

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VOLUME EKSPOR BIJI KOPI INDONESIA HS CODE (0901.11.10)
KE JEPANG PERIODE 2008-2023**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Aditya Hanan Asyrafi
21011010198/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VOLUME EKSPOR BIJI KOPI INDONESIA HS CODE (0901.11.10)
KE JEPANG PERIODE 2008-2023**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi**



Disusun Oleh:

**Aditya Hanan Asyrafi
21011010198/FEB/EP**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VOLUME EKSPOR Biji KOPI INDONESIA HS CODE (0901.11.10)
KE JEPANG PERIODE 2008-2023**

Disusun Oleh:

Aditya Hanan Asyrafi
21011010198/FEB/EP

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal: 03 Juli 2025

Menyetujui:
Dosen Pembimbing 1

Drs. Ec. M. Taufiq, M.M
NIP. 196805011993031000

Tim Penilai:
Ketua

Dra. Ec. Niniek Imaningsih, M.P
NIP. 196111201987032000

Dosen Pembimbing 2

Wirva Wardaya, S.E., M.Sc.
NIP. 198108222024211003

Anggota

Drs. Ec. Marseto, M.Si
NIP. 196109171990091001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aditya Hanan Asyraf

NPM : 21011010198

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Ekonomi Pembangunan

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 08 Juli 2025

Yang Membuat pernyataan



Aditya Hanan Asyraf
NPM. 21011010198

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan proposal proposal skripsi ini yang berjudul **"Analisis Daya Saing dan Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Biji Kopi Indonesia HS CODE 0901.11.10 Ke Jepang Periode 2008- 2023 "**. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ekonomi Pembangunan, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, penulis tidak dapat berjalan sendiri. Atas terselesaikannya proposal skripsi ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih kepada bapak Drs. Ec. M. TAUFIQ,M.M. selaku dosen pembimbing 1 dan bapak Wiryana Wardaya, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktu untuk proses pembimbingan sehingga proposal proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

Atas terselesaikannya proposal proposal skripsi ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan. Ucapan terima kasih yang tulus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberi izin guna melaksanakan proposal skripsi ini
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, Crp selaku dekan fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa

Timur.

3. Bapak Riko Setya Wijaya, S.E., M.M. selaku ketua program studi ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Bapak dan ibu dosen pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Bambang Winarto, S.E dan Ibu Sunarti yang telah memberikan dukungan baik secara moral, doa, material, dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan proposal skripsi ini dengan baik.
6. Kepada diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga titik ini.

Surabaya, 08 Juli 2025

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	19
1.5 Manfaat Penelitian	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	21
2.1.2 Teori Permintaan dan Penawaran	27
2.1.3 Ekspor	29
2.1.4 Produksi	33
2.1.5 Nilai Tukar Dollar Terhadap Rupiah	36
2.1.6 Harga Internasional.....	41
2.1.7 Teori Revealed Comparative Advantage	44
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Kerangka Konseptual.....	52
2.4 Hipotesis	53

BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1 Pendekatan Penelitian	54
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	54
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	55
3.4 Populasi dan Sampel	57
3.4.1 Populasi dan Sampel ECM.....	57
3.4.2 Populasi dan Sampel RCA	58
3.5 Metode Pengumpulan Data	58
3.5.1 Jenis Data	58
3.5.2 Sumber Data.....	58
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.6 Teknik Analisis Data.....	59
3.6.1 Revealed Comparative Advantage (RCA).....	59
3.6.2 Teknik Analisis Time Series ECM.....	61
3.7 Uji Asumsi Klasik (BLUE)	68
3.8 Pengujian Hipotesis.....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	75
4.1.1 Gambaran Umum Objek Variabel	75
4.1.2 Keadaan Geografis Indonesia.....	75
4.1.3 Komoditas Kopi Arabika Indonesia	76
4.2 Deskripsi variabel Penelitian.....	76
4.2.1 Perkembangan Nilai Ekspor Biji Arabika Indonesia	77
4.2.2 Perkembangan Nilai ekspor Biji Kopi Arabika Dunia periode 2008-2023	78
4.2.3 Perkembangan Nilai Ekspor Indonesia eriode 2008-2023	80
4.2.4 Perkembangan total nilai ekspor Dunia.....	81

4.2.5 Nilai Ekspor Biji Kopi Arabika Indonesia Ke Jepang	83
4.2.6 Perkembangan Produksi Biji Kopi Arabika Indonesia Periode 2008-2023	85
4.2.7 Perkembangan Kurs Rupiah terhadap Dollar AS periode 2008-2023	86
4.2.8 Perkembangan Harga Kopi Arabika Internasional periode 2008-2023	87
4.3 Revealed Comparative Advantage (RCA).....	88
4.4 Teknik Analisis ECM (Error Correction Model).....	90
4.4.1 Pendekatan Model Koreksi Kesalahan.....	90
4.4.1.1 Uji Akar Unit (Unit Root Test)	90
4.4.1.2 Uji Derajat Integrasi	91
4.4.2 Uji Kointegrasi.....	91
4.4.2.1 Hasil Estimasi Jangka Panjang	92
4.4.2.2 Hasil Uji stasioner pada residual series ECT.....	93
4.4.2.3 Hasil estimasi Jangka Pendek (ECM)	94
4.4.3 hasil Uji Asumsi Klasik.....	96
4.4.3.1 Uji Multikolinearitas.....	96
4.4.3.2 Uji Heterokedastisitas	97
4.4.3.3 Uji Autokorelasi.....	97
4.4.3.5 Uji Normalitas	98
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis.....	98
4.4.4.1 Uji F (Uji simultan)	98
4.4.4.2 Uji T (parsial).....	99
4.4.4.3 Koefisienn Determinasi (R ²)	101
4.5 Pembahasan.....	102
4.5.1 Daya Saing Biji Kopi arabika Indonesia	102
4.5.2 Pengaruh Produksi Biji Kopi arabika terhadap volume ekspor Indonesia ke	

jepang periode 2008-2023	104
4.5.3 Pengaruh Kurs terhadap volume ekspor Indonesia ke jepang periode 2008-2023	107
4.5.4 Pengaruh Harga Internasional terhadap volume ekspor Indonesia ke jepang periode 2008-2023	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN	121

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Produktivitas Kopi Arabika dan Kopi Robusta di Indonesia	4
Gambar 1. 2 Negara Penghasil Biji Kopi Arabika	5
Gambar 1. 3 Negara Penghasil Kopi Robusta Terbesar di Dunia	6
Gambar 1. 4 Ekspor Biji Kopi Indonesia menurut negara tujuan	7
Gambar 1. 5 Perkembangan Permintaan Kopi Jepang Ke Indonesia	8
Gambar 1. 6 Impor Kopi Jepang menurut Negara	11
Gambar 1. 7 Perbandingan Harga Biji Kopi Terhadap Volume Ekspor	14
Gambar 2. 1 Kurva Perdagangan Internasional	22
Gambar 2. 2 Kurva Permintaan	27
Gambar 2. 3 Kurva Penawaran	28
Gambar 2. 4 Kurva Keseimbangan Nilai Tukar	40
Gambar 2. 5 Kerangka Berpikir	52
Gambar 3. 1 Rumus RCA	60
Gambar 3. 2 Kriteria Penentuan Teknik Analisis	61
Gambar 3. 3 Kurva Distribusi F	73
Gambar 3. 4 Kurva Ditribusi T	74

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	47
Tabel 4. 1 Nilai Ekspor biji Kopi arabika di Indonesia Periode 2008-2023	77
Tabel 4. 2 Nilai ekspor Biji Kopi Arabika Dunia periode 2008-2023	78
Tabel 4. 3Nilai Ekspor Indonesia Periode 2008-2023	80
Tabel 4. 4 Perkembangan Total Nilai Ekspor Dunia periode 2008-2023	81
Tabel 4. 5 Ekspor Biji Kopi Arabika Indonesia Ke Jepang	83
Tabel 4. 6 Produksi Biji Kopi Arabika Indonesia Periode 2008-2023	85
Tabel 4. 7 Kurs Rupiah	86
Tabel 4. 8 Perkembangan Harga Kopi Arabika Internasional	87
Tabel 4. 9 Hasil Uji RCA	88
Tabel 4. 10 Hasil Uji Akar Unit	90
Tabel 4. 11 Hasil Uji Derajat Integrasi	91
Tabel 4. 12 Estimasi Jangka Panjang	92
Tabel 4. 13 hasil uji stasioneritas ECT.....	93
Tabel 4. 14 Hasil estimasi Jangka Pendek (ECM).....	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Tabel 4. 16 Hasil uji hetero	97
Tabel 4. 17 Hasil Uji autokorelasi	98
Tabel 4. 18 Hasil Uji Normalitas	98
Tabel 4. 19 Hasil Uji F	98
Tabel 4. 20 Hasil Uji t	99

Tabel 4. 21 Koefisien Determinasi	101
---	-----

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VOLUME EKSPOR BIJI KOPI INDONESIA HS CODE (0901.11.10)
KE JEPANG PERIODE 2008-2023**

Aditya Hanan Asyraf

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Email: 21011010198@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing dan faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor biji kopi Arabika Indonesia (HS Code 0901.11.10) ke Jepang selama periode 2008–2023. Metode yang digunakan meliputi analisis Revealed Comparative Advantage (RCA) untuk mengukur daya saing, serta model Error Correction Model (ECM) untuk mengevaluasi pengaruh produksi, nilai tukar rupiah terhadap dolar AS, dan harga internasional kopi terhadap volume ekspor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kopi Indonesia memiliki daya saing yang tinggi di pasar Jepang ($RCA > 1$). Produksi kopi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap volume ekspor baik dalam jangka pendek maupun panjang. Nilai tukar rupiah terhadap dolar AS menunjukkan pengaruh negatif yang signifikan dalam jangka panjang namun tidak signifikan dalam jangka pendek. Harga internasional kopi berpengaruh negatif signifikan terhadap ekspor, menunjukkan sensitivitas pasar Jepang terhadap harga. Model ECM menunjukkan bahwa ketidakseimbangan jangka pendek akan terkoreksi secara signifikan dalam waktu satu periode. Implikasi kebijakan yang disarankan meliputi peningkatan produktivitas kopi, pengelolaan nilai tukar yang stabil, diplomasi perdagangan yang adaptif terhadap standar mutu, serta diversifikasi pasar tujuan ekspor.

Keywords: Daya saing, Ekspor kopi, RCA, ECM, Nilai tukar, Produksi kopi,

Harga internasional

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VOLUME EKSPOR BIJI KOPI INDONESIA HS CODE (0901.11.10)
KE JEPANG PERIODE 2008-2023**

Aditya Hanan Asyraf

Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Email: 21011010198@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

This study aims to analyze the competitiveness and factors influencing the export volume of Indonesian Arabica coffee beans (HS Code 0901.11.10) to Japan during the period 2008–2023. The methods used include the Revealed Comparative Advantage (RCA) analysis to measure competitiveness, as well as the Error Correction Model (ECM) model to evaluate the influence of production, the rupiah exchange rate against the US dollar, and the international price of coffee on export volume. The results of the study show that Indonesian coffee has high competitiveness in the Japanese market ($RCA > 1$). Coffee production has a positive and significant influence on export volumes both in the short and long term. The rupiah exchange rate against the US dollar shows a significant negative influence in the long term but not significantly in the short term. International coffee prices have a significant negative effect on exports, showing the sensitivity of the Japanese market to prices. The ECM model shows that short-term imbalances will be corrected significantly within a period. The proposed policy implications include increasing coffee productivity, stable exchange rate management, trade diplomacy that is adaptive to quality standards, and diversifying export destination markets.

Keywords: Competitiveness, Coffee exports, RCA, ECM, Exchange rate, Coffee production, International prices