

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PSIKOLOGIS
TERHADAP PROSES PENJUALAN SAYURAN
HIDROPONIK DI KELOMPOK TANI KOSAGHRA
LESTARI**

SKRIPSI



Oleh:
NABILA ABIDAH ARDELIA
NPM: 21024010057

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PROSES PENJUALAN SAYURAN HIDROPONIK DI KELOMPOK TANI KOSAGHRA LESTARI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:
NABILA ABIDAH ARDELIA
NPM: 21024010057

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PSIKOLOGIS
TERHADAP PROSES PENJUALAN SAYURAN
HIDROPONIK DI KELOMPOK TANI KOSAGHRA
LESTARI**

Oleh :

NABILA ABIDAH ARDELIA

NPM : 21024010057

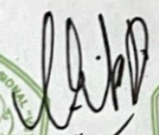
Telah diterima pada tanggal

Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Prasmitha Dian Wijayati, S.P., M.Si.
NIP. 20219920812235


Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP
NIP. 20119660830250

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, M.P.
NIP. 19620712 199103 2001

PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PROSES PENJUALAN SAYURAN HIDROPONIK DI KELOMPOK TANI KOSAGHRA LESTARI

Oleh :

NABILA ABIDAH ARDELIA

NPM : 21024010057

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Juli 2025

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Prasmita Dian Wijayati, S.P., M.Si.

NIP. 20219920812235

Dr. Ir. Taufik Setyadi, MP

NIP. 20119660830250

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

**Koordinator
Program Studi Agribisnis**

Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.

NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P.

NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabila Abidah Ardelia
NPM : 21024010057
Program : Sarjana (S1)
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, Juli 2025
Yang Membuat pernyataan



Nabila Abidah Ardelia
21024010057

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Faktor Sosial dan Psikologis terhadap Proses Penjualan Sayuran Hidroponik di Kelompok Tani Kosaghra Lestari” Penyusunan Skripsi ini merupakan kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S1).

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT, doa orang tua dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Ir. Taufik Setyadi, M.P. selaku dosen pembimbing utama dan Prasmita Dian Wijayati, S.P., M.Si. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, motivasi, masukan, serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan ikhlas dan sabar untuk membimbing penulis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, M.M. selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P. selaku Koordinator Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua, Bapak Putranto Edy Widjaja dan Ibu Weny Atik Rahayu. Adik Sania Nailatusy Ardhani serta saudara dan keluarga penulis yang selalu memberikan doa, nasihat, serta dukungan selama ini.
6. Seluruh teman-teman saya Risma, Eva, Desita, Vivin, Sabrina, Fitri, Riris, Dhiya, dan circle meg *family*, SFC, Koor UPNM Mengajar 2022, serta absturek yang selalu memberikan semangat dan motivasi selama perkuliahan di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik, saran, dan sumbangan pemikiran yang konstruktif dan membangun. Penulis berharap Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pembaca.

Surabaya, Juli 2025

Penulis

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL DAN PSIKOLOGIS TERHADAP PROSES
PENJUALAN SAYURAN HIDROPONIK DI KELOMPOK TANI
KOSAGHRA LESTARI**

*THE INFLUENCE OF SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL FACTORS ON THE
SALES PROCESS OF HYDROPONIC IN THE KOSAGHRA LESTARI FARMERS
GROUP*

Nabila Abidah Ardelia, Taufik Setyadi, dan Prasmita Dian Wijayati

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh faktor sosial dan faktor psikologis terhadap proses penjualan sayuran hidroponik dalam mendukung keberlanjutan usaha Kelompok Tani Kosaghra Lestari. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis *Structural Equation Modeling–Partial Least Square* (SEM-PLS) terhadap 30 responden yang dipilih secara purposive. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap proses penjualan. Faktor sosial, khususnya norma sosial, menjadi indikator paling dominan, menunjukkan bahwa tekanan sosial dari lingkungan dan efek *word of mouth* (WOM) serta *fear of missing out* (FOMO) memengaruhi keputusan pembelian. Sementara itu, dari sisi psikologis, persepsi menjadi indikator paling kuat, di mana pandangan positif konsumen terhadap kualitas dan higienitas produk mendorong keputusan pembelian. Temuan ini menekankan pentingnya strategi pemasaran berbasis komunitas dan pembentukan persepsi positif terhadap produk guna meningkatkan efektivitas penjualan secara berkelanjutan.

Kata kunci: faktor sosial, faktor psikologis, proses penjualan, sayuran hidroponik

This study aims to analyze the influence of social and psychological factors on the sales process of hydroponic vegetables in supporting the sustainability of the Kosaghra Lestari Farmers Group. A quantitative approach was employed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with data collected from 30 purposively selected respondents. The results indicate that both social and psychological variables have a positive and significant effect on the sales process. Among the social factors, social norms emerged as the most dominant indicator, suggesting that environmental pressure, Word of Mouth (WOM), and Fear of Missing Out (FOMO) significantly influence purchasing decisions. On the psychological side, perception was the strongest indicator, where consumers' positive views on the quality and hygiene of the products encouraged their purchasing decisions. These findings highlight the importance of community-based marketing strategies and the development of positive product perceptions to enhance sustainable sales effectiveness.

Keyword: social factors, psychological factors, sales process, hydroponic vegetables

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 I. PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	23
2.2.1 Sayuran	23
2.2.2 Hidroponik	25
2.2.3 Proses Penjualan	26
2.2.4 Perilaku Konsumen	28
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	29
2.2.6 Pemasaran	29
2.2.7 Faktor Sosial	30

2.2.8 Faktor Psikologis	31
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Hipotesis	35
III. METODE PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.2 Metode Penentuan Lokasi	36
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis Data	41
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	47
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum	51
4.2 Karakteristik Responden	52
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	54
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Status Pernikahan	56
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	57
4.2.6 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Perbulan	58
4.2.7 Karakteristik Berdasarkan Intensitas Pembelian	59
4.2.8 Karakteristik Berdasarkan Alasan Pembelian	60
4.2.9 Karakteristik Berdasarkan Jenis Sayuran yang Dibeli	61
4.2.10 Karakteristik Berdasarkan Jarak Lokasi ke Tempat Tinggal	62
4.3 Peranan Faktor Sosial dan Psikologis dalam Hubungan Pengurus dan Pelanggan terhadap Penjualan Sayuran Hidroponik	63

4.3.1	Tema 1: Pengaruh Rekomendasi Sosial dalam Proses Penjualan	63
4.3.2	Tema 2: Peran Interaksi Sosial antara Pengurus dan Pelanggan	65
4.3.3	Tema 3: Motivasi Konsumen dalam Membeli Sayuran Hidroponik	66
4.3.4	Tema 4: Kepuasan Konsumen dalam Membeli Sayuran Hidroponik	68
4.3.1	Tema 5: Keinginan Pelanggan untuk Melakukan Pembelian Berulang	69
4.4	Analisis Deskriptif Responden Terhadap Variabel Penelitian	70
4.5	Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Psikologis Terhadap Proses Penjualan Sayuran Hidroponik	75
4.5.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	76
4.5.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82
4.6	Rekomendasi Peningkatan Pertumbuhan Usaha Kelompok Tani Kosaghra Lestari	86
4.6.1	Pengaruh Faktor Sosial terhadap Proses Penjualan	87
4.6.2	Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Proses Penjualan	88
V.	SIMPULAN DAN SARAN	90
5.1	Simpulan	90
5.2	Saran	91
	DAFTAR PUSTAKA	92
	LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data Produksi, Permintaan dan Penjualan Sayuran Hidroponik Sayuran Hidroponik	5
3.1	Pengukuran Skala Likert.....	48
3.2	Variabel, Indikator, dan Pengukuran	49
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	55
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	56
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	57
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	58
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	59
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Pembelian	60
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Sayuran yang Dibeli	61
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Lokasi ke Tempat Tinggal.....	62
4.11	Data Tema 1	64
4.12	Data Tema 2	65
4.13	Data Tema 3	67
4.14	Data Tema 4	68
4.15	Data Tema 5	69
4.16	Kategori Skor Rataan Akhir Skala Likert	71
4.17	Data Deskriptif Jawaban Responden untuk Variabel Faktor Sosial (X1).....	72

4.18	Data Deskriptif Jawaban Responden untuk Variabel Faktor Psikologis	73
4.19	Data Deskriptif Jawaban Responden untuk Variabel Proses Penjualan	74
4.20	Hasil Uji Convergent Validity	77
4.21	Discriminant Validity (Cross Loading)	80
4.22	Nilai HTMT	81
4.23	Hasil Pengujian Reabilitas	81
4.24	Nilai R-Square (R^2).....	83
4.25	Hasil Pengujian Hipotesis	84
4.26	Alasan Responden Berdasarkan Unsur Faktor Sosial	87
4.27	Alasan Responden Berdasarkan Unsur Faktor Psikologis	88

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Konsumsi Sayur di Indonesia Tahun 2019 - 2023 (Kg/Kap/Tahun)	1
2.1	Kerangka Pemikiran.....	34
3.1	Diagram Jalur Penelitian.....	47
4.1	Model Struktural (Inner Model).....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	98
2.	Data Karakteristik Responden	106
3.	Tabulasi Data Penelitian Skala Likert	108
4.	Hasil Analisis SEM-PLS	109
5.	Jawaban Terbuka Responden	112
6.	Foto Dokumentasi dengan Responden.....	116