

DAFTAR PUSTAKA

- [1] R. Islami, S. S. Hilabi, and A. Hananto, "Analisis User Experience Aplikasi Traveloka dan Tiket.Com Menggunakan Metode User Experience Quesionnaire," *remik*, vol. 7, no. 1, pp. 497–505, Jan. 2023, doi: 10.33395/remik.v7i1.12106.
- [2] N. A. Muhammad Zulfahmi, "Rancang Bangun Sistem Aplikasi E-Ticketing Pertandingan Sepakbola TIMNAS Indonesia Berbasis Android," *J. Teknol. Elekteo Univ. Mercuri Buana*, vol. 9, p. 6, Sep. 2018, doi: 10.22441/jte.
- [3] "Persebaya Selamanya, Dari Bonek untuk Bonek," Persebaya Selamanya, Dari Bonek untuk Bonek. [Online]. Available: <https://www.persebaya.id/r/869/persebaya-selamanya-dari-bonek-untuk-bonek>
- [4] A. A. Santoso and I. Rachmawati, "ANALISIS MINAT PENGGUNA LAYANAN M-BANKING LIVIN' BY MANDIRI DI INDONESIA MENGGUNAKAN MODEL MODIFIKASI UTAUT 2".
- [5] V. Venkatesh, M. Morris, G. Davis, and F. Davis, "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View," *MIS Q.*, vol. 27, pp. 425–478, Sep. 2003, doi: 10.2307/30036540.
- [6] M. B. Ali, R. Tuhin, M. A. Alim, M. Rokonzaman, S. M. Rahman, and M. Nuruzzaman, "Acceptance and use of ICT in tourism: the modified UTAUT model," *J. Tour. Futur.*, vol. 10, no. 2, pp. 334–349, Jun. 2024, doi: 10.1108/JTF-06-2021-0137.
- [7] Venkatesh, Morris, Davis, and Davis, "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View," *MIS Q.*, vol. 27, no. 3, p. 425, 2003, doi: 10.2307/30036540.
- [8] T. Handayani and S. Sudiana, "ANALISIS PENERAPAN MODEL UTAUT (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) TERHADAP PERILAKU PENGGUNA SISTEM INFORMASI (STUDI KASUS: SISTEM INFORMASI AKADEMIK PADA STTNAS YOGYAKARTA)," *Angkasa J. Ilm. Bid. Teknol.*, vol. 7, no. 2, p. 165, Sep. 2017, doi: 10.28989/angkasa.v7i2.159.
- [9] D. Galliano, P. Roux, and N. Soulié, "ICT Intensity of Use and the Geography of Firms," *Environ. Plan. Econ. Space*, vol. 43, no. 1, pp. 67–86, Jan. 2011, doi: 10.1068/a43167.
- [10] T. P. Amelia and D. Kurniawan, "Penerapan Model Modifikasi UTAUT2: Perceived Risk dalam Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Penggunaan Bank Digital Jago," vol. 9, 2024.
- [11] N. Anjaswati and I. Berakon, "UTAUT DAN KEPUASAN BERZAKAT MELALUI FINTECH: PERAN RELIGIOSITAS SEBAGAI VARIABEL

- MODERASI,” *REVENUE J. Manaj. Bisnis Islam*, vol. 3, no. 2, pp. 211–234, Jul. 2022, doi: 10.24042/revenue.v3i2.13689.
- [12] N. Ridhwan and D. E. Purwanto, “MODEL TEORITIS PENGADOPSIAN INOVASI TEKNOLOGI DENGAN MODERASI BUDAYA: UTAUT MODEL”.
 - [13] M. B. Ali, R. Tuhin, M. A. Alim, M. Rokonuzzaman, S. M. Rahman, and M. Nuruzzaman, “Acceptance and use of ICT in tourism: the modified UTAUT model,” *J. Tour. Futur.*, vol. 10, no. 2, pp. 334–349, Jun. 2024, doi: 10.1108/JTF-06-2021-0137.
 - [14] J. P. L. Kenneth C. Laudon, “Management information systems: managing the digital firm,” *Rev. Adm. Contemp.*, vol. 7, no. 1, pp. 223–223, Mar. 2003, doi: 10.1590/S1415-65552003000100014.
 - [15] K. C. Laudon and J. P. Laudon, *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=SZSpxAEACAAJ>
 - [16] Y. P. Angelina, “PENERAPAN MODEL UTAUT TERHADAP MINAT DAN PERILAKU MASYARAKAT KOTA SURABAYA MENGGUNAKAN MOBILE BANKING,” *J. Ekon. Dan Bisnis Islam*, vol. 7, p. 30, 2024.
 - [17] R. U. Fahmi, A. G. Zahran, and S. P. Suwandi, “ANALISIS USER EXPERIENCE TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA PADA APLIKASI SPOTIFY DENGAN METODE UTAUT,” *Djtechno J. Teknol. Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 154–169, Jul. 2023, doi: 10.46576/djtechno.v4i1.3334.
 - [18] Annisa Tri Ning Tyas, Nabila Rizky Oktadini, Allsela Meiriza, and A. Wedhasmara, “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca pada Aplikasi Komik Digital dengan Metode UTAUT (Studi Kasus: Webtoon),” *KONSTELASI Konvergensi Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 2, Dec. 2024, doi: 10.24002/konstelasi.v4i2.10113.
 - [19] L. N. Amali *et al.*, “Evaluasi penerimaan dan penggunaan aplikasi mobile banking menggunakan model UTAUT 2,” vol. 6, no. 2.
 - [20] Y. Z. F. Rahman, S. Mukaromah, and A. Faroqi, “Analisis Faktor Penerimaan Mobile Banking BTN Menggunakan UTAUT 2,” *Jutisi J. Ilm. Tek. Inform. Dan Sist. Inf.*, vol. 13, no. 1, p. 622, Apr. 2024, doi: 10.35889/jutisi.v13i1.1876.
 - [21] K. Klarissa, A. Josephine, and M. Kristanti, “Pemilihan destinasi kuliner melalui TikTok bagi Generasi Z di Indonesia: Model UTAUT2,” *J. Manaj. Bisnis Dan Kewirausahaan*, vol. 8, no. 3, pp. 718–732, May 2024, doi: 10.24912/jmbk.v8i3.28675.
 - [22] L. L. Hafifah, N. W. Utami, and I. Gst. A. P. Dwi Putri, “ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION DAN USER BEHAVIOR PADA FINTECH SHOPEEPAY

MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT),” *J. Akunt. Bisnis*, vol. 15, no. 2, Aug. 2022, doi: 10.30813/jab.v15i2.3574.

- [23] N. K. D. Febriani, N. W. Utami, and I. G. A. P. D. Putri, “Analisis Behavioral Intention dan Use Behavior Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada UMKM Dengan Metode UTAUT 2 di Kota Denpasar,” *J. Ilm. Teknol. Inf. Asia*, vol. 17, no. 1, pp. 67–82, Jan. 2023, doi: 10.32815/jitika.v17i1.890.
- [24] S. Rahmayuni, D. R. Indah, M. A. Firdaus, and A. Wedhasmara, “Analisis Faktor Penerimaan dan Penggunaan LinkedIn Menggunakan Model UTAUT 2,” *J. Teknol. Sist. Inf. Dan Apl.*, vol. 7, no. 1, pp. 165–175, Jan. 2024, doi: 10.32493/jtsi.v7i1.37750.
- [25] S. O. Citra, A. I. Suroso, and I. Hermadi, “Model Utaut 2: Penerimaan dan Penggunaan Youtube di Indonesia,” *Techno.Com*, vol. 22, no. 4, pp. 1026–1036, Nov. 2023, doi: 10.33633/tc.v22i4.8817.
- [26] D. M. Putri and E. Sundari, “Analisis Penerapan Model UTAUT2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) terhadap Perilaku Pengguna Mobile Banking: Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Mobile Banking di Pekanbaru,” *Al Qalam J. Ilm. Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, vol. 18, no. 1, p. 210, Jan. 2024, doi: 10.35931/aq.v18i1.2996.
- [27] D. Saputra and A. Lastiati, “Evaluasi Faktor-Faktor Penerimaan Quick Response Indonesia Standard (Qris) di Masyarakat Jabodetabek dengan Modifikasi Utaut 2,” *Budg. J. Bus. Manag. Account.*, vol. 6, no. 1, pp. 516–531, Dec. 2024, doi: 10.31539/budgeting.v6i1.12215.
- [28] S. Taufan and D. Wardani, “Analisis penerimaan bank digital dengan UTAUT 2 pasca pandemi,” *J. Manaj. Strategi Dan Apl. Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 265–284, Sep. 2023, doi: 10.36407/jmsab.v6i2.785.
- [29] A. Prasetio and W. Nursandi, “Analisis Minat Pengguna OTA Tiket.com di Indonesia Menggunakan Model Pendekatan Modifikasi UTAUT 2,” *J. Manaj. DAN Keuang.*, vol. 11, p. 19, Jan. 2022.
- [30] D. F. Risqiana Dewi, D. J. Ardianing Kusuma, and D. P. Rakhmadani, “Analisis Minat Dan Perilaku Penggunaan E - Commerce Shopee Menggunakan Metode Unified Theory Of UTAUT 2,” *J. FASILKOM*, vol. 13, no. 02, pp. 293–298, Aug. 2023, doi: 10.37859/jf.v13i02.5549.
- [31] R. Rita and M. H. Fitria, “Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja Migran Indonesia,” *Jesya J. Ekon. Ekon. Syariah*, vol. 4, no. 2, pp. 926–939, Jun. 2021, doi: 10.36778/jesya.v4i2.453.
- [32] M. Nasir, “Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT,” 2013.
- [33] D. Ananda, “Evaluasi Penerimaan Pengguna Sistem Otomasi TULIS pada

Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan Menggunakan Metode UTAUT”.

- [34] I. Ghozali, *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=JdqJAQAACAAJ>
- [35] Y. Heri Kurniawan Sofyan, *Structural Equation Modeling : belajar lebih mudah teknik analisis data kuesioner dengan Lisrel-PLS*. in Buku Aplikasi Statistik, no. 2. 2009.
- [36] S. P. N. Susilo, “ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PENGGUNAAN E-TICKET SEBAGAI PLATFORM DIGITAL PO.RAYA DI TERMINAL PULOGADUNG JAKARTA TIMUR,” *J. Sist. Inf.*.
- [37] T. Pikkarainen, K. Pikkarainen, H. Karjaluoto, and S. Pahnla, “Consumer acceptance of online banking: an extension of the technology acceptance model,” *Internet Res.*, vol. 14, no. 3, pp. 224–235, Jan. 2004, doi: 10.1108/10662240410542652.
- [38] W. Wahyudi, “PENGEMBANGAN APLIKASI SISTEM E-TICKETING KONSER MUSIK DENGAN SEATING NUMBER PADA WEBSITE MOTIKDONG.COM,” *J. Tek. Inform. JIKA Univ. Muhammadiyah Tangerang*, p. 8, 2020.
- [39] V. Melinda and M. Zainil, “Penerapan Model Project Based Learning untuk Meningkatkan Kemampuan Komunikasi Matematis Siswa Sekolah Dasar (Studi Literatur),” vol. 4, 2020.
- [40] A. R. Sitanggang *et al.*, “Analisis Perbandingan User Experience pada Aplikasi E-wallet menggunakan Metode UTAUT dan EUCS (Studi Kasus : Dana dan OVO),” *J. Sist. Inf.*, vol. 16, no. 1, 2024.
- [41] Y. Maharani, “Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2,” *J. Akunt. DAN BISNIS J. Program Studi Akunt.*, vol. 7, no. 2, pp. 140–154, Oct. 2021, doi: 10.31289/jab.v7i2.5641.
- [42] Venkatesh, Thong, and Xu, “Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology,” *MIS Q.*, vol. 36, no. 1, p. 157, 2012, doi: 10.2307/41410412.
- [43] A. Gupta and N. Dogra, “TOURIST ADOPTION OF MAPPING APPS: A UTAUT2 PERSPECTIVE OF SMART TRAVELLERS,” *Tour. Hosp. Manag.*, vol. 23, no. 2, pp. 145–161, Nov. 2017, doi: 10.20867/thm.23.2.6.
- [44] N. Maharani and W. Meiranto, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PERILAKU PENGGUNAAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU PENGGUNA DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 3 (UTAUT 3) PADA MAHASISWA DI KOTA

SEMARANG”.

- [45] P. Bhatnagr and A. Rajesh, “Neobanking adoption – An integrated UTAUT-3, perceived risk and recommendation model,” *South Asian J. Mark.*, vol. 5, no. 2, pp. 93–112, Nov. 2024, doi: 10.1108/SAJM-06-2022-0040.
- [46] Z. Iba and A. Wardhana, “Populasi dan Sampel,” in *ResearchGate*, Eureka Media Aksara, 2024, p. 203. Accessed: Dec. 16, 2024. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/382060682_Populasi_dan_Sampel
- [47] Annisa Tri Ning Tyas, Nabila Rizky Oktadini, Allsela Meiriza, and A. Wedhasmara, “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Baca pada Aplikasi Komik Digital dengan Metode UTAUT (Studi Kasus: Webtoon),” *KONSTELASI Konvergensi Teknol. Dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 2, Dec. 2024, doi: 10.24002/konstelasi.v4i2.10113.
- [48] S. Lemeshow, Ed., *Adequacy of sample size in health studies*, Repr. Chichester: Wiley, 1993.
- [49] E. Babbie, *The basics of social research*, 7th edition. 2015.
- [50] N. A. Ainul Bashir, “Penerapan Model UTAUT 2 Untuk Mengetahui Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan SIORTU,” *Elinvo Electron. Inform. Vocat. Educ.*, vol. 5, no. 1, pp. 42–51, May 2020, doi: 10.21831/elinvo.v5i1.30636.
- [51] Sugiyono, “Metode penelitian administrasi dilengkapi dengan metode R dan D - 2009.” Accessed: Dec. 16, 2024. [Online]. Available: <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/205919/metode-penelitian-administrasi-dilengkapi-dengan-metode-r-dan-d>
- [52] R. H. H. Abigail T. Panter, “(PDF) Writing about structural equation models,” ResearchGate. Accessed: Dec. 16, 2024. [Online]. Available: https://www.researchgate.net/publication/232518668_Writing_about_structural_equation_models
- [53] Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta, 2018.
- [54] W. Abdillah, *Metode Penelitian Terpadu Sistem Informasi : Permodelan Teoritis, Pengukuran dan Pengujian Statistis*. Andi, 2018. Accessed: Dec. 16, 2024. [Online]. Available: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/143750/metode-penelitian-terpadu-sistem-informasi-permodelan-teoritis-pengukuran-dan-pengujian-statistis.html>
- [55] Prof. Dr. I. G. Hengky Latan, *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Undip, 2022. Accessed: Dec. 16, 2024. [Online]. Available: http://eperpus.stikeskendedes.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2448&keywords=

- [56] C. J. Sheperis, J. S. Young, and M. H. Daniels, "QUANTITATIVE, QUALITATIVE, AND MIXED METHODS," *Pearson Educ.*, p. 305, 2010.
- [57] I. Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro, 2019. Accessed: Dec. 16, 2024. [Online]. Available: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/148190/aplikasi-analisis-multivariate-dengan-program-ibm-spss-25.html>
- [58] I. Ghazali, *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21: update PLS Regresi*. Badan Penerbit Undip, 2013. Accessed: Dec. 16, 2024. [Online]. Available: http://lib.stie-yai.ac.id/index.php?p=show_detail&id=5508&keywords=
- [59] Venkatesh, Morris, Davis, and Davis, "User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View," *MIS Q.*, vol. 27, no. 3, p. 425, 2003, doi: 10.2307/30036540.
- [60] S. Brown and V. Venkatesh, "Model of Adoption of Technology in Households: A Baseline Model Test and Extension Incorporating Household Life Cycle," *MIS Q.*, vol. 29, pp. 399–436, Sep. 2005, doi: 10.2307/25148690.
- [61] W. Dodds, K. Monroe, and D. Grewal, "Effects of Price, Brand, and Store Information on Buyers' Product Evaluations," *J. Mark. Res.*, vol. 28, Aug. 1991, doi: 10.2307/3172866.
- [62] R. S. R. Deni and R. A. Nurlinda, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION DAN USE BEHAVIOR PADA APLIKASI TIKTOK SHOP".
- [63] W. Eko Pujianto and A. L. Larassaty, "Upaya Meningkatkan Kinerja Organisasi dengan Model Blue Ocean Leadership melalui Dimensi Spiritual," *J. Res. Technol.*, vol. 8, no. 2, Jan. 2023, doi: 10.55732/jrt.v8i2.670.
- [64] Vera Sylvia Saragi Sitio, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PT BANK PANIN DUBAI SYARIAH, TBK JABODETABEK SELAMA MASA PANDEMIK COVID-19," *J. Ilm. M-Prog.*, vol. 11, no. 2, Jun. 2021, doi: 10.35968/m-pu.v11i2.694.
- [65] Furadanti and N. Ririn, "Analisis data menggunakan aplikasi smartpls v. 3.2. 7 2018," *J. Manajeme*, vol. 1, p. 18, 2018.
- [66] Y. Prayoga and M. Y. A. Pohan, "Electronic Word of Mouth (eWOM): Menguji Pengaruh Pengalaman Positif, Persepsi Kualitas dan Kepercayaan. Studi Kasus: Restoran di Labuhanbatu," *J-MAS J. Manaj. Dan Sains*, vol. 7, no. 1, p. 283, Apr. 2022, doi: 10.33087/jmas.v7i1.393.
- [67] C. Fornell and D. F. Larcker, "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error," *J. Mark. Res.*, vol. 18,

no. 1, pp. 39–50, 1981, doi: 10.2307/3151312.

- [68] N. P. Novia Triana Dewi and P. Ery Setiawan, “Analisis Penggunaan E-Filing oleh Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Menggunakan UTAUT 2,” *E-J. Akunt.*, vol. 30, no. 12, p. 3081, Dec. 2020, doi: 10.24843/EJA.2020.v30.i12.p07.
- [69] A. Asmita and R. S. Hamid, “Peran Effort Expectancy Facilitating Conditions Price Value dalam Menentukan Behavioural Intentions Pada Nasabah Pengguna Mobile Banking,” *Owner*, vol. 7, no. 1, pp. 322–332, Dec. 2022, doi: 10.33395/owner.v7i1.1263.
- [70] M. Al-Okaily, H. Alqudah, A. A. Al-Qudah, N. S. Al-Qadi, H. Elrehail, and A. Al-Okaily, “Does financial awareness increase the acceptance rate for financial inclusion? An empirical examination in the era of digital transformation,” *Kybernetes*, vol. 52, no. 11, pp. 4876–4896, Nov. 2023, doi: 10.1108/K-08-2021-0710.
- [71] A. Nia, “Penerapan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 Terhadap Minat dan Perilaku Penggunaan E-Ticket di Yogyakarta,” 2018.
- [72] C. S. Siregar, I. Permatasari, and P. Pujiono, “ANALISIS KEBERTERIMAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA,” *J. Bisnis Dan Akunt.*, vol. 23, no. 1, pp. 23–36, Jan. 2021, doi: 10.34208/jba.v23i1.763.
- [73] E. M. I. Zain and A. Suryadi, “Penerimaan Pengguna Access by KAI di Surabaya,” *J. Electr. Eng. Comput. JEECOM*, vol. 6, no. 2, pp. 284–292, Oct. 2024, doi: 10.33650/jeecom.v6i2.8984.

Halaman ini sengaja dikosongkan