

DAFTAR PUSTAKA

- Bijaksana Surbakti, Sutan Parasian Silitonga dan Desi Riani. 2023. *Skenario Pengembangan Mini Bus Elektrik Sebagai Pengganti Angkutan Umum Konvensional di Kota Palangkaraya*. Jurnal Serambi Engineering Volume 8 No. 4.
- Dicki Prayogi, Adhi Prakosa, Anindita Imam Basri. 2023. *Pengaruh Customer Satisfaction, Experiential Marketing dan Customer Trust terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Pustaka Manajemen. Volume 3 No. 1.
- Dwitriana Ulfi Rizqianingsih, Arry Widodo. 2021. *Pengaruh Green Marketing dan Service Quality terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus di Starbucks Coffee Kota Surabaya)*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. Volume 12 No. 2.
- Dewi Deniaty Sholihah, Achmad Rizqan, Umi Farichah Bascha, Siti Aisyah Binti Asrul, Retno Dwi Astutik, Anggun Mizwa Anugerah. 2024. *Consumption: A Bibliometric Analysis*. Jurnal Proceedings of the 3rd International Conference on Management and Business.
- Elis Febriani Jesica. 2022. *Analisis Kepercayaan (Trust) Dalam Pembelian di Toko Online*. Skripsi. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Gampo Haryono, Albetris. 2023. *Pengaruh Corporate Image, Trust, Kepuasan terhadap Loyalitas Konsumen Pusat Oleh-oleh Khas Kerinci*. Jurnal Manajemen dan Sains. Volume 8 No. 1.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane, Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Penerbit Erlangga.

- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga
- Muhammad Rafii' Fadhlurrahman dan Sunaryo. 2022. *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi oleh Brand Image dan Trust*. Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen Volume 1 No. 1.
- Oktadiana Siska Maharani dan Rena Feri Wijayanti. 2021. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Global Collection*. Jurnal Aplikasi Bisnis Volume 7 No. 1.
- Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Riadhus Solihin. 2019. *Digital Marketing di Era 4.0*. Yogyakarta : Penerbit Quadrant.
- Rianse, Usman dan Abdi. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung : Alfabeta.
- Supriyono, Aris Ramadhany. 2022. *Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada AP Garage (Bengkel Cat & Custom)*. Jurnal Ekonomis : Journal Of Economics and Bussiness
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi 2)*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa Edisi 3*. Yogyakarta : Andi Publishing.
- Wibisono, Dermawan. 2000. *Riset Bisnis*. Yogyakarta : BPFE.
- Yunice Bil. 2020. *Analisis Faktor Trust dan Price Discount Bagi Pengguna Traveloka*. Jurnal Syntax Transformation.