

**ANALISIS KELAYAKAN DAN SALURAN PEMASARAN
USAHA TERNAK KAMBING PERANAKAN ETAWA
DI DESA BANJARAGUNG KECAMATAN
BALONGPANGGANG KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI



Oleh:
AHMAD FAUZI
NPM: 21024010037

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**ANALISIS KELAYAKAN DAN SALURAN PEMASARAN
USAHA TERNAK KAMBING PERANAKAN ETAWA
DI DESA BANJARAGUNG KECAMATAN
BALONGPANGGANG KABUPATEN GRESIK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:
AHMAD FAUZI
NPM: 21024010037

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**ANALISIS KELAYAKAN DAN SALURAN PEMASARAN
USAHA TERNAK KAMBING PERANAKAN ETAWA
DI DESA BANJARAGUNG KECAMATAN
BALONGPANGGANG KABUPATEN GRESIK**

Oleh:

AHMAD FAUZI
NPM : 21024010037

Telah diterima pada
Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P.
NIP. 19960121 202203 2 012


Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M.P.
NIP. 20219830810234

Mengetahui
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP. 19620712 199103 2 001

ANALISIS KELAYAKAN DAN SALURAN PEMASARAN USAHA TERNAK KAMBING PERANAKAN ETAWA DI DESA BANJARAGUNG KECAMATAN BALONGPANGGANG KABUPATEN GRESIK

Oleh:

AHMAD FAUZI
NPM.: 21024010037

Telah diperlihatkan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Juli 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P.
NIP. 19960121 202203 2 012


Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M.P.
NIP. 20219830810234

Mengetahui,


Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator

Program Studi Agribisnis


Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2 00 1


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.
NIP. 19620712 199103 2 00 1

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Fauzi
NPM : 21024010037
Program : Sarjana (S1)
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 14 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



Ahmad Fauzi
21024010037

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan terhadap Allah SWT, atas bermacam-macam limpahan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga dapat menjadikan penulis untuk menyusun skripsi dengan judul “Analisis Kelayakan dan Saluran Pemasaran Usaha Ternak Kambing Peranakan Etawa di Desa Banjaragung Kecamatan Balongpanggang Kabupaten Gresik”. Penyusunan skripsi ini memiliki tujuan di dalam memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan kegiatan perkuliahan agar memperoleh gelar sarjana di Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis mengetahui bahwa di saat proses penyusunan skripsi ini mendapatkan banyak dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih kepada Ibu Dr. Dona Wahyuning Laily, S.P., M.P. selaku dosen pembimbing utama dalam penyusunan skripsi dan Ibu Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., M.P. selaku dosen pendamping dalam penyusunan skripsi yang sudah memberikan arahan, bimbingan, masukan, dan motivasi yang membangun, serta menyempatkan waktu dan tenaga secara maksimal dengan rasa sabar dan ikhlas di dalam proses bimbingan kepada penulis. Penulis juga mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Para pemilik usaha di bidang peternakan hewan kambing yang terdapat di Desa Banjaragung, Kecamatan Balongpanggang, Kabupaten Gresik.
6. Kedua orang tua yang mendoakan serta memberi dukungan untuk kelancaran di dalam penyusunan Skripsi.
7. Teman-teman dari Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Seluruh pihak yang terlibat dalam kegiatan pelaksanaan serta proses penyusunan Skripsi.

Penulis sangat menyadari bahwa di dalam proses penyusunan skripsi ini masih adanya banyak kesalahan yang harus diperbaiki, bermacam-macam bentuk kritik serta saran dengan kelapangan hati penulis terima. Kata terakhir yang dapat penulis sampaikan adalah semoga segala pertolongan dan kebaikan yang sudah dilimpahkan kepada penulis, memperoleh balasan dari Allah SWT.

Surabaya, Juli 2025

Penulis

**ANALISIS KELAYAKAN DAN SALURAN PEMASARAN USAHA
TERNAK KAMBING PERANAKAN ETAWA DI DESA BANJARAGUNG
KECAMATAN BALONGPANGGANG KABUPATEN GRESIK**

**FEASIBILITY ANALYSIS AND MARKETING CHANNELS FOR ETAWA
CROSSBRED GOAT FARMING BUSINESS IN BANJARAGUNG VILLAGE
BALONGPANGGANG DISTRICT GRESIK REGENCY**

Ahmad Fauzi, Dona Wahyuning Laily, dan Nisa Hafi Idhoh Fitriana

ABSTRAK

Kegiatan usaha ternak kambing peranakan etawa di Desa Banjaragung menghadapi berbagai masalah, seperti minimnya keuntungan yang didapatkan peternak dan adanya fluktuasi harga kambing dalam saluran pemasarannya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan usaha dan mengetahui tingkat efisiensi dalam saluran pemasaran yang diterapkan peternak kambing peranakan etawa di Desa Banjaragung. Populasi dalam penelitian adalah peternak kambing peranakan etawa di Desa Banjaragung yang berjumlah 16 peternak. Penelitian ini menggunakan metode analisis kelayakan usaha dengan perhitungan B/C Ratio, BEP unit, BEP harga dan BEP pendapatan serta menggunakan metode analisis margin pemasaran untuk mengetahui tingkat efisiensi saluran pemasaran. Hasil perhitungan B/C Ratio yaitu sebesar 0,23, yang artinya usaha layak dijalankan karena hasilnya lebih dari 0. Hasil perhitungan BEP unit sebanyak 1 ekor dan hasil BEP harga sebesar Rp.2.317.214 serta hasil BEP pendapatan sebesar Rp.1.550.110, yang artinya usaha layak dijalankan karena rata-rata hasil yang diperoleh peternak melebihi titik impas dan hasil perhitungan analisis margin pemasaran menunjukkan bahwa semua peternak memiliki nilai *farmer share* di atas 50% yang artinya semua peternak telah memilih saluran pemasaran yang efisien yaitu saluran pemasaran I (Peternak – Konsumen) dengan nilai *farmer share* 100% dan saluran pemasaran II (Peternak - Blantik - Konsumen) dengan nilai *farmer share* 90,34%.

Kata kunci : Kambing Peranakan Etawa, Kelayakan Usaha, Margin Pemasaran

ABSTRACT

Etawa crossbred goat farming business activities in Banjaragung Village face various problems, such as minimal profits from breeders and fluctuations in goat prices in marketing channels. This study aims to analyze business feasibility and determine the efficiency level in marketing channels implemented by goat farmers of the Etawa crossbreed in Banjaragung Village. The population in the study was breeders of Etawa crossbred goat in Banjaragung Village, which numbered 16 breeders. This research uses a business feasibility analysis method with calculation. B/C Ratio, BEP unit, BEP price, and BEP revenue, as well as using the marketing margin analysis method to determine the level of marketing channel efficiency. The result of the B/C Ratio calculation is 0.23, which means that the business is worth running. Because the result is more than 0. The result of the

BEP calculation is 1 unit, and the is Rp.2.317.214, and the BEP revenue result is Rp.1.550.110, which means that the business is worth running because of the average results obtained by farmers exceeding the break-event point and the results of the marketing margin analysis calculations show that all farmers have a farmer share value above 50%, which means that all The farmer has chosen an efficient marketing channel, namely marketing channel I (Farmers – Consumers) with a farmer share value of 100% and marketing channel II (Farmers – Blantik – Consumers) with a farmer share value of 90,34%.

Key words : Etawa Crossbred Goat, Business Feasibility, Marketing Margin

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Hewan Kambing Jenis Peranakan Etawa	25
2.3 Usaha Ternak Hewan Kambing Jenis Peranakan Etawa.....	27
2.4 Biaya dan Pendapatan Usaha Ternak Kambing	30
2.5 Analisis Kelayakan Usaha Ternak Kambing.....	33
2.6 Saluran Pemasaran Usaha Ternak Kambing	36
2.7 Margin Pemasaran Usaha Ternak Kambing.....	38

2.8 Kerangka Pemikiran Penelitian	39
III. METODE PENELITIAN	42
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2 Metode Penentuan Lokasi	42
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis Data	44
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	52
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	54
4.2 Karakteristik Peternak Kambing Peranakan Etawa.....	57
4.3 Analisis Kelayakan Usaha Ternak Kambing Peranakan Etawa ..	63
4.4 Saluran Pemasaran Usaha Ternak Kambing Peranakan Etawa...	80
V. SIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Simpulan.....	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Kebutuhan Daging Kambing Kabupaten Gresik 2021-2023	3
1.2	Populasi Ternak Kambing Kabupaten Gresik 2021-2023	4
4.1	Karakteristik Peternak Berdasarkan Umur Peternak.....	58
4.2	Karakteristik Peternak Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
4.3	Karakteristik Peternak Berdasarkan Jumlah Ternak	60
4.4	Karakteristik Peternak Berdasarkan Lama Usaha Ternak	61
4.5	Rata-Rata Biaya Tetap Usaha Ternak Hewan Kambing PE	64
4.6	Rata-Rata Biaya Variabel Usaha Ternak Hewan Kambing PE	67
4.7	Rata-Rata Biaya Usaha Ternak Hewan Kambing PE	71
4.8	Rata-Rata Penerimaan Usaha Ternak Hewan Kambing PE.....	72
4.9	Rata-Rata Pendapatan Usaha Ternak Hewan Kambing PE	73
4.10	Perhitungan Analisis B/C Ratio	74
4.11	Perhitungan Analisis BEP Unit.....	76
4.12	Perhitungan Analisis BEP Harga	77
4.13	Perhitungan Analisis BEP Pendapatan.....	78
4.14	Perhitungan Biaya, Keuntungan dan Analisis Margin Pemasaran ..	84
4.15	Perhitungan <i>Farmer Share</i>	84

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	41
4.1	Saluran Pemasaran I dan II	81

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	95
2.	Identitas Peternak Kambing Peranakan Etawa.	99
3.	Penyusutan Kandang.....	99
4.	Penyusutan Peralatan	100
5.	Biaya Tetap Usaha Ternak Kambing Peranakan Etawa.	104
6.	Biaya Variabel Usaha Ternak Kambing Peranakan Etawa.....	105
7.	Total Biaya Usaha Ternak Kambing Peranakan Etawa.	106
8.	Penerimaan Usaha Ternak Kambing Peranakan Etawa.	106
9.	Pendapatan Usaha Ternak Kambing Peranakan Etawa.	107
10.	Perhitungan Analisis B/C Ratio.	107
11.	Perhitungan Analisis BEP Unit.....	108
12.	Perhitungan Analisis BEP Harga.	108
13.	Perhitungan Analisis BEP Pendapatan.....	109
14.	Perhitungan Analisis Margin Pemasaran dan Farmer Share.....	110
15.	Dokumentasi Penelitian.	111