

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., dan Azizah, N. (2018). *Teknologi Budidaya Tanaman Sayuran Secara Hidroponik*. Universitas Brawijaya Press.
- Adhari, I. Z. (2021). *Optimalisasi Kinerja Karyawan Menggunakan Pendekatan Knowledge Management dan Motivasi Kerja (Vol. 1)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Akbar, M. J., Sardjono, M. W., Cahyanti, M., dan Swedia, E. R. (2020). Perancangan Aplikasi Mobile Untuk Klasifikasi Sayuran Menggunakan Deep Learning Convolutional Neural Network. *Sebatik*, 24(2), 300-306.
- Alifani, R. M. O., Ernawati, E., Arifin, S. F. A., Rodiyah, S. K., Safira, M. E., Mardikaningsih, R., dan Hamzah, Y. S. (2024). Inovasi Pertanian: Meningkatkan Ekonomi dengan Tanaman Hidroponik. *Manfaat: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat Indonesia*, 1(2), 01-11.
- Andreansyah, N., Sudjoni, M. N., dan Apriliawan, H. (2024). Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Hidroponik (Studi Kasus Kelompok Tani Brayat Minulyo di Balarjosari, Kecamatan Blimbing, Kota Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 12(04).
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Azam, N. H. M., Alha, A. H., dan Saili, A. R. (2022). Factors Influencing Purchase Decision of Agriculture Products: A Case Study in Selangor. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(9), 1950-1962.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2023). *Provinsi Jawa Timur dalam Angka 2023*. Surabaya: BPS.
- Bahari, A. F., dan Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi*, 5(1), 69-78.
- Chasanah, U. (2018). Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran Selada Merah dengan Menggunakan Metode Hidroponik (Studi Kasus Usahatani Sayuran Selada Merah dengan Menggunakan Metode Hidroponik Milik Bapak Gleni Hasan Huwoyon). *Agrisains*, 4(02), 22-29.
- Darmawati, M. C., Darmawan, D. P., dan Anggreni, I. G. A. A. L. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Denpasar. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 11(2), 587.

- de Araújo, P. D., Araújo, W. M. C., Patarata, L., dan Fraqueza, M. J. (2022). Understanding the Main Factors That Influence Consumer Quality Perception and Attitude Towards Meat and Processed Meat Products. *Meat Science*, 193, 108952.
- Dibie, V., dan Kalu, E. U. A. N. K. (2019). Determinants of Consumer Purchase Decision Making for Fast Moving Consumer Goods. *Research on Humanities and Social Sciences*, 9(11), 5-15.
- Duryadi. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah*. Yayasan Prima Agus Teknik.
- Ela, D. (2018). *Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen)*. CV Budi Utama.
- Fajarani, E., Wildayana, E., dan Putri, N. E. (2021). Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Supermarket Diamond Kota Palembang. *KaliAgri Journal*, 2(1), 38-50.
- Faizal, H., dan Nurjanah, S. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 307-316.
- Faniatun, F., Sudjoni, M. N., dan Machfudz, M. (2024). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Jeruk Siam Madu (Studi Kasus di Kecamatan Dau Kabupaten Malang). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 12(03).
- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, I., dan Latan, H. (2015). *Partial Least Squares, Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SMARTPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris*. Semarang. Badan Penerbit Undip.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., dan Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2-24.
- Hamid, R. S., dan Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian (A. S. Nurdyanti (ed.))*. PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Hartono, H., Hutomo, K., dan Mayangsari, M. (2012). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan pada Perusahaan dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara sebagai Objek Penelitian. *Jurnal Binus Business Review*, 3(2), 882.
- Hartus, T. (2008). *Berkebun Hidroponik Secara Murah*. Jakarta: Penebar Swadaya, Edisi IX, 2008.
- Haryono, S. (2016). Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS. *Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama*, 450.

- Herath, U. S. (2019). Consumer Behavior and Attitudes in Purchasing Vegetables. *Agricultural Research & Technology: Open Access Journal*, 20(2), 90-95.
- Hertanto, E. (2017). *Perbedaan Skala Likert Lima Skala dengan Modifikasi Skala Likert Empat Skala*. Metodologi Penelitian, September, 1–5.
- Hidayat, R. (2020). "Data Analysis Procedures with Structural Equation Modelling (SEM)." *International Journal of Social Science Research*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Insana, D. R. M., dan Johan, R. S. (2020). Peningkatan Kepuasan Konsumen Melalui Penggunaan E-Commerce. *Sosio e-kons*, 12(02), 125-137.
- Islamy, A. E. N., Setyawati, I. K., Supriono, A., Ibanah, I., dan Kuntadi, E. B. (2024). Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Hidroponik Jember. *Jurnal Agrosains Universitas Panca Bhakti*, 17(1), 15-20.
- Istiqomah, N. H., Magfiroh, S., dan Habibana, Z. N. (2024). Memahami Perilaku Konsumen: Tinjauan Aspek Psikologis dalam Keputusan Pembelian dan Strategi Pemasaran. *HEI EMA: Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 71-82.
- Joesyiana, K. (2018). The Effect of Word of Mouth on Consumer Purchasing Decisions at Shopee (Online Shop) in Pekanbaru: Survey of 7th Semester Students of Economics Accounting Education, Faculty of Teacher Training and Education, Islamic University of Riau. *Valuta*, 4(1), 71-85.
- Kaustub, B., Kumar, B. G., Radhika, P., dan Chary, D. S. (2020). Market Research on Factors Influencing the Buying Decision on Tractors by Farmers in Adilabad District, Telangana. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics dan Sociology*, 38(9), 113-120.
- Khusnarida, K., Iswati, I., dan Aisah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kebun Sayur Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(3), 168-182.
- Kotler, P. (2008). *Principles of Marketing*. New York: Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2010). *Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- . (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jakarta: Erlangga.
- . (2016). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Kristianto, A. D., dan Wahyudi, T. A. (2019). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga pada Kepuasan Pelanggan serta

- Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 2(2), 117-126.
- Lamb, H., dan Daniel, C. (2001). *Pemasaran Buku 1 Edisi Pertama*, Jakarta ; Salemba 4.
- Maharani, R., Rusdi, Z., dan Yunyver, L. (2021). Analisis Pendapatan Usahatani Sayur Hidroponik pada Greenhouse Kendangsari Kota Surabaya. *Balance Accounting Journal*, 5(2), 78-87.
- Makmur, T., Mujiburrahmad, M., dan Afrizal, A. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli Sayuran Hidroponik di Kota Banda Aceh (Studi pada Sayuran Pakcoy (Brassica rapa L). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 8(4), 193-204.
- Manihuruk, W. H., Kevin P., dan Heliyanto. (2020). Sistem Informasi Penjualan Sembako Berbasis Website pada UD. Bintang Jaya. *Jurnal Bangkit Indonesia*, 9(1), 118–125.
- Mayasari, A. C., Siyoto, S., Rustam, M. Z. A., dan Kim, S. (2021). *Metode Penelitian Keperawatan dan Statistik*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Mutmainah, M., dan Susilowati, D. (2023). Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Sayuran Hidroponik Malang Raya (Studi Kasus Malang Raya). *JU-ke (Jurnal Ketahanan Pangan)*, 6(2), 61-71.
- Normansyah, D., Rochaeni, S., dan Humaerah, A. D. (2014). Analisis Pendapatan Usahatani Sayuran di Kelompok Tani Jaya , Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor. *Agribusiness Journal*, 8(1), 29–44.
- Nur'aeni, N. A. N. A., Ainulyaqin, M. H., dan Edy, S. (2024). Dampak Fenomena E-Commerce pada Tingkat Penjualan di Pasar Tradisional Ditinjau dari Psikologi dan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 270-284.
- Okuputra, M. A., Faramitha, T. R., Hidayah, I., Siregar, V. N., dan Prastio, G. D. (2022). Analisis Peluang Usaha Urban Farming: Pengembangan Hidroponik di Desa Karangwidoro Kab. Malang. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 13(1), 15-31.
- Paramita, R. W. D., Noviansyah, R., dan Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif (Ketiga)*. Widyagama Press.
- Putra, Y. A. (2015). *Analisis Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Sayur Organik di Kota Medan*. (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).

- Putri, F. M. (2022). Tingkat Peramalan Penjualan Produk Bordir dan Sulaman Menggunakan Metode Trend Moment. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 4, 34–38.
- Putri, A. E., Winarno, S. T., dan Laily, D. W. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik (Studi Kasus pada Kebun Hidroponik Griya Botani). *Jurnal Ilmiah Membangun Desa dan Pertanian*, 9(4), 322-332.
- Rakhman, A., Lanya, B., Rosadi, R. B., dan Kadir, M. Z. (2015). Pertumbuhan Tanaman Sawi Menggunakan Sistem Hidroponik dan Akuaponik. *Jurnal Teknik Pertanian Lampung Vol*, 4(4), 245-254.
- Rhois, S. A., Dolorosa, E., dan Imelda, I. (2018). Faktor Sosial dan Psikologis pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik di Kota Pontianak. *Jurnal Sains Pertanian Equator*, 8(2).
- Rangkuti, I., Leovita, A., dan Dermawan, A. (2022). Pengaruh Perilaku Konsumen dalam Membeli Sayur Hidroponik Non Pestisida di Kota Padang. *Musamus Journal of Agribusiness*, 4(2), 46-57.
- Rizki, F., dan Gz, S. (2013). *The Miracle of Vegetables*. Agromedia.
- Rohma, Y. N., dan Mardikaningsih, R. (2025). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab. *CURRENCY: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 3(2), 418-441.
- Salama, S. H. (2023). *Pengembangan Pertanian Perkotaan*. Pertanian Terpadu, 77.
- Sasmaya, I., Indriani, Y., dan Gultom, D. T. (2020). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Sayuran di Pasar Tradisional Kota Metro. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 7(3), 330-337.
- Secretariate General - Ministry of Agriculture Republic of Indonesia. (2023). *Statistics of Food Consumption 2023*. 1–132.
- Setiadi, N. J., dan Semi, M. M. (2019). Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3). *Prenada Media*.
- Setiawan, A. (2019). *Buku Pintar Hidroponik*. Laksana.
- Sinaga, A. N. A., Nasution, M. I. P., dan Harahap, R. D. (2023). Pengaruh Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada UMKM Intan Cake's. *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 63-73.
- Suaedi, S., Nurhilal, N., dan Musnidar, I. (2015). Peran Wanita Tani dalam Pemanfaatan Lahan Pekarangan untuk Tanaman Pangan. *Jurnal Pertanian Berkelanjutan*, 2(3).

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan Research Development*. Alfabeta.
- Sun, L., Ji, S., dan Ye, J. (2018). *Partial Least Squares*. In Multi-Label Dimensionality Reduction.
- Sunarto. (2006). *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta:AMUS Yogyakarta, 2006), 3.
- Swasta, B. dan Irwan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*, Yogyakarta Liberty, 410.
- Syahputra, S. (2023). *Peran Promosi dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen*. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, 145.
- Tinambo, T. A., dan Sunaryanto, L. T. (2021). Faktor Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sayuran Bale Hidroponik Salatiga. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 8(3), 762-771.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tukiman, T., *et al.* (2020). Sayuran Hidroponik: Metode dan Manfaat. *Jurnal Agronomi*, 9(4).
- Umar, H. (2015). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Vista, A. B., Roessali, W., dan Mukson, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 5(1), 108-115.
- Waryat, W., dan Handayani, Y. (2020). Implementasi Jenis Kemasan untuk Memperpanjang Umur Simpan Sayuran Pakcoy. *Jurnal Ilmiah Respati*, 11(1), 33-45.
- Widharta, W. P., dan Sugiharto, S. (2013). Penyusunan Strategi dan Sistem Penjualan dalam Rangka Meningkatkan Penjualan Toko Damai. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–15.
- Yessi, A. S. (2024). *Analisis Pengaruh Modal Sosial, Kewirausahaan, Teknologi, dan Peran Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Rumah Tangga dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Provinsi Lampung)*. (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-159.