

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *EVENT* TANGGAL KEMBAR, *FLASH SALE*, DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Surabaya)

Assalamualaikum Wr. Wb. Perkenalkan saya Intan Mitayani mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur. Sehubungan dengan penyelesaian penelitian skripsi guna memperoleh gelar S1 Administrasi Binsis, maka peneliti melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Event* Tanggal Kembar, *Flash Sale*, dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Shopee di Surabaya). Oleh karena itu peneliti mengharapkan ketersediaan saudara/i meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dibawah ini. Peneliti mengharapkan jawaban yang saudara/i berikan nantinya objektif dan lengkap. Untuk ketersediaan dan kerjasamanya peneliti ucapkan terimakasih.

Kriteria responden adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa yang sedang menjalankan studi di Surabaya
2. Pernah melakukan pembelian di Shopee minimal 2 kali dalam promo tanggal kembar (11.11, 12.12 dan seterusnya)

A. Data Responden:

1. Nama :
2. Asal Universitas :

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Responden diharapkan memberikan jawaban dengan sebenar-benarnya
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban
3. Diharapkan sebisa mungkin responden tidak memberikan jawaban Netral (N)
4. Kuesioner diisi berdasar skala yang telah ditentukan oleh peneliti sebagai berikut:

Kategori	Kode	Bobot/Nilai
Sangat Tidak Setuju	STS	1
Tidak Setuju	TS	2
Netral	N	3
Setuju	S	4
Sangat Setuju	SS	5

C. Daftar Pernyataan

<i>Event Tanggal Kembar (X1)</i>						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya mengetahui dan menyukai promo <i>event</i> tanggal kembar yang dilaksanakan setiap bulan di Shopee (9.9, 10.10 dan seterusnya).					
2.	Saya sering melakukan pembelian pada <i>event</i> tanggal kembar yang diadakan oleh Shopee.					
3.	Penawaran diskon atau potongan harga yang diberikan pada <i>event</i> tanggal kembar di Shopee mendorong saya untuk melakukan pembelian yang tidak direncanakan.					

4.	Penawaran berbagai kupon pembelian pada <i>event</i> tanggal kembar mendorong saya untuk melakukan pembelian yang tidak direncanakan.					
5.	Penawaran <i>gift</i> atau hadiah yang diberikan saat melakukan pembelian mendorong saya untuk melakukan pembelian yang tidak direncanakan.					

Flash Sale (X2)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Diskon yang diberikan saat berlangsungnya promo <i>flash sale</i> menarik dan mendorong saya untuk melakukan pembelian yang tidak direncanakan sebelumnya.					
2.	Saya merasa tertarik untuk membeli produk secara tidak terencana saat melihat promosi <i>flash sale</i> yang sering diiklankan.					
3.	Durasi atau jangka waktu yang singkat pada promo <i>flash sale</i> menjadi alasan saya melakukan pembelian tak terencana pada produk yang ditawarkan di Shopee.					
4.	Jumlah produk yang ditawarkan dengan harga diskon pada promo <i>flash sale</i> mendorong saya untuk melakukan pembelian yang tidak direncanakan.					
5.	Promosi menarik dalam <i>flash sale</i> sering kali membuat saya membeli produk tanpa mempertimbangkan kebutuhan saya.					

Gratis Ongkos Kirim (X3)						
No.	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Saya mengetahui dan menyukai program gratis ongkos kirim yang diberikan oleh Shopee.					
2.	Saya sering melakukan pembelian di Shopee dengan memanfaatkan sebaik mungkin <i>voucher</i> gratis ongkos kirim yang diberikan.					
3.	Semakin besar insentif yang diberikan, seperti penghapusan penuh biaya kirim tanpa batas minimum pembelian menjadi daya tarik bagi saya untuk menambah produk ke keranjang belanja secara spontan.					
4.	Ketentuan yang mempermudah konsumen, seperti batas minimum pembelian yang rendah atau berlaku untuk semua kategori produk, mendorong saya menambahkan produk yang sebelumnya tidak direncanakan ke dalam keranjang belanja.					
5.	Promosi gratis ongkos kirim yang berlangsung dalam waktu singkat menciptakan rasa urgensi (mendesak), yang membuat konsumen cenderung membeli barang secara spontan meskipun tidak direncanakan sebelumnya.					

Pembelian Impulsif (Y)						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Shopee adalah <i>e-commerce</i> pilihan saya untuk melakukan pembelian karena adanya penawaran atau diskon yang menarik.					

2.	Saya sering melakukan pembelian di <i>e-commerce</i> Shopee secara spontan karena melihat produk yang menarik.					
3.	Saya sering melakukan pembelian spontan di <i>e-commerce</i> Shopee tanpa memikirkan resiko kedepan.					
4.	Saya selalu tertarik untuk melakukan pembelian karena promo yang diberikan oleh Shopee seperti <i>event</i> tanggal kembar, <i>flash sale</i> , dan gratis ongkos kirim.					
5.	Saya selalu merasa puas ketika melakukan pembelian dengan harga murah karena promo yang diberikan.					

Lampiran 2. Data Jawaban Responden

No.	Nama	Asal Perguruan Tinggi
1.	Enjang Nurhidayati	UPN “Veteran” Jatim
2.	Alfian Wahyu Jatmiko	Universitas Terbuka
3.	RIFAUL DICKY SETIAWAN	UNIVERSITAS BHAYANGKARA SURABAYA
4.	Salsa	Universitas Airlangga
5.	Sahaz Abzar Ilhami	Universitas Negeri Surabaya
6.	Haliszys S H	Universitas Wijaya Kusuma
7.	Dika Ayu Lestari	universitas negeri islam sunan ampel Surabaya
8.	tania	upn veteran jatim
9.	Rasika Naradipatya Putri	POLTEKKES KEMENKES SURABAYA
10.	Cyntia ayu	ITS Surabaya
11.	Adinda Rohmah Adhaningtyas	Universitas Negeri Surabaya
12.	Putri Dwi Lestari	Universitas 17 Agustus Surabaya
13.	Bagus wardana	POLTEKPEL
14.	William	Universitas Surabaya
15.	Pingit Kusuma Ningsih	Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur

16.	Desnita mazaya	UPN VETERAN JAWATIMUR
17.	dinda	upn jatim
18.	Bachtiar Eka	Universitas Ciputra Surabaya
19.	Olifia Dela Amanda	Universitas Terbuka
20.	Elvira Aprilia	UPN Veteran Jawa Timur
21.	Natasya Olyvia Rosse Fazila	Universitas Terbuka Surabaya
22.	Rendy Pratama	Universitas Airlangga
23.	Christine Wijayanti	Universitas Kristen Petra
24.	Muhammad Putra Pratama	Universitas Muhammadiyah Surabaya
25.	Agnesa Pricillia	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
26.	Zenith Anastasya	Universitas Dr.Soetomo
27.	Muhammad Nurul Huda	ITS Surabaya
28.	Salsabilla	UINSA
29.	Anandita Bilqis	Universitas Widya Kartika
30.	Arinta Nabila	Universitas Hang Tuah
31.	Aldila Permata	Poltekkes Kemenkes Surabaya
32.	Arani Puspa Negara	Universitas Ciputra
33.	nadira meila	universitas airlangga
34.	Nimas	Universitas Airlangga
35.	Azarine Tania	UPN Veteran Jawa Timur
36.	Maulidia Dwi Setiyani	Poltekpel Surabaya
37.	Frida Yunita K	Universitas Terbuka
38.	Andramaya Kusuma Ningtyaa	UPN Veteran Jawa Timur
39.	Septian eka prasetya	Universitas Terbuka
40.	Aditya Riza	Universitas DR.soetomo
41.	Pandegan manalu	Universitas Terbuka
42.	iadatu alhukmi	Universitas DR.soetomo
43.	Bima sakti	Universitas terbuka
44.	Budi tri	Universitas negri Surabaya
45.	Dyo bagus	Universitas negri Surabaya
46.	Abi Rafdi	Universitas Bhayangkara surabaya

47.	M.Hariz erfandy	universitas wijaya Kusuma
48.	Muhammad Renaldy	universitas wijaya Kusuma
49.	Dicky wahyudi	Poltekpel Surabaya
50..	Dheni eko	Poltekpel Surabaya
51.	Nadine Rahina Widyarga	UPN VETERAN JAWA TIMUR
52.	Keyza Aleanindiya	ITS
53.	marshanda sofi	Universitas Negeri Surabaya
54.	Bethaicha	poltekes kemenkes Surabaya
55.	esa novalia	poltekkes Surabaya
56.	grace Angelina	universitas kristen petra
57.	nada adzra	universitas hang tuah
58.	vivi anyka	universitas 17 agustus surabaya
59.	Irawati	Universitas Muhammadiyah Surabaya
60.	Ulfaati	Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
61.	lidy audy	Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
62.	Solehati	Universitas Dr Soetomo Surabaya
63.	OTNIEL JEREMIA WIJAYA	Universitas Wijaya Putra
64.	Nova	Universitas Widya Kartika
65.	Sabrina Syafitri R P	Universitas Airlangga
66.	Alvianti Annas	Univeritas Airlangga
67.	Ratna	Universitas Negeri Surabaya
68.	Cantik Maharani	Universitas Negeri Surabaya
69.	Jeny Puspita	Universitas Airlangga
70.	Jenny Amelia Gifani	UPNVJT
71.	Melinda wahyuning putri	UPN VETERAN JATIM
72.	Amilatul Nur Kholifa	Universitas Negeri Surabaya
73.	Naha Patricia W	Universitas Negeri Surabaya
74.	martha ayu	UNESA
75.	Dinda Adelia Paramita	Universitas Bhayangkara Surabaya
76.	Adisa	UPN “Veteran” Jawa Timur
77.	Shendy	Universitas Negeri Surabaya
78.	Inas Nabila	Poltekkes Surabaya

79.	Novie Ramadhany	Universitas Hang Tuah
80.	Fredicia	Universitas Wijaya Kusuma
81.	Icha	Universitas Hang Tuah
82.	Griya Tahta	Universitas Hang Tuah
83.	Elmo Samuel	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
84.	Parasdya	Universitas Negeri Surabaya
85.	M Suyuti Ashraf	UINSA
86.	Intan Permata Sari	Universitas Muhammadiyah Surabaya
87.	Melati Aurora	Universitas Airlangga
88.	Salwa Azelina	Universitas Negeri Surabaya
89.	Avita	UINSA
90.	Intania	Universitas Bhayangkara
91.	Bella	Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
92.	Aisyah	UINSA
93.	Diyah Ayu	ITS
94.	Ainul Fahmiyah	Universitas Negeri Surabaya
95.	Balqis Gustania	Universitas Hang Tuah
96.	Avandayana	Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
97.	Vynka Zahira	UPN Veteran Jawa Timur
98.	Vira Puji Setyani	Universitas Hang Tuah Surabaya
99.	Kharisma Cahya Kasih	Universitas Hang Tuah
100.	Stefani	Universitas Hang Tuah

Event Tanggal Kembar (X1)

No.	Event Tanggal Kembar (X1)					
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
1	5	4	4	5	5	23
2	5	5	4	5	4	23
3	5	5	5	5	5	25
4	5	4	4	4	5	22
5	5	4	5	4	4	22
6	4	4	3	3	3	17
7	5	4	4	5	4	22
8	5	5	5	4	4	23
9	5	4	5	4	5	23
10	5	5	4	5	5	24
11	5	5	4	4	5	23

12	5	5	5	5	5	25
13	4	5	2	5	4	20
14	4	5	4	4	5	22
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	4	5	4	23
17	4	5	4	5	4	22
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	4	5	5	23
20	4	5	4	5	4	22
21	1	1	1	1	1	5
22	5	4	5	5	4	23
23	5	5	5	5	5	25
24	4	5	4	5	4	22
25	5	4	5	4	5	23
26	4	4	5	5	5	23
27	4	5	4	4	5	22
28	4	4	4	4	4	20
29	5	5	5	4	5	24
30	5	5	5	5	5	25
31	4	4	5	5	4	22
32	5	5	5	4	5	24
33	4	3	5	3	3	18
34	4	5	5	4	5	23
35	5	4	4	4	4	21
36	5	5	4	5	5	24
37	5	3	5	4	5	22
38	5	5	5	5	5	25
39	5	4	5	5	5	24
40	5	5	5	4	4	23
41	5	5	5	4	4	23
42	5	5	4	4	5	23
43	4	4	5	5	5	23
44	5	5	5	5	5	25
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	4	24
48	5	5	5	5	5	25
49	5	5	5	5	5	25
50	5	5	4	4	5	23
51	5	4	5	4	4	22
52	4	4	4	5	5	22
53	5	5	5	5	5	25
54	5	4	5	5	5	24
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	4	5	5	24
57	5	4	5	5	5	24
58	5	4	5	5	4	23
59	5	5	5	5	5	25

60	4	4	4	4	5	21
61	4	4	4	4	4	20
62	5	5	4	4	5	23
63	4	4	4	5	5	22
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	4	4	4	4	2	18
67	5	5	4	5	4	23
68	4	4	5	5	4	22
69	5	5	5	5	4	24
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	4	4	4	22
72	5	5	5	5	4	24
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	5	25
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	4	5	24
78	4	4	5	4	4	21
79	4	5	5	5	5	24
80	4	4	4	4	4	20
81	4	5	5	5	5	24
82	4	4	4	5	3	20
83	4	4	4	4	2	18
84	5	5	5	5	4	24
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	5	5	4	24
87	5	4	4	4	4	21
88	5	5	5	5	5	25
89	5	4	4	4	3	20
90	5	5	5	4	4	23
91	4	4	4	4	2	18
92	4	4	4	4	4	20
93	5	5	5	5	4	24
94	4	4	4	5	4	21
95	5	4	4	4	4	21
96	5	5	5	5	4	24
97	4	4	4	4	4	20
98	5	5	4	5	4	23
99	4	4	4	4	4	20
100	5	5	5	4	4	23

Flash Sale (X2)

No	Flash Sale (X2)					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
1	5	5	5	4	4	23
2	5	5	5	5	5	25

3	5	4	5	5	4	23
4	4	4	4	5	5	22
5	4	5	4	5	4	22
6	3	4	3	3	3	16
7	5	4	5	4	4	22
8	5	4	4	4	5	22
9	4	5	4	5	4	22
10	4	5	3	4	5	21
11	5	5	5	5	4	24
12	5	5	3	5	5	23
13	4	5	2	5	5	21
14	4	5	4	4	5	22
15	5	5	5	5	5	25
16	4	5	4	5	5	23
17	5	4	5	5	4	23
18	5	5	5	5	5	25
19	4	4	5	4	5	22
20	5	4	5	4	5	23
21	1	1	1	1	1	5
22	4	4	4	4	4	20
23	4	5	5	4	5	23
24	5	4	5	4	5	23
25	5	5	2	5	5	22
26	5	5	5	5	4	24
27	5	4	4	4	4	21
28	5	5	5	5	4	24
29	5	4	4	5	5	23
30	4	4	4	4	4	20
31	5	5	4	5	4	23
32	5	4	4	5	4	22
33	4	2	4	3	3	16
34	4	5	4	5	5	23
35	4	4	5	4	4	21
36	5	5	4	5	5	24
37	5	4	4	3	4	20
38	5	4	5	5	5	24
39	5	4	4	5	4	22
40	5	5	5	5	5	25
41	4	5	5	5	5	24
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	4	5	5	24
44	4	5	5	5	5	24
45	5	5	5	5	4	24
46	5	5	4	5	5	24
47	4	5	5	4	5	23
48	4	5	5	5	5	24
49	4	5	5	5	4	23
50	5	5	5	5	5	25

51	5	4	5	4	4	22
52	5	4	5	4	5	23
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	5	5	22
56	5	4	5	5	5	24
57	4	5	4	5	4	22
58	4	5	5	5	5	24
59	5	4	4	4	4	21
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	4	4	5	23
63	4	4	4	5	5	22
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	4	24
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	4	5	5	24
69	5	5	5	4	5	24
70	5	5	5	5	5	25
71	4	4	5	5	4	22
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	4	4	4	22
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	4	5	5	24
78	4	4	4	4	4	20
79	5	4	5	5	4	23
80	4	5	5	4	5	23
81	4	4	5	4	4	21
82	4	4	4	4	5	21
83	4	4	4	4	4	20
84	4	5	4	4	4	21
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	5	5	5	25
87	4	4	5	5	4	22
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	5	4	21
90	5	4	4	4	4	21
91	4	5	5	5	5	24
92	5	5	5	4	5	24
93	4	4	5	5	5	23
94	4	5	5	4	5	23
95	5	4	5	5	5	24
96	4	4	5	4	5	22
97	4	5	5	5	4	23
98	4	4	4	5	4	21

99	5	5	5	5	5	25
100	5	5	4	5	4	23

Gratis Ongkos Kirim (X3)

No	Gratis Ongkos Kirim (X3)					
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
1	5	5	5	5	5	25
2	4	5	5	5	5	24
3	5	4	5	5	5	24
4	4	5	4	4	5	22
5	5	5	5	4	4	23
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	5	4	4	23
8	5	5	5	5	5	25
9	5	4	5	4	5	23
10	5	4	4	3	4	20
11	5	5	5	4	5	24
12	5	5	3	5	3	21
13	4	2	4	5	5	20
14	5	5	4	3	4	21
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	4	4	5	23
17	4	5	5	4	5	23
18	5	5	5	5	5	25
19	5	4	4	5	5	23
20	4	5	4	5	4	22
21	1	1	1	1	1	5
22	5	5	4	4	4	22
23	5	4	5	5	5	24
24	4	5	4	5	4	22
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	4	24
27	5	5	4	4	5	23
28	4	4	4	5	5	22
29	5	5	5	5	5	25
30	5	4	4	5	5	23
31	5	5	4	5	5	24
32	5	5	5	4	4	23
33	5	5	5	3	3	21
34	4	5	5	5	4	23
35	5	5	5	4	4	23
36	4	5	5	4	4	22
37	4	4	3	4	4	19
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	4	5	5	24
40	5	4	5	5	5	24
41	5	5	5	5	5	25

42	5	4	5	5	5	24
43	5	5	5	5	5	25
44	4	5	4	5	5	23
45	5	5	5	5	5	25
46	4	5	5	5	5	24
47	5	5	5	4	5	24
48	5	5	5	5	5	25
49	5	4	5	5	5	24
50	5	5	5	5	5	25
51	4	5	5	4	4	22
52	5	5	5	5	4	24
53	4	4	4	4	4	20
54	4	4	4	4	4	20
55	4	4	4	4	4	20
56	5	5	5	4	4	23
57	5	5	5	5	5	25
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	4	4	20
60	4	4	5	5	5	23
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	5	5	22
63	4	5	5	4	4	22
64	5	5	5	5	5	25
65	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	4	4	20
67	4	4	4	4	5	21
68	5	5	5	5	4	24
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	4	5	4	23
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	4	24
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	4	4	5	23
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	5	4	21
78	4	4	4	4	4	20
79	4	5	4	4	4	21
80	4	4	5	5	5	23
81	4	5	5	5	5	24
82	4	4	5	5	5	23
83	4	4	4	4	4	20
84	4	4	4	5	4	21
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	5	5	4	22
88	5	5	5	5	5	25
89	4	4	4	4	5	21

90	4	4	4	4	4	20
91	4	5	5	4	4	22
92	4	4	4	5	5	22
93	4	4	5	5	5	23
94	4	4	5	5	5	23
95	4	4	4	4	5	21
96	4	4	4	4	4	20
97	4	4	5	5	5	23
98	4	4	4	4	4	20
99	4	4	5	5	5	23
100	5	5	4	4	5	23

Pembelian Impulsif (Y)

No	Pembelian Impulsif Konsumen (Y)					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
1	4	4	4	5	4	21
2	5	4	5	5	5	24
3	4	5	5	5	5	24
4	4	5	5	5	4	23
5	5	4	4	5	5	23
6	3	4	4	3	4	18
7	5	3	1	3	4	16
8	4	5	4	4	5	22
9	4	4	5	5	5	23
10	5	4	4	5	5	23
11	5	5	4	5	5	24
12	5	5	5	5	4	24
13	4	4	5	5	4	22
14	5	3	4	5	4	21
15	5	5	5	5	5	25
16	5	4	4	5	4	22
17	5	4	5	5	5	24
18	5	5	5	5	5	25
19	4	5	4	4	5	22
20	5	4	5	4	5	23
21	1	1	1	1	1	5
22	5	4	4	5	4	22
23	4	5	5	4	5	23
24	5	5	5	5	5	25
25	4	4	5	5	4	22
26	4	4	5	5	4	22
27	4	5	4	5	5	23
28	4	5	4	4	5	22
29	4	4	4	5	5	22
30	4	4	4	4	4	20
31	4	4	5	5	5	23
32	4	4	4	4	4	20

33	3	3	4	4	3	17
34	4	4	5	4	5	22
35	4		5	5	4	18
36	5	5	5	4	4	23
37	5	5	5	5	5	25
38	5	5	4	5	5	24
39	5	5	5	5	5	25
40	5	4	5	4	5	23
41	5	5	5	5	5	25
42	5	5	5	5	5	25
43	5	5	5	5	5	25
44	4	5	5	5	5	24
45	5	4	5	4	5	23
46	5	4	5	4	5	23
47	5	5	5	5	5	25
48	5	5	5	4	5	24
49	5	5	4	4	5	23
50	5	5	4	5	5	24
51	5	5	4	5	5	24
52	5	5	4	4	5	23
53	5	5	5	5	5	25
54	4	4	4	4	4	20
55	5	5	5	5	5	25
56	5	4	4	5	5	23
57	5	4	5	5	4	23
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	2	4	4	20
63	5	4	2	5	5	21
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	4	4	4	22
67	5	5	4	5	5	24
68	5	5	4	5	5	24
69	5	5	5	5	5	25
70	4	4	4	5	5	22
71	5	5	4	5	4	23
72	5	4	4	4	4	21
73	5	5	4	5	4	23
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	4	5	4	23
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	4	4	4	22
78	4	4	4	4	5	21
79	5	5	2	5	5	22
80	5	5	2	5	5	22

81	4	4	4	4	4	20
82	4	5	5	5	5	24
83	4	4	4	4	4	20
84	5	5	5	5	5	25
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	4	5	5	24
87	4	4	4	4	5	21
88	5	5	4	5	5	24
89	4	4	4	5	5	22
90	4	5	4	5	5	23
91	4	4	4	4	5	21
92	5	5	3	5	5	23
93	4	4	4	5	5	22
94	4	5	4	5	5	23
95	4	4	4	4	5	21
96	5	5	4	5	5	24
97	4	4	4	4	4	20
98	5	5	4	4	5	23
99	4	4	4	4	5	21
100	4	5	4	5	5	23

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas

Event Tanggal Kembar (X1)

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X
X1.1	Pearson Correlation	1	.607**	.616**	.492**	.515**	.807**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.607**	1	.420**	.597**	.527**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.616**	.420**	1	.478**	.493**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.492**	.597**	.478**	1	.514**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.515**	.527**	.493**	.514**	1	.796**

X	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.807**	.793**	.762**	.778**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Flash Sale (X2)

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.463**	.446**	.289**	.474**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.004	.000	.000
	N	100	100	100	99	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.463**	1	.343**	.469**	.618**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	99	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.446**	.343**	1	.177	.393**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.080	.000	.000
	N	100	100	100	99	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.289**	.469**	.177	1	.347**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.080		.000	.000
	N	99	99	99	99	99	99
X2.5	Pearson Correlation	.474**	.618**	.393**	.347**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	99	100	100
X2	Pearson Correlation	.751**	.792**	.692**	.695**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	99	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gratis Ongkos Kirim (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.665**	.565**	.426**	.476**	.799**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.665**	1	.560**	.337**	.309**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.565**	.560**	1	.548**	.549**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.426**	.337**	.548**	1	.655**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.476**	.309**	.549**	.655**	1	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.799**	.737**	.827**	.765**	.768**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Pembelian Impulsif (Y)

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.585**	.228*	.545**	.523**	.725**
	Sig. (2-tailed)		.000	.023	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.585**	1	.356**	.555**	.616**	.791**

	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.228*	.356**	1	.432**	.365**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.023	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.545**	.555**	.432**	1	.548**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.523**	.616**	.365**	.548**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.725**	.791**	.631**	.767**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Lampiran 4. Hasil Uji Realibilitas

Event Tanggal Kembar (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.843	5

Flash Sale (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.819	5

Gratis Ongkos Kirim (X3)

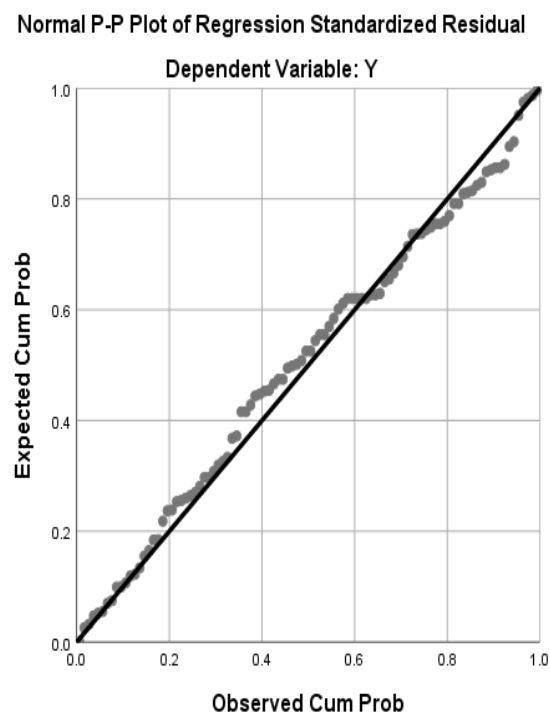
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.837	5

Pembelian Impulsif (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.805	5

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



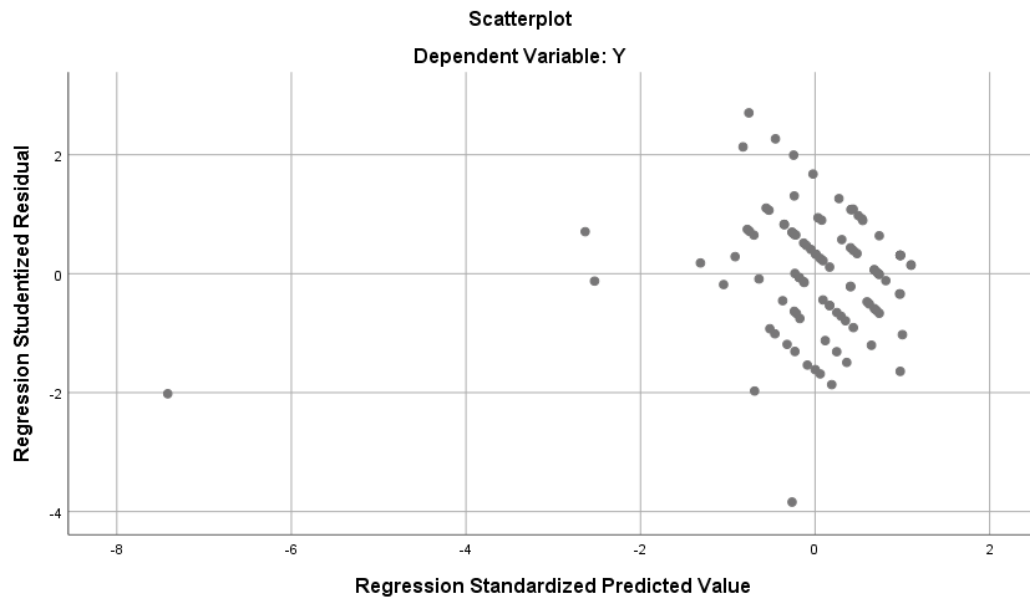
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameter s ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.53032751
Most Extreme Difference s	Absolute	.064
	Positive	.064
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.312	1.538		2.153	.034		
	X1	.278	.089	.282	3.119	.002	.443	2.256
	X2	.623	.092	.626	6.776	.000	.424	2.357
	X3	.552	.096	.550	.542	.589	.420	2.381

a. Dependent Variable: Y

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 6. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.		
1	(Constant)	3.312	1.538		2.153	.034		
	Event Tanggal Kembar (X1)	.278	.089	.282	3.119	.002	.443	2.256
	Flash Sale (X2)	.623	.092	.626	6.776	.000	.424	2.357
	Gratis Ongkos Kirim (X3)	.552	.096	.550	.542	.589	.420	2.381

a. Dependent Variabel: Pembelian Impulsif (Y)

Lampiran 7. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	435.112	3	145.037	60.055	.000 ^b
	Residual	231.848	96	2.415		
	Total	666.960	99			

a. Dependent Variable: Pembelian Impulsif

b. Predictors: (Constant), *Event* Tanggal Kembar, *Flash Sale*, dan Gratis Ongkos Kirim

Lampiran 8. Uji t (Parsial)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.312	1.538		2.153	.034		
	X1	.278	.089	.282	3.119	.002	.443	2.256
	X2	.623	.092	.626	6.776	.000	.424	2.357
	X3	.552	.096	.550	.542	.589	.420	2.381

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 9. Uji Plagiasi

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)

E-ISSN: 2621-606X

May 24th, 2025

**THE IMPACT OF DOUBLE DATE EVENTS, FLASH SALES, AND FREE
SHIPPING ON IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR: A STUDY OF SHOPEE
USING UNIVERSITY STUDENTS IN SURABAYA**

Intan Mitayani¹, Budi Prabowo²

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Surabaya, Indonesia

After peer review process, your article has been provisionally accepted for rapid publication in **Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)** in **Vol. 8, No. 3**.

All submitted manuscripts are subject to peer-review by the leading specialist for the respective topic.



Mohamad Toha

Editor in Chief

Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IJSE)