

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji yang telah dilakukan, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan (X1), fitur aplikasi (X2), dan *e-trust* (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *e-satisfaction* (Y).
2. Kemudahan penggunaan (X1) secara parsial berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *e-satisfaction* (Y).
3. Fitur aplikasi (X2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *e-satisfaction* (Y).
4. *E-trust* (X3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *e-satisfaction* (Y).

5.2. Saran

1. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa kemudahan penggunaan, fitur aplikasi, dan *e-trust* memengaruhi *e-satisfaction* pengguna aplikasi Motion Trade sebesar 69,5% sehingga diharapkan pihak MNC Sekuritas dapat senantiasa meningkatkan kepuasan pengguna aplikasi Motion Trade dengan memperhatikan faktor kemudahan penggunaan, fitur aplikasi, dan kepercayaan (*e-trust*) pengguna/nasabah.

2. Fitur aplikasi memiliki tingkat pengaruh terbesar dibandingkan variabel kemudahan penggunaan dan *e-trust* sehingga pihak MNC Sekuritas diharapkan dapat terus melakukan pengembangan dan inovasi terkait fitur aplikasi untuk dapat meningkatkan kepuasan (*e-satisfaction*) pengguna aplikasi Motion Trade.
3. Penelitian ini memiliki jumlah sampel serta variabel penelitian yang terbatas sehingga penelitian berikutnya diharapkan dapat melibatkan sampel dengan jumlah yang lebih banyak serta membahas variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.