

DAFTAR PUSTAKA

- Adielyani, D., & Mawardi, W. (2020). The Influence of Overconfidence, Herding Behavior, and Risk Tolerance on Stock Investment Decisions: The Empirical Study of Millennial Investors in Semarang City. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(1), 89–101.
- Adiputra, I. G. (2021). The Influence of Overconfidence, Representative Bias, and Risk Tolerance in Investment Decision Making : Evidence on Stock Investors in Indonesia. *Journal of Hunan University (Natural Science)*, 48, 195–205.
- Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. *Springer, Berlin, Heidelberg*, 11–39.
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational behavior and human decision processes*,. 50(2), 179–211.
- Andreani, F., Gunawan, L., & Haryono, S. (2021). Social media influencer, brand awareness, and purchase decision among generation z in Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 23(1), 18–26.
- Andriyani, M., Aliyani, T., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Ditinjau dari Profitabilitas, Literasi Keuangan dan Resiko Toleransi: Literature Review. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(2), 458–464.
- Ariska, S. N., Jusman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Teknologi dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 1–12.
- Asniwati, Ngingang, Y., Sari, R., & Caronge, E. (2024). Analisis Efektivitas Diversifikasi Dalam Mengelola Risiko Portofolio Investasi. In *YUME : Journal of Management* (Vol. 7, Issue 2).
- Badruzaman, D. (2019). Perlindungan Hukum Tertanggung Dalam Pembayaran Klaim Asuransi Jiwa. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 96–118. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v3i1.4217>

- Baihaqqi, I. K. (2022). *Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, dan Influencer Social Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi*. 25–35.
- Baihaqqi, I. K., & Prajawati, M. I. (2023). Pengaruh Risk Tolerance dan Religiusitas terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 960–968. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i3.2448>
- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. Prentice-Hall.
- Belknap, G. M. (1954). Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change. By Carl I. Hovland, Irving L. Janis and Harold H. Kelley. (New Haven: Yale University Press. 1953. Pp. xii, 315. \$4.50.). *American Political Science Review*, 48(2), 600–600.
<https://doi.org/10.1017/S0003055400274984>
- Berlianti, S. N., & Suwaidi, R. A. (2023). The Effect of Financial Literacy, Locus of Control and Life Style on the Financial Behavior of Peer to Peer Lending Paylater User In Surabaya City. *International Journal Of Multidisciplinary: Applied Business And Education Research*, 4(11), 4126–4134.
- Brigham Eugene F •, Ehrhardt •, & Michael, C. •. (2020). *Financial Management Theory & Practice 16e*. www.cengage.com/highered
- Budiarto, & Susanti, A. (2017). Pengaruh Financial Literacy, Overconfidence, Regret Aversion Bias, dan Risk Tolerance terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(2), 1–9.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia . *Journal Publiciana* , 9(1).
- Cendrawan, J., & Ajisukmo, C. (2020). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keinginan Mahasiswadalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 203–216.
- Chairunnisa, A., & Dalimunthe, Z. (2021). Indonesian Stock's Influencer Phenomenon: Did Financial Literacy on Millennial Age Reduce Herding Behavior? *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 23(2), 62–68.

- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. In G. A. Marcoulides (Ed.), *Modern methods for business research* (pp. 295–336). Lawrence Erlbaum Associates.
- Darajati, R. Y. (2022). *Pengaruh Finnacial Literacy, Risk Perception, Uang Saku, Social Media Influencer Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Masa Pandemi Covid-19*. 30–42.
- Dewi, G. A., & Vijaya, D. P. (2018). *Investasi Dan Pasar Modal Indonesia*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Dogan, M., Metin, O., Tek, E., Yumusak, S., & Oztotopark, K. (2020). *Speculator and Influencer Evaluation in Stock Market by Using Social Media*.
- Dwiyanti, H. , & Ahmadi, M. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Investasi Saham. *Journal of Exploratory Dynamic Problems*, 1(4), 160–169.
- Dyah, A., Suwarni, Anik, & Sutrisno. (2023). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kualitas Tidur pada Remaja di SMP N 1 Juwiring* [Other Thesis]. Universitas Sahid Surakarta.
- Estuwijaya, W. , Eryanto, H., & Faslah, R. (2023). Pengaruh Locus Of Control, Need for Achievement, dan Risk Tolerance Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 361–375.
- Fadhilah, S. J., & Purwanto, E. (2022). Pengaruh Locus of Control, Perencanaan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan UMKM. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1476–1488.
- Fahmi. (2013). *Manajemen Risiko : Teori, Kasus, dan Solusi*. Alfabeta .
- Febriyanti, R., & Yuniningsih. (2023a). Psychological Bias Factors in Stock Investment Decision Making Among College Students. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(6), 2853–2858.
- Febriyanti, R., & Yuniningsih, Y. (2023b). Psychological Bias Factors in Stock Investment Decision Making Among College Students. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 6(6), 2853–2858. <https://doi.org/10.47191/jefms/v6-i6-52>

- Fietroh, M. N., & Andriani, B. S. (2021). Peran Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan Untuk Meningkatkan Minat Investasi Mahasiswa. *Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen* , 4(2), 153–160.
- Fischer, D. E. , & Jordan, R. J. (1987). *Security Analysis and Portfolio Management*. Prentice-Hall.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Intention and Behavior: An introduction to theory and research. *Addison-Wesley, Reading, MA*.
- Fitriasuri, & Simanjuntak, R. M. (2022). Pengaruh pengetahuan investasi, manfaat motivasi, dan modal minimal investasi terhadap keputusan investasi di Pasar Modal. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3333–3343.
- Grable, J. (2000). Financial Risk Tolerance and Additional Factors Affect Risk Taking in Everyday Money Matters. *Journal OfBusiness and Psychology*, 14(4), 625–630.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2018). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Halim. (2005). *Analisis Investasi*. (Edisi ke-2). Salemba Empat.
- Hans, J. , & Gisela, B. (2008). Emotional Reactions to Investment Decisions: The Impact of Positive and Negative Outcomes. *Journal of Financial Psychology*, 22(4), 589–603.
- Hasanudin, Nurwulandari, A., & Caesariawan, I. (2022). Pengaruh literasi keuangan, efikasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap keputusan investasi melalui perilaku keuangan. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 581–597.
- Icha Julyana. (2021). *Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi (Studi pada Generasi Millenial Usia 18-34 tahun di Jawa Barat)*. Politeknik Negeri Jakarta .
- Istiana Rahmawati Putri. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek Kosmetik Wardah Pada Mahasiswi STIE Pembangunan Tanjung Pinang*. STIE Pembangunan Tanjung Pinang .

- Jiang, M. (2018). *The Roles Of Influencer Credibility and Inferences of Influencer Motives*.
- Jogiyanto. (2008). *Teori Potofolio dan Analisis Investasi* (Edisi Kelima). BPFE.
- Jumiati, J. , & Kartiko, A. (2022). Pengaruh Self Efficacy dan Locus of Control Terhadap Kinerja Guru. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 32–44.
- Jumiyani, J., Wibowo, E., & Indriastuti, R. (2024). Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, dan Influencer Sosial Media terhadap Keputusan Investasi dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 3(3). <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3243>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk. *Econometrica*, 47(2), 263. <https://doi.org/10.2307/1914185>
- Kaly, S., Hudson, R., & Vush, J. (20008). Financial Literacy: Conceptual Framework and Measurement. *Journal of Financial Education*, 34(2), 1–20.
- Karouw, D., Worang, F., & Pandowo, M. (2019). Millenial Trust Through Endorser Credibility On Local Influencer Endorsment On Instagram . *Jurnal EMBA* , 7(3), 3818–3827.
- KSEI. (n.d.). pertumbuhan minat investasi generasi muda KSEI 2022. https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_Februari_2022.Pdf.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2024). *Statistik Pasar Modal Indonesia – September 2024*. Diakses dari https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_September_2024_final.pdf
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2018). (2018). Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Ibu Rumah Tangga dalam Membentuk Perilaku Keuangan Keluarga di Kota Tasikmalaya. *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 1(8), 1–12.
- Lee-Kelley, L. (20006). Locus of control and attitudes to working in virtual teams. *International Journal of Project Management*, , 24(3), 234–243.
- Lypsey. (1997). *Pengantar Makro Ekonomi*. Bina Rupa Aksara .

- Maghfiroh, S., Wahyuni, I., & Pramitasari, T. (2022). Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Keluarga Di Dusun Sidomulyo Desa Sumberwaru. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur* , 1(2), 354–368.
- Mahwan, I. B., & Herawati, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, Dan Locus Of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda Di Singaraja. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 12(3), 768–780.
- Mardiani, I., Zulaihati, S., & Sumiati, A. (2021). Hubungan antara Locus Of Control dan Perfeksionisme dengan Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa Akuntansi. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(6), 3579–3592. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i6.805>
- Markowitz, H. (1952). Portfolio Selection*. *The Journal of Finance*, 7(1), 77–91. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6261.1952.tb01525.x>
- Martaningrat, N. W. S., & Kurniawan, Y. (2024). The Impact of Financial Influencers, Social Influencers, and FOMO Economy on the Decision-Making of Investment on Millennial Generation and Gen Z of Indonesia. *Journal of Ecohumanism*, 3(3), 1319–1335. <https://doi.org/10.62754/joe.v3i3.3604>
- Masruroh, D., & Sari, R. P. (2021). Pengaruh Risk Tolerance Terhadap Keputusan Mahasiswa Surabaya Berinvestasi Dengan Financial Literacy Sebagai Variabel Moderasi. *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* , 6(3), 32–39.
- Mellers, B. A., Schwartz, A., Ho, K., & Ritov, I. (1997). Decision Affect Theory: Emotional Reactions to the Outcomes of Risky Options. *Psychological Science*, 8(6), 423–429. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.1997.tb00455.x>
- Mu'afi, M. I., Amalia, P. A., Amalia, T., Ilmu, J., Bisnis, A., Veteran, U. ", Yogyakarta, ", & Babarsari, J. (2024). *Memahami Perilaku Investasi Generasi Z: Peran Literasi Keuangan Sebagai Pendorong Utama 1** (Vol. 9, Issue 2).
- Muthoharoh, M. (2019). Strategi Investasi pada Sektor Fisik: Analisis dan Implementasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 30(1), 123–135.
- Nadhifah, R., & Anwar, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Warga Desa Sekapuk

- Kabupaten Gresik). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 1–11.
<https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.388>
- Nguyen, L., Gallery, G., & Newton, C. (2016). The Influence of Financial Risk Tolerance on Investment Decision Making in a Financial Advice Context. *Australasian Accounting Business and Finance Journal*. .
- Nikensari, K. B., Wardani, D. K., & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa yang Dimoderasi oleh Literasi Keuangan. *Urnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 16(2), 267–278.
- Nur Aini, N. S., & Lutfi, L. (2019). The influence of risk perception, risk tolerance, overconfidence, and loss aversion towards investment decision making. *Journal of Economics, Business, & Accountancy Ventura*, 21(3), 401–413.
<https://doi.org/10.14414/jebav.v21i3.1663>
- Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Investasi*. UB Press.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2020). Literasi Keuangan
<https://www.ojk.go.id/Id/Kanal/EdukasiDanPerlindungan-Konsumen/Pages/Literasi-Keuangan.aspx>.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Laporan Kinerja OJK Triwulan II-2024*. Diakses dari <https://ojk.go.id/id/data-dan-statistik/laporantriwulanan/Documents/Laporan%20Kinerja%20OJK%20Triwulan%20II-2024.pdf>
- Panjaitan, N. F., & Listiadi, A. (2021). Literasi Keuangan dan Pendapatan pada Keputusan Investasi dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi . *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* , 11(1), 142–155.
- Permata, I. J. (2021). *Analisis Pengaruh Edukasi Pasar Modal dan Media Sosial Terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di Jawa Barat)*. Politeknik Negeri Jakarta .
- Pertiwi, T. K., Yuniningsih, & Anwar, M. (2019). The biased factors of investor's behavior in stock exchange trading. *Management Science Letters* , 9, 835–842.
- Pinaring, L., Yuniningsih, & Wikartika, I. (2023). Effect of Financial Literacy, Risk Tolerance, and Overconfidence on Sandwich Generation Investment

- Decisions in the City of Surabaya. *International Journal Of Multidisciplinary Research And Analysis*, 6(4), 1656–1662.
- Puspaningrum, N. K. T. (2024). Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image dan Sosial Media Marketing Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Denpasar). *Eprints Unmas* .
- Putri, K. A., & Andayani, S. (2022). Literasi Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Dengan Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Intervening . *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1075–1089.
- Ramadhan, R. M. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Toleransi Risiko, Overconfidence, Experienced Regret, Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Investor Di Yogyakarta)*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Rijanto, B. P., & Utami, N. (2024). Financial technology, social media influencers, and experience of cryptocurrency investment decisions: Financial literacy's role. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 23(2), 201-216.
- Rotter, J. B. (1990). Internal Versus External Control of Reinforcement. *American Psychologis*, 45(4), 489–493.
- Rusmana, A. F. (2021). *Pengaruh Influencer Marketing, Self Motivation, dan Investment Knowledge Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Saham Melalui Minat Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening* .
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 8(3), 319–332. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v8i3.384>
- Sanjaya, A. S. (2020). Pengaruh Dimensi Social Media Marketing terhadap Minat Beli Climatethirty. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(4), 272–278.
- Santosa, J. (2023). *Pengaruh media sosial terhadap minat beli konsumen restoran (studi kasus ogam pocha pantai indah kapuk)* [Doctoral Disertation]. Universitas Pradita.

- Saputri, E. R., & Erdi, T. W. (2023). Perilaku keuangan, dan locus of control, memengaruhi keputusan investasi dengan literasi keuangan sebagai moderasi. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(12), 1–13.
- Sari, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Locus Of Control, Lifestyle, dan Gender Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 670–680.
- Sari, Y. P. (2021). Hubungan Locus of Control dan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Konseling*, 7(1), 45–50.
- Satyawati, A. N., & Suarjaya, A. A. G. (2024). Penerapan Capital Asset Pricing Model dalam Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Pendidikan Dan Pembelajaran*, 7(3), 1–15.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior (10th. Ed)*. NJ: Pearson Education .
- Sraswati, N. I., & Rusmanto, T. (2022). Pengaruh Risk Aversion, Financial Tools, Experience Regret, Social Relevance, dan Locus Of Control terhadap Keputusan Investasi Saham Individu di Jakarta. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 10203–10212.
- Sudarmanto, E., Susanti, E., & Aulia, T. Z. (2021). Pasar Modal dan Perdagangan Instrumen Keuangan: Konsep dan Implementasi. *Jurnal Ekonomi Pasar*, 15(3), 45–59.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Supriadi, S. A., & Krisnawati, A. (2019). Analisis Perbedaan Tingkat Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Di Universitas Telkom. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 109–120. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.191>
- Tiara Ersha Octari. (2018). *Pengaruh konsep diri dan lokus kontrol kesehatan terhadap kualitas hidup penyandang diabetes*. UIN Syarif Hidayatullah .

- Tiara, P., & Filda, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Literasi Digital terhadap Keputusan Investasi pada Mahasiswa di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Malang*, 10(1), 45–60.
- Virlics, A. (2013). Investment Decision Making and Risk. *Procedia Economics and Finance*, 6, 169–177. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(13\)00129-9](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(13)00129-9)
- Von Neumann, J., & Morgenstern, O. (1944). *Theory of games economic behavior*. NJ: Princeton University Press.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation*. NY: Wiley.
- Wahyuni, A. N., & Astuti, Y. P. (2021, March). The influence of demographic factors on investment decisions in Indonesia in the pandemic time Covid-19. In *The 3rd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)* (pp. 350-355). Atlantis Press.
- Waluyo, A., Sari, D. P., & Hidayati, N. (2022). Self-Control sebagai Mediator Hubungan Literasi Keuangan dan Sikap Manajemen Keuangan pada Kaum Y dan Kaum Z. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4(6), 1130–1140.
- Wicaksono, M. A., Lathifah, H. M., Assidiq, M. F., Sobaya, S., & Yulianti, R. T. (2022). Effect of Formal Education, Social Media, and Influencer on Interest in Making Sharia-Stock Investment Among Students at SMA N 2 Sleman. *The 3rd International Conference on Advance & Scientific Innovation (ICASI)*, 100–110.
- Widyastuti, A., & Seno, P. H. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Pada Generasi Milenial (Studi Pada Generasi Milenial Usia 18-34 Tahun di DKI Jakarta). *Prosiding SNAM PN*, 3.
- Yulianis, N., & Sulistyowati, E. (2021). The Effect Of Financial Literacy, Overconfidence, And Risk Tolerance On Investment Decision. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, 4(1), 61–71.
- Yuniningsih. (2020). *Perilaku Keuangan Dalam Berinvestasi (Laboratorium Experiment dan Field Experiment)* (Pertama). Indomedia Pustaka .
- Yuniningsih, & Santoso, B. (2020a). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest. / *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntans*, 3(2), 126–132.

Yuniningsih, Y., & Santoso, B. (2020b). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 126–132.
<https://doi.org/10.33096/atestasi.v3i2.569>

Zulfa, J. S. (2023). Pengaruh Sosial Media Influencer Terhadap Purchase Intention Dengan Trustworthiness Sebagai Mediator Di Ms Glow. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(4), 479–491.