

DAFTAR PUSTAKA

- Asakdyah, S., Hakiki, R., & Tunjungsari, H. K. (2023). *Kepuasan Pelanggan di Era Digital*. Takaza Innovatix Labs.
- Wibowo, A. D., (2024, 9 April). Penjualan *Brand* Lokal Fesyen Anak Ini Naik 11 Kali. *Katadata.co.id*. [https://katadata.co.id/digital/ecommerce/6614a30b380c8/penjualan-brand-lokal-fesyen-anak-ini-naik-11-kali-di-shop tokopedia](https://katadata.co.id/digital/ecommerce/6614a30b380c8/penjualan-brand-lokal-fesyen-anak-ini-naik-11-kali-di-shop-tokopedia)
- Muallif. (2024,19 November). Dampak TikTok terhadap Industri *Fashion*: Mengubah Cara Konsumen Berinteraksi dengan Mode. *An-nur.co.id*. <https://an-nur.ac.id/vdampak-tiktok-terhadap-industri-fashion-membentuk-tren-dan-gaya-hidup/>
- Yuniarti, N., Ismawati, A., & Aini, A. N. (2020). Pengaruh promosi *online* melalui TikTok terhadap peningkatan penjualan produk usaha di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi Ilmu Sosial dan Humaniora*, 500-50. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/105-Article%20Text-373-1-10-20211020.pdf
- Akbar, M. F., Ati, H. D. L., & Sukarson, A. (2024). Peran Tiktok Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* di Kalangan *Milenial* dan Gen Z. *Jurnal Media Public Relations*, 4(1), 52-53. <https://media.neliti.com/media/publications/569326-peran-tiktok-dalam-meningkatkan-brand-aw-7c810b75.pdf>
- Gabryella, S., Setyabudi, D., & Naryoso A. (2023). Pengaruh Intensitas Menonton *Live Streaming* Tiktok *Live* Dan *Product Knowledge* Di Tiktok Shop Terhadap Minat Beli Gen Z Pada Produk *Fashion*. *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 2-3. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/43698-101098-1-SM.pdf
- Ariani. (2024, 23 Januari). 10+ Strategi Promosi Diskon untuk Melipat Gandakan Penjualan Anda. *Markey.id*. https://markey.id/blog/marketing/marketing-strategy/promosi-diskon#google_vignette

- Pasigai, M. A. (2009). Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan*, 1(1), 53-54. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/581-1533-1-PB.pdf
- Fatihah, D. C., & Deswati, D. R. (2019). Pengaruh Pemasaran Langsung Terhadap Perilaku Konsumen Bisnis Menggunakan *Meeting Package* di Grand Tjokro Hotel Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Binis*, 3(2), 98-99. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/581-1533-1-PB.pdf
- Puspitarini, D.S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal common*, 3(1), 75. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/view/1950/1307>
- Kotler, P. & Keller, K. L., (2012). *Marketing Manajemen*. Pearsonhigher.
- Rania, D. (2024, 5 Juli). Ternyata! 6 Cara Promosi di TikTok Shop yang Bikin Laku Keras. *Jubelio.com*. <https://jubelio.com/intip-6-cara-promosi-di-tiktok-shop-yang-bikin-jualan-laris/>
- Iqbal, M. (2024, 11 Maret). Manfaatkan TikTok *Story* Sebagai Strategi Usaha. *Valid News.id*. <https://validnews.id/kultura/manfaatkan-tiktok-story-sebagai-strategi-usaha>
- Putra, M. (2024, 20 November). Panduan TikTok Ads Lengkap: Buat Jualan jadi Laris Manis. *toffeedev.com*. <https://toffeedev.com/blog/ads/panduan-tiktok-ads/>
- Nirmala. (2024, 10 November). Strategi Video Pendek: Sukses *Digital Marketing* di TikTok & Reels. *maxgrup.co.id*. <https://maxgrup.co.id/strategi-video-pendek-sukses-digital-marketing-di-tiktok-reels/>
- Aini, A. (2024, 12 Desember). Tiktok *Affiliate*: Pengertian, Syarat Daftar, Cara Kerja & Strateginya. *glints.com*. <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-tiktok-affiliate/>

- Putri, H. O. (2024, 19 Agustus). Tutorial Lengkap *Stitch* Video TikTok: Bikin Konten Lebih Kreatif. *Ponsel pintar.info*. <https://ponselpintar.info/tutorial-lengkap-stitch-video-tiktok-bikin-konten-lebih-kreatif/>
- Ismi, A. (2022, 18 Maret). Tiktok Rilis Tiktok *Story*, Kenali Fitur dan Penggunaannya. *Socialmediamarketer.id*. <https://socialmediamarketer.id/tiktok/apa-itu-tiktok-story/>
- Rizky, M. F., & Majid, N. (2024). Pengaruh Live Streamer Terhadap Peningkatan Penjualan Di Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(6), 323-333. <https://jurnalisticqomah.org/index.php/jemb/article/view/1842?articlesBySimilarityPage=8>
- Jasmine, D. (2024, 9 Oktober). *Cara Setting *Pengungkapan Konten** [Vidio]. Tiktok Shop. <https://vt.tiktok.com/ZSM8rw4X9/>
- Gomes, M. (2019, 24 Juli). *The Absolute Live Streaming Guide to Engage Your Audience*. *Manycam.com*. <https://manycam.com/blog/live-streaming-guide-engage-your-audience/>
- Xendit. (2019, 16 Januari). 4 Macam Strategi Penjualan Diskon untuk Meningkatkan Penjualan Anda. *Xendit.co*. <https://www.xendit.co/id/blog/4-macam-strategipenjualan-diskon-untuk-meningkatkan-penjualan-anda/>
- Darmawan, M. D. (2023, 23 Oktober). Bundling Produk: Cara Cerdas untuk Mendapatkan Keuntungan. *Pasarind.id*. <https://pasarind.id/blog/Bundling-Produk-Cara-Cerdas-untuk-Mendapatkan-Keuntungan>.
- Rosalina, D. (2022, 8 Desember). Melihat Diskon dari Sudut Pandang Psikologi. *Cxomedia.com*. <https://www.cxomedia.id/wellnes/20221208161103-18-177391/melihat-diskon-dari-sudut-pandang-psikologi>
- Pamungkas. (2023, 9 Februari). Cashback Adalah Promo Jitu yang Bikin Ngiler Para Pelanggan. *Kiriminaja.com*. <https://kiriminaja.com/blog/fungsi-cashback>.

- Lisa. (2023, 15 Agustus). Strategi Pemasaran Hadiah Untuk Tingkatkan Penjualan. *BigSeller.com*. <https://www.bigseller.com/blog/articleDetails/406/Strategi-Pemasaran-Hadiah-Untuk-Tingkatkan-Penjualan.htm>.
- Setiawan, T. (2023, 23 Agustus). Apa Itu Flash Sale: Kelebihan, Kekurangan Dan Contohnya. *Mboton.net*. <https://www.mboton.net/apa-itu-flash-sale-kelebihan-kekurangan-dan-contoh/>.
- Haddad, S. (2024, 13 Desember). 6 Contoh Event Marketing dan Manfaatnya untuk Bisnismu!. *Upgraded.id*. https://upgraded.id/eventmarketing#google_vignette
- Riandi, (2023, 13 April). Marketing Public Relations (Pengertian, Tujuan, Fungsi, Kegiatan dan Strategi). *Kajianpustaka.com*. <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/marketing-public-relations.html#>
- Somanathan, S. (2023, 1 September). 10 Contoh Pemasaran Acara untuk Membuat Acara Anda Menonjol. *Clickup.com*. <https://clickup.com/id/blog/206264/contoh-acara-pemasaran>
- Rian. (2024, 23 Desember). Teknik WhatsApp Marketing untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis. *Nextdigital.co.id*. <https://nextdigital.co.id/teknik-whatsapp-marketing/>
- Widiastuti, S. (2018). *Solusi Menebus Hati Pelanggan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila.
- Khusna, G. K, & Oktafani, F. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1), 30. <https://media.neliti.com/media/publications/77333-ID-pengaruh-bauran-promosi-terhadap-keputus.pdf>
- Khasanah, A. W. (2023). Analisis kemampuan menghafal Al-Qur'an terhadap hasil belajar siswa kelas V di Sekolah Dasar. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 34-35. <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/khasanah.pdf>
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan*

Komputer,3(1),45.<https://jurnal.itscience.org/index.php/jpsk/article/view/1951/2169>

Sumiati, E. (2015). Model Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mempertahankan Kearifan Lokal. *Jurnal Pendidikan Masyarakat*, 61-62. https://repository.upi.edu/22420/6/T_PLS_1302690_Chapter3.pdf

Hardani, S.Pd., M.Si., Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Cv Pustaka Group.

Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 91-94. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2498589>

Sumitro, Y., Helmy, B. J., & Soekotjo, W. (2019). Analisis pengaruh bauran promosi terhadap volume penjualan kondominium di kawasan Kota Surabaya. *Majalah Ekonomi*, 24(1), 35-48. file:///C:/Users/ASUS/Downloads/taudlikhul_afkar,+04+yanus+dkkbachti+arwahjono+selesai.pdf