

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian terhadap variabel manfaat investasi, motivasi investasi, pendapatan, literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan faktor sosial, dapat disimpulkan bahwa tidak semua variabel tersebut memberikan kontribusi terhadap minat investasi mahasiswa. Adapun kesimpulan secara rinci disajikan sebagai berikut:

1. Manfaat investasi tidak memberikan kontribusi terhadap minat investasi mahasiswa. Hal ini disebabkan oleh sifat manfaat yang cenderung jangka panjang dan belum dirasakan secara nyata, sehingga belum cukup menarik bagi individu untuk memulai investasi.
2. Motivasi investasi juga tidak berkontribusi terhadap minat investasi. Motivasi saja belum cukup kuat apabila tidak disertai dengan persepsi kontrol diri yang tinggi, seperti rasa percaya diri dalam menghadapi risiko dan kemampuan mengelola investasi.
3. Pendapatan tidak memberikan kontribusi terhadap minat investasi. Mayoritas responden merupakan mahasiswa dengan keterbatasan dana, sehingga investasi belum menjadi prioritas karena kebutuhan konsumsi masih lebih diutamakan.

4. Literasi keuangan tidak serta-merta mendorong minat investasi. Pemahaman terhadap pengelolaan keuangan pribadi belum tentu diikuti oleh kesiapan dalam mengambil risiko investasi.
5. Pengetahuan investasi berkontribusi terhadap minat investasi. Pemahaman yang lebih spesifik mengenai instrumen dan strategi investasi meningkatkan kepercayaan diri individu untuk mulai berinvestasi.
6. Faktor sosial memberikan kontribusi yang signifikan terhadap minat investasi. Dukungan dari lingkungan sekitar, seperti keluarga, teman, dan media sosial, terbukti memengaruhi pola pikir serta keputusan investasi, terutama di kalangan generasi muda.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, sebagai berikut:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji faktor-faktor yang berkontribusi terhadap minat investasi. Berdasarkan hasil analisis *effect size* dalam penelitian ini, diketahui bahwa variabel motivasi investasi dan literasi keuangan memiliki pengaruh yang sangat kecil terhadap minat investasi, bahkan tidak berpengaruh karena nilai *effect size* berada di bawah 0.02. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk tidak lagi menggunakan kedua

variabel tersebut, dan dapat mempertimbangkan faktor lain yang lebih relevan dan memiliki pengaruh signifikan terhadap minat investasi

2. Secara Praktis

Hasil penelitian ini memberikan gambaran bagi generasi Z, khususnya mahasiswa, bahwa tidak semua faktor yang dianggap penting seperti motivasi atau literasi keuangan secara otomatis akan mendorong minat untuk berinvestasi. Minat tersebut perlu didukung oleh kesiapan mental, kepercayaan diri, dan kemauan untuk menghadapi risiko. Oleh karena itu, mahasiswa disarankan untuk lebih aktif mencari informasi dan meningkatkan pemahaman tentang investasi agar lebih siap dalam mengambil keputusan.

Lembaga pendidikan dan pihak terkait juga diharapkan dapat menyediakan program edukasi yang tidak hanya fokus pada teori, tetapi juga membangun kesiapan dan keberanian mahasiswa untuk berinvestasi secara nyata.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti menemukan keterbatasan berupa kemungkinan perbedaan penafsiran atas maksud pernyataan dalam kuesioner, meskipun secara struktur telah dirancang sesuai indikator. Beberapa responden memberikan tanggapan yang terkesan tidak konsisten, yang kemungkinan disebabkan oleh pemahaman yang berbeda terhadap istilah atau konteks yang digunakan dalam pernyataan. Pengalaman ini menunjukkan bahwa persepsi responden terhadap bahasa dan istilah dalam kuesioner dapat memengaruhi hasil.