

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Akbar, L. D. N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi*, 24(2), 213. <https://doi.org/10.24912/je.v24i2.574>
- Akuntansi, N. A. (t.t.). STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN. Dalam *Pusdansi.org* (Vol. 2, Nomor 6).
- Azis, A., & Hermina, N. (2024). *MULTIFINANCE Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan THE ROLE OF STORE LOCATION AND STORE ATMOSPHERE ON CUSTOMER LOYALTY*. 1(3). <http://altinriset.com/journal/index.php/multifinance>
- Baisyir, F., & Quintania, M. (2021). *The Graduate Program of Universitas Galuh Master of Management Studies Program PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN*. 5, 621. <https://doi.org/10.25157/mr.v5i1.5137>
- Bisnis, D., Mei Saputro, A., & Kristiyana, N. (t.t.). *ASSET: JURNAL MANAJEMEN Pengaruh Komunikasi Interpersonal Salesman, Harga, dan Produk Kompetitor terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopiko di Costumer Base Retail*.
- Deli Sianturi, R. (2021). Pengaruh Promosi dan Store Exterior Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bisnis Retail Minimarket. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 36–39.
- Devi, B. A., & Untoro, W. (2019). KEPUASAN PELANGGAN MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PROSES, KUALITAS INFRASTRUKTUR, DAN KUALITAS INTERAKSI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *MIX: JURNAL ILMIAH MANAJEMEN*, 9(1), 36. <https://doi.org/10.22441/mix.2019.v9i1.003>
- Eka Afriana, A., Sulistyawati, L., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). The Effect of Store Atmosphere on Customer Loyalty At Ludic Café (Study On Consumers Of Ludic Café Kendangsari, Surabaya) Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ludic Café (Studi Pada Pelanggan Ludic Café Kendangsari, Surabaya). Dalam *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Nomor 2). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Fadilah, N. (t.t.). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. Dalam *SALIMIYA* (Vol. 1, Nomor 2). <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/salimiya>
- Hasanuddin, U., Masthura Hassan, S., Olivia, S., Studi Arsitektur, P., & Teknik Sipil dan Perancangan, J. (t.t.). *Pengaruh Eksterior terhadap Minat Kunjung Ulang pada Konsumen di Cafe Tujuh Semeja Takengon*. <https://doi.org/10.32315/ti.11.c033>
- Hermawan, E. (2023). *Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang dan Minat Beli*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jgia.v1i1>
- Kim, C. H., & Han, E. (2020). Premiums Paid for What You Believe In: The Interactive Roles of Price Promotion and Cause Involvement on Consumer Response. *Journal of Retailing*, 96(2), 235–250. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jretai.2019.10.001>
- Leila, M., & Sutrisna, E. (t.t.). *The Influence of Store Layout, Product Diversity, and Product Quality on Purchasing Decisions at Viera Souvenir Shop in Pekanbaru*. <https://doi.org/10.24256>
- Marsellina, E., Anggraeni, I., Azahra, R., Dianitami, R., & Mardagus, W. (2024). ANALISIS PERANCANGAN ULANG TATA LETAK FASILITAS TOKO KUPPIC GELATO MELALUI METODE ACTIVITY RELATIONSHIP CHART (ARC). Dalam *Jurnal Ekonomi Revolusioner* (Vol. 7, Nomor 11).
- Nainggolan, H., Dwi Hastuti, M., Hendriyani, C., Haryani, C., Riski Hernando, Mp., Maria Dulame, I., Hery Afriyadi, M. S., Fifian Permata Sari, M., & Bagus Kusuma Wijaya, Ms. (t.t.). *MANAJEMEN PEMASARAN (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 menuju era Society 5.0)*. www.sonpedia.com
- Nur Azizah, F., Timur, J., Nur Puspakaritas, F., Amanda Pramesti, V., Ananda Somanta Putri, Y., & Azizah, N. (n.d.). PENGARUH KUALITAS LAYANAN E-COMMERCE SHOPEE TERHADAP LOYALITAS PENGGUNA SHOPEE. In *JABEISTIK: Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik* (Vol. 1, Issue 1).
- Penulis, T., Ruth Silaen, N., Chairunnisah, R., Rizki Sari Elida Mahriani, M., Tanjung, R., Triwardhani, D., Haerany Anis Masyrurroh, A., Gede Satriawan, D., Sri Lestari Opan Arifudin, A., Rialmi, Z., & Putra, S. (2021). *KINERJA KARYAWAN*. www.penerbitwidina.com
- Penulis, T., Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Ferlina Mochamad Trenggana, A., Ansar Anto, M., Putu Eka Kusuma, G., Firhani Rahmasari, L., Ariyani, N.,

- Hadi, P., Manggabarani, A. S., Puji Lestari, F., Irawati, N., Kurnia Octaviani, L., Mas Bakar, R., & Chrisyanti Dewi, I. (t.t.). *LOYALITAS PELANGGAN*. www.freepik.com
- Rambe, D. N. S., & Aslami, N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 213–223. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v1i2.853>
- Riadi, S. W., Hidayati, N., & Arida, R. W. (2024). Pre;ix. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 5. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Riswanto, A., Bakar, A., & Ardhiyansyah, A. (t.t.). Pengaruh Eksterior (Luar Toko), Interior (Internal Store), Layout Toko (Store Layout) Dan Interior Display (Storage Arrangements) Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Eceran Modern (Survei Konsumen Ritel Modern di Kabupaten Sukabumi). Dalam *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science* (Vol. 2, Nomor 01).
- Saputra, R. H., Mariam, S., & Ramli, A. H. (2024a). The Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction On Customer Loyalty In Coffee Shop. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(5), 1697–1714. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i5.2824>
- Saputra, R. H., Mariam, S., & Ramli, A. H. (2024b). The Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction On Customer Loyalty In Coffee Shop. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(5), 1697–1714. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i5.2824>
- Soleh Mauludin, M., Perilaku Konsumen Dalam, A., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (t.t.). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-Commerce*. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Soraya, E., & Sazali, H. (2023). Implementasi CRM (Customer Relationship Management) Di Perpustakaan Daerah Medan. *Pustaka Karya : Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 11(1), 23. <https://doi.org/10.18592/pk.v11i1.9620>
- Strategi, A., Terhadap, P., Penjualan, P., Saleh, A., Fakultas Ekonomi, S., Bisnis, D., Bisnis, T., Muhammadiyah, K., & Barat, M. (2023). Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2), 87–100. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i1.56>

- Thungasal, C. E., & Siagian, I. H. (2019). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL KASUARI* (Vol. 7, Nomor 1).
- Tochukwu Ignatius Ijomah, Courage Idemudia, Nsisong Louis Eyo-Udo, & Kikelomo Fadilat Anjorin. (2024). Innovative digital marketing strategies for SMEs: Driving competitive advantage and sustainable growth. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 6(7), 2173–2188. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v6i7.1265>
- Tri Atmojo, J., Program Magister Ilmu Komunikasi, M., & Fikom Universitas Mercu Buana Jakarta, D. (2022). *PENGARUH CUSTOMER RELATIONS BARISTA TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN REPURCHASE INTENTION INTEREST (Survei terhadap Authentic Coffee Shop)* (Vol. 21, Nomor 01).
- Urfany, N., & Muthohar, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen Tokopedia)* (Vol. 01, Nomor 06). <https://journal.uui.ac.id/selma/index>
- Wulandari, D., Tri Yusnita, R., Putri Lestari, S., Ekonomi dan Bisnis, F., & Perjuangan Tasikmalaya, U. (2023). Pengaruh Tata Letak (Layout) Mesin Produksi terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pabrik Kerupuk Sehati 2 Citra Rasa Cibungkul Ciamis. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(10).
- Yholanda, S., Purwanto, K., & Gusteti, Y. (t.t.). *Pengaruh Perilaku Konsumen, Tata Letak (Layout), Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Mr.DIY Koto Baru*. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v5i01.723>