

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Hartono, J. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Andi Offset.
- Ahror, U. AL (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(3), 1–20.
- Budiharja, G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 92–121.
- Butarbutar, M., Efendi, Simatupang, S., Butarbutar, N., dan Sinurat, D. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen (Maker)*, 7(2), 200–207.
- Christaller, W. (1966). *Central Places in Southern Germany*.
- Dana, D. G. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan di Panamena Singaraja*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
- Eldisthia, E., Muhaimin, A. W., dan Setiawan, B. (2023). Pengaruh Atribut Produk, Sikap, dan Minat Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Jeruk Lokal di Kota Malang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 7(2), 427–435.
- Jaya, W., Arifin, R., dan Slamet, A. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen Kafe Family Kopi di Malang). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9(3), 46–62.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Jurnal Manajemen dan Teknik Industri Produksi*, XX(2), 79–90. <https://doi.org/10.350587/Matrik>
- Kotler, P. (2006). *Marketing Management* (12th ed.). Pearson Education.
- Kurniawan, D. D., dan Soliha, E. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang Abstrak. *Journal of Management (YUME)*, 5(1), 348–358. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.553>
- Lathifah, U. K., dan Silvianita, A. (2023). Loyalitas Pelanggan Kopi Kenangan dari Segi Pengalaman Pelanggan, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan. *EKOBIS*, 24(1), 55–71.
- Li, Z., Zhang, C., Zhang, Y., Zeng, W., and Igor, C. (2021). Coffee Cell Walls-

Composition, Influence On Cup Quality and Opportunities for Coffee Improvements Graphical Abstract. *Food Quality and Safety*, 5, 1–21. <https://doi.org/10.1093/fqsafe/fyab012>

Macan, T. H. (1994). *Time management: Test of a process model*. 79(3), 381–391.

Marie, A. L., dan Budi, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan The Breeze , Bumi Serpong Damai. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 25(2), 99–107.

Nabila, M. (2024). *Kisah Pendiri Tomoro Coffee yang Gencar Ekspansi di Indonesia dan Mancanegara*.

Ningrum, Y. A. K., Wilda, K., dan Anjardiani, L. (2021). Analisis Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Janji Jiwa Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*, 5(4), 48–57.

Novianti, N., dan Adhari, A. S. (2023). Analisis Promosi Coffeshop Terhadap Kepuasan Pelanggan di Atasnama Kopi Bekasi. *Jurnal Akutansi, Keuangan, Pajak Dan Informasi (JAKPI)*, 3(2), 77–84.

Purwanto, A., Asbari, M., dan Santoso, T. I. (2018). Analisis Data Penelitian Marketing: Perbandingan Hasil Antara Amos, SmartPLS, WarpPLS, dan SPSS untuk Jumlah Sampel Besar. *Journal of Industrial Engineering and Management Research*, 2(4), 216–227.

Putri, D. A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Senja Jingga Cafe Gresik. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(8), 1–17.

Rachman, D. A., dan Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus). *Diponegoro Journal of Social and Political Science*, 1–8.

Saefudin, B. R., Deaniera, A. N., dan Rasmikayati, E. (2020). Kajian Pembandingan Preferensi Konsumen pada Dua Kedai Kopi di Cibinong Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu Pertanian (Agrovital)*, 5(1), 39–46.

Sangkay, P. C. M., Tumbuan, W. J. F. A., dan Wangke, S. J. C. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Cafe Kopi Soe di Manado. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1029–1039.

Sari, I. W., dan Amalia, L. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Konsumen Kopi Kenangan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(3), 248–266.

Sayekti, I. M. S. (2023). *Trend Industri Kopi Masa Depan: Keberlanjutan Bisnis Hingga Keberlanjutan Lingkungan*.

Setyaningsih, D., Mukson, dan Santoso, S. I. (2023). Analisis Tingkat Kepuasan

dan Loyalitas Konsumen Kopi Tempur. *Jurnal Litbang*, 19(2), 143–154.

Silitonga, T., Afrianita, Y., Ramadhan, M. T. Y., dan Novianty, S. K. (2022). *Kajian Teori Lokasi Christaller Terhadap Jaringan Pelayanan Sarana Perdagangan Di Pulau Karimun Besar*. 3(1), 150–160.

Umbase, C. Z., Areros, W., dan Tamengkel, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Kedai Kopi Senyawa di Manado. *Productivity*, 3(4), 390–395.

Wahyono, F. N., dan Saputra, R. A. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Warbon Kopi. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen Tri Bisnis*, 5(2), 1–11.

Widodo, V. M., dan Lontoh, S. O. (2023). Gambaran Konsumsi Minuman pada Konsumen Dewasa Muda di Kedai Kopi Kawasan Jakarta Timur. *Tarumanagara Medical Journal*, 5(1), 167–171.

Wijaya, I. S., Sandora, N., Fitriyah, U. A. L., Ariodutho, S., and Arnold. (2024). Strategi Marketing 5.0 Tomoro Coffee dalam Persaingan Franchise di Indonesia. *Jurnal Manajemen Pemasaran International (MASARIN)*, 256–269.