). Pengaruh Media Sosial, Literasi Keuangan, Dan Tren E-Commerce Selama Pandemi Covid 19 Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 254.

- Sipayung, L. (2023). *Hubungan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Berbelanja Online (Online Shopping) Pada Siswa Kelas Xii Sma Negeri 1 Silimakuta Saribudolok*. (Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area).
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. In M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Vol. 11, Issue 1, Pp. 1–14). Alfabeta, Cv I.
- Timung, R., Angi, Y. F., & Ga, L. L. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Penerima Beasiswa Bank Indonesia Di Universitas Nusa Cendana. *Jakra - Jurnal Akuntansi Unwira*, 1(1), 8–19.
- Toleng, R. B., Hinelu, R., & Monoarfa, M. A. S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 06(03), 1187–1198.
- Umami, N., & Maryani, M. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Semester Viii Tahun Akademik 2021/2022. *Armada : Jurnal Penelitian Multidisiplin*, 1(9), 971–979.
- Wibowo, E. Y., & Hidayat, R. (2023). Pengaruh Perilaku Keuangan, Gaya Hidup, Financial Attitude Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yppi Rembang. *Otonomi*, 23, 299–305.
- Widiastuti, C. T. (2023). Analisis Gaya Hidup Sebagai Variabel Mediasi Pada Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Solusi*, 21(4), 779–791.
- Wisma.N, J. S. (2024). Pengaruh Financial Attitude, Gaya Hidup Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. *Skripsi Thesis, Uin Imam Bonjol Padang*.
- Yahya, A. (2021). Determinan Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 37.
- Yuniasanti, R., & Nurwahyuni, W. A. (2023). Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk E-Commerce Pada Generasi Z. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 6(2), 60–69.