

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. Pidie : Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adji, dkk. (2023). Perkembangan Inovasi Fintech di Indonesia. *JURNAL BECOSS*, 47-58.
- Alfiana, I. N., & Amri, M. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Kelengkapan Fitur BSI Mobile Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking* , 55-66.
- Amelia, P., & Hastriana, A. Z. (2022). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Keamanan, dan Fitur M-Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi pada Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus BSI KCP Sumenep). *Alkasb Journal of Islamic Economics*, 70-89.
- Amin, dkk. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 15-31.
- Amruddin, dkk. (2022). *Metodologi Penelirian Kuantitatif* . Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Andi, dkk. (2023). Pengaruh E-Service Quality, Manfaat, Keamanan, Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Mikroskil). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil (JWEM)*, 155-167.
- Anggraini, dkk. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *JURNAL BASICEDU*, 6491-6504.
- Anwar, H. M., & Wardani, D. (2023). Analisis Penggunaan Fintech Investasi Saham Online dengan TAM pada Masa Pandemi. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 193-208.
- Ardiansyah, dkk. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1-9.
- Asrulla, dkk. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 26320-26332.
- Azeis, T. A., & Aliyah, K. N. (2023). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna aplikasi mobile IPOT. *Journal of Economics and Business Research*, 39-47.

- Balaka, M. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung .
- Budiarti, R. (2023). Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen dan Keberhasilan Bisnis. *COOPETITION Jurnal Ilmiah Manajemen*, 405-416.
- Destianah, dkk. (2024). Pengaruh Fitur Layanan dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia KC Lahat. *Santri : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 16-14.
- Dwijulianti, F., & Anggrainie, N. (2023). PENGARUH E-SERVICE QUALITY, E-TRUST, KELENGKAPAN FITUR, KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN DATA, DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI MOBILE JKN. *Mufakat Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 1-14.
- Firmansyah, dkk. (2022). E-banking Service Quality dan E-trust serta Implikasinya pada E-customer Satisfaction dan E-customer Loyalty . *IQTISHODUNA*, 122-140.
- Gemilang, I., & Soesanto, H. (2021). ANALISIS PENGARUH PROMOTION DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Mahasiswa Pengguna E-Commerce C2C Bukalapak di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 1-8.
- Hakim, dkk. (2021). Validitas dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS*, 263-268.
- Hasdani, dkk. (2021). Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee terhadap Keputusan Pembelian Online pada Users di Kabupaten Bungo. *Jurnal Manajemen Sains* , 187-196.
- Hutasoit, K. A., & Harahap, I. M. (2023). PENGARUH E-SATISFACTION DAN E-TRUST TERHADAP E LOYALTY PENGGUNAAN APLIKASI DANA PADA MAHASISWA JURUSAN ADMINISTRASI NIAGA POLITEKNIK NEGERI MEDAN. *Jurnal Maneksi*, 598-605.
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN* . Surabaya: UNITOMO Press.
- Isnaini, W. I., & Istiyanto, B. (2023). ANALISIS KEMUDAHAN AKSES, FITUR APLIKASI, DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN SHOPEEPAY. *MRI: Jurnal Manajemen Riset Inovasi*, 239-256.

- Jange, dkk. (2024). Peran Teknologi Finansial (Fintech) dalam Transformasi Layanan Keuangan di Indonesia. *Indonesian Research Journal on Education*, 1199-1205.
- Khasanah, A. A., & dkk. (2024). Pengaruh Inovasi Layanan, Kemudahan Penggunaan, dan E-Trust terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Gojek di Ponorogo. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 5142-5154.
- Liani, A. M., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh E-Trust Terhadap E-Loyalty Dimediasi Oleh E-Satisfaction Pada Pengguna Dompot Digital Gopay. *Yume : Journal Of Management*, 138-149.
- Maharani, D. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP PENDAPATAN *DRIVER ONLINE GO-FOOD DAN GRAB-FOOD* DI MASA PANDEMI DI KARESIDENAN SURAKARTA. (Skripsi, Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2021). Diakses dari <https://digilib.uns.ac.id>
- Maulidina, dkk. (2023). Analisis Penggunaan Bibit di Depok dengan Pendekatan Model DELONE & MCLEAN . *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & MICE XII* , 78-84.
- Meiyantika, A. S. (2024). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEAMANAN DAN FITUR PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA APLIKASI BRImo (Studi Pada Pengguna Aplikasi BRImo di Kabupaten Madiun)*. (Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, 2024).
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pasaribu, dkk. (2022). *Metode Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Tangerang: Penerbit Media Edu Pustaka.
- Pertiwi, V. D. (2022). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY MELALUI E-SATISFACTION NASABAH MOBILE BANKING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus BSI KCP Sidoarjo Waru Gateway)*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2022). Diakses dari <https://digilib.uinsa.ac.id/65383>
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa* , 121-134.
- Sahir, S. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.

- Saputri, E. M., & Haryanti, P. (2024). Pengaruh Fitur Layanan Dan Perception of Easy Terhadap Kepuasan Nasabah Pengguna Aplikasi BSI Mobile pada Civitas Akademika UNHAS. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa*, 27-39.
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5490-5500.
- Setiyono, dkk. (2021). *FINANCIAL TECHNOLOGY*. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Sholekhah, dkk. (2024). PENGARUH KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT BELI TIKET MENGGUNAKAN APLIKASI KA BANDARA (STUDI KASUS: KA BANDARA YIA). *Berkala FSTPT*, 466-477.
- Sulthoni, G. (2023). *EFEK E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-SATISFACTION DAN REPURCHASE INTENTION PENGGUNA PLATFORM INVESTASI MIRAE ASSET SEKURITAS*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023). Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/71408/1/>
- Susianti, D., & Anggraeni, R. (2024). PENGARUH PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN DAN FITUR APLIKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 797-810.
- Syahputri, dkk. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 160-166.
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Sleman: Bintang Pustaka Madani.
- Wardhani, dkk. (2024). Pengaruh E-Trust, Website Quality, E-Service Quality dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 855-863.
- Yusra, A., & Asnur, L. (2022). Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Konsumen di Cafe Kedai Kebun Dharmasraya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 15083-15089.
- Zulfikar, dkk. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (TEORI, METODE DAN PRAKTIK)*. Bandung: Widina Media Utama .