

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, R., & Adbdillah, L. A. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Bintang Cash & Credit Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *arXiv preprint arXiv: 2207.00642*, 693.
- Angelina, C., & Kurniawati. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Brand Attachment dan Positive Word-of-Mouth Pengguna Mobile Bnaking Terhadap Mobile Banking Service Quality. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1).
- Anipo, M. N., & Apriani, L. (2023). Sumbangan Kecepatan Reaksi dan Power Otot Tungkai Terhadap Hail Sprint 100 Meter. *Journal of S.P.O.R.T*, 7(1).
- Arissaputra, R., & et al. (2023). *Dasar-Dasar Marketing*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Bahri, S., & Listiorini. (2019). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan dan Kerahasiaan dan Persepsi Kecepatan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan E-Filing pada KPP Pratama Binjai. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 19, No. 2. doi:<https://doi.org/10.30596/jrab.v19i2.4680>
- Deliyana, R., Permatasari, B., & Sukmasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan, dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Menggunakan Mobile Bnaking BCA. *Journal of Economic and Business Research*, 2(2).
- Faizal, A., Santi, R., & Gunawan, C. E. (2020). Analisis Kinerja Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode Trade Pada Universitas Tridianti Palembang. *Journal of Software Engineering Ampara*, Vol. 1, No. 1.
- Fidia, H. N. (2022). Pengaruh kualitas layanan elektronik (e-service quality) terhadap kepuasan pelanggan pada bisnis jasa transportasi gojek. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*, 10(1).
- Gani, A. G. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, 5(2).
- Harinata, A., & Lutfi, A. (2020). Analisis Pengaruh Kelengkapan Fitur dan Desain Navigasi Aplikasi Perbankan Berbasis Mobile Terhadap User Experience Nasabah Individu pada PT Bank Central Asia Tbk. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(4).
- Haro, A., Kushariyadi, Ambulani, N., Kurniastuti, C., Pebrianti, T., Tugiyono, J., . . . Judijanto, L. (2024). *Marketing Management : Prinsip, Perspektif, dan Implementasi*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.

- Hernandez, A., & David, F. (2022). Pengaruh Mobile Bnaking Terhadap Kepuasan Nasabah Bnak dalam Transaksi Sehari-hari. *Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 01(01).
- Jahan, N., Ali, J., & Asheq, A. A. (2020). Examining The Key Determinants of Customer Satisfation Internet Bnaking Service in Bangladesh. *Academy of Strategic Management Journal*, 19(1).
- Julia, & Gultom, I. A. (2023). Analisis Pengaruh Desain E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen yang menggunakan E-Commerce Shopee). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, Vol. 3, No. 2.
- Kim, L., & Yeo, S. F. (2024). How stress and satisfaction influence customer service quality in banking industry. *Heliyon*, 10(11).
- Lutfiani, N., Aini, Q., Raharja, U., Suryaman, F. M., & Gunawan, I. K. (2023). Desain Aplikasi Software as a Service sebagai Layanan Perbelanjaan Online. *ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 09(02).
- Maulita, A., Isnaini, T., & Akmal, S. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pakaian Jadi Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus pada Masyarakat Padang Tiji Kabupaten Pidie). *Jurnal Mafebis*, 2(2).
- Nurul, S., Anggrainy, S., & Aprelyani, S. (2022). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi dan Network (Literature Review SIM). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5).
- Putra, J. E., Fitros, R., & Hanif, R. A. (2020). Pengaruh Penggunaan Teknologi Informasi dan Kompetensi Pengguna Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, serta Dmapaknya pada Kualitas Informasi Akuntansi (Studi Kasus pada Perguruan Tinggi Terakreditasi di Provinsi Riau). *Jurnal Riset Akuntansi*, 12(1).
- Rahadiyan, R. N., & Hendrawan, D. (2023). Pengaruh Perceived of Usefulnes, Perceived Ease of Use Terhadap Purchase Intention. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Vol. 02, No. 4.
- Rahayu, H. P., & Habib, A. M. (2023). Strategi Pemasaran Novi Ulvia Mua dalam Meningkatkan Omset Penjualan. *Edunomika*, 8 no 1.
- Rahayu, T. K., & Utamajaya, J. N. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kegunaan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip : Perspektif TAM. *Jurnal Teknik Informatika Unika ST. Thomas (JTIUST)*, 09(02).

- Ramdan, A. M., & al, e. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Haura Utama.
- Ravangard, R., Khodadad, A., & Bastani, P. (2020). How marketing mix (7Ps) affect the patients" selection of a hospital : esperience of a low-income country. *Jurnal of the Egyption Public Health Association*, 95. doi:<https://doi.org/10.1186/s42506-020-00052-z>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi OVO. *Journal IMAGE*, Vol. 10, NO. 1.
- Sari, D. M., Fasa, M. I., & Suharto. (2021). Manfaat dan Resiko Penggunaan Layanan Perbankang melalui Aplikasi Mobile Banking. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(2).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif dann R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sukmawati, H., Joni, Rasyid, A. F., & Kurniaputri, M. R. (2021). Penerimaan dan Penggunaan Layanan Mobile Banking Perbankan Syariah: Ekstensi Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03).
- Umaningsih, W. P., & Wardani, D. K. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudhahan, Fitur Layanan, dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money. *JAE: Jurnal Akuntansi dan Ekonomi*, Vol. 5, No. 3. doi:10.29407/jae.v5i3.14057
- Wiyana, Saputera, S. A., Andilala, & Khairullah. (2020). Perancangan Aplikasi Pelaynan Surta Untuk Meningkatkan Kinerja Kantor Desa. *JTIS*, Vol. 3, No. 3.
- Wulandari, R., & Susanti, D. N. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Product Features dan Reference Group Terhadap Keputusan Penggunaan (Studi pada Pengguna TikTok di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 5, No. 2. Retrieved from <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Zahran, B., & et al. (2024). Desain Aplikasi Go-Trash Menggunakan Metode Design Thingking dan Value Proposition Canvas. *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains (JINTEKS)*, 6(2).