

DAFTAR PUSTAKA

- Belani, S. (2023). Teori-Teori Pengantar Ekonomi Makro. In Elfiswandi (Ed.), *Teori-Teori Pengantar Ekonomi Makro* (1st ed., Vol. 1, pp. 102–111). CV. Gita Lentera.
- Christy Elisha, L. (2015). Economics Development Analysis Journal ANALISIS EKSPOR KOPI INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT DENGAN PENDEKATAN ERROR CORRECTION MODEL Info Artikel Abstrak. In *EDAJ* (Vol. 4, Issue 4). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edaj>
- CNN Indonesia. (2022, October 31). *Ekspor Kopi RI ke Jepang Terancam Usai terdeteksi Kandungan Isoprcarb*. CNN Indonesia.
- Elif Arbatli, B., & Hee Hong, G. (2016). Singapore's Export Elasticities: A Disaggregated Look into the Role of Global Value Chains and Economic Complexity. *IMF Working Paper*.
- Endah Ayu Ningsih, Kurniawan, W., & Ayu Ningsih Wibowo Kurniawan, E. (2016). *Daya Saing Dinamis Produk Pertanian Indonesia di ASEAN*.
- French, S. (2017). Revealed comparative advantage: What is it good for? *Journal of International Economics*, 106, 83–103. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2017.02.002>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS25* (Vol. 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:64890624>
- Ginting, C. P., & Kartiasih, F. (2019). ANALISIS EKSPOR KOPI INDONESIA KE NEGARA-NEGARA ASEAN. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 143–157. <https://doi.org/10.31849/jieb.v16i2.2922>
- Ibrahim, H., & Halkam, H. (2021). *Perdagangan Internasional & Strategi Pengendalian Impor: Vol. I* (H. Ibrahim, Ed.; I). Lembaga Penerbitan Universitas Nasional. ITCP Osaka. (2015). *Market Intelligence Kopi dan Produk Kopi*.
- Izzatin, N. R., Durroh, B., & Masahid, M. (2023). Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Agro Bali : Agricultural Journal*,

6(2), 337–349. <https://doi.org/10.37637/ab.v6i2.1266>

Kementerian Pertanian. (2023). *BUKU OUTLOOK KOMODITAS PERKEBUNAN KOPI* (A. Susanti & R. Putra, Eds.). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal - Kementerian Pertanian.

Kurniasari, F., & Monica, L. (2019). PENGARUH NILAI TUKAR, SUKU BUNGA INDONESIA DAN PRODUK DOMESTIK BRUTO TERHADAP VOLUME EKSPOR IMPOR DI INDONESIA. In *Journal Of Business & Applied Management* (Vol. 12, Issue 1). <http://journal.ubm.ac.id/>

Mankiw, G. (2010). *MACROECONOMICS* (P. Shensa, Ed.; 7th ed.). Worth Publishers.

Matondang, K., Sitio, F., Lahagu, P., & Hasibuan, R. (2024). PERBANDINGAN TEORETIS KEUNGGULAN ABSOLUT DAN KEUNGGULAN KOMPARATIF: IMPLIKASI BAGI KEBIJAKAN

PERDAGANGAN INTERNASIONAL. *Jurnal Sosial Humaniora Sigli (JSH)*, 7(1), 506–519.

Maulani, R. D., & Wahyuningsih, D. (2021). Analisis Ekspor Kopi Indonesia pada Pasar Internasional. *Pamator Journal*, 14(1), 27–33. <https://doi.org/10.21107/pamator.v14i1.8692>

Mustika Prawita, G., & Zakia Rizki, C. (2021). PENGARUH HARGA TEKSTIL DUNIA DAN KURS DOLLAR TERHADAP NILAI EKSPOR TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL (TPT) DI 3 NEGARA

ASEAN. In *JIM EKP) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Syiah Kuala* (Vol. 6, Issue 2).

Nopriyandi, R., & Haryadi, ; (2017). Analisis ekspor kopi Indonesia. In *Jurnal Paradigma Ekonomika* (Vol. 12, Issue 1). www.kemendag.go.id

Parnadi, F., & Loisa, R. (2018). ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*, 2(4), 52–61.

Patone, C., & Kumaat, R. (2020). ANALISIS DAYA SAING EKSPOR SAWIT INDONESIA KE NEGARA TUJUAN EKSPOR TIONGKOK DAN INDIA. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(3).

Perseveranda, M. (2019). *ANALISIS PERMINTAAN EKSPOR KOPI DAERAH*

NUSA TENGGARA TIMUR OLEH JEPANG. Universitas Diponegoro.

Prinadi, R., Yulianto, E., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Beras Internasional Dan Produksi Beras Dalam Negeri Terhadap Volume Impor Beras Indonesia (Studi Impor Beras Indonesia Tahun 2002-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 34(1), 96–103.

Purnamasari, M., Hanani, N., & Huang, W.-C. (2014). ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR DUNIA (THE COMPETITIVENESS ANALYSIS OF INDONESIAN COFFEE EXPORT IN THE WORLD MARKET). *AGRISE*, 1.

Ratna Sari, D., & Tety, E. (2016). ANALISIS POSISI EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR DUNIA EXPORT POSITION ANALYSIS OF COFFEE INDONESIA IN THE WORLD MARKET. *Jom Faperta*, 3(1).

Setiawan, A. E., & Sugiarti, T. (2016). DAYA SAING DAN FAKTOR PENENTU EKSPOR KOPI INDONESIA KE MALAYSIA DALAM

SKEMA CEPT-AFTA. *Agriekonomika*,

5(2). <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v5i2.1758>

Simanjuntak, H., Mukhammad, Z. A., & Mawardi, K. (2017). PENGARUH PRODUKSI, HARGA INTERNASIONAL DAN NILAI TUKAR RUPIAH TERHADAP VOLUME EKSPOR RUMPUT LAUT

INDONESIA (Studi pada tahun 2009 ± 2014). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol* (Vol. 50, Issue 3).

Sitanini, A., Sutanto, A., & Wijayanti, I. K. E. (2020). FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR KOPI INDONESIA

KE JEPANG. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13(3), 253. <https://doi.org/10.19184/jsep.v13i3.18724>

Suhardi, & Afrizal. (2021). KEUNGGULAN KOMPARATIF EKSPOR INDONESIA. *Journal Ekonomi Dan Manajemen*, 7(1), 29–46.

Sukirno, S. (2004). *MAKROEKONOMI TEORI PENGANTAR EDISI*

KETIGA. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:187220362>

Syakir Kurnia, A. (2019). JDEP Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan DAMPAK PENERAPAN INDONESIA-JAPAN ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IJEPA) TERHADAP NILAI EKSPOR IMPOR INDONESIA. In *JDEP* (Vol. 2, Issue 3).

https://ejournal.undip.ac.id/index.php/dinamika_pembangunan/index

Utama, B. (2020). *DAMPAK KERJASAMA ASEAN-INDIA FREE TRADE AREA (AIFTA) TERHADAP EKSPOR KELAPA SAWIT INDONESIA KE*

PASAR India. <http://ditjenkpi.depdag.go.id/umum/regional/win/ASEAN%20-%20FTA.pdf>,

Wardani, V., & Sunyigono, A. (2021). Daya Saing dan Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Lada Indonesia ke India. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(3), 655–666.

<https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2021.005.03.5>

Wayan, N., Yanti, S. E., Sudirman, W., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2017). PENGARUH KURS DOLLAR AMERIKA SERIKAT, INFLASI, DAN HARGA EKSPOR TERHADAP NILAI EKSPOR PAKAIAN JADI INDONESIA. *PENGARUH KURS DOLLAR AMERIKA SERIKAT, INFLASI, DAN HARGA EKSPOR TERHADAP NILAI EKSPOR PAKAIAN JADI INDONESIA*.