

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berasal dari perolehan pengolahan informasi dan penilaian hipotesis yang telah direalisasikan, sehingga dalam pengujian ini dapat dideskripsikan kesimpulan antara lain:

1. Promosi, Harga dan *Online Customer Review* terbukti memiliki dampak secara simultan terhadap keputusan pembelian.
2. Promosi terbukti terbukti tidak memiliki dampak secara simultan terhadap keputusan pembelian.
3. Harga terbukti terbukti tidak memiliki dampak yang secara simultan terhadap keputusan pembelian.
4. *Online Customer Review* terbukti memiliki dampak yang secara simultan terhadap keputusan pembelian.

1.2 Saran

Berbasis hasil pengolahan informasi dan penilaian hipotesis yang telah terjadi dilaksanakan, sehingga dalam pengujian ini dapat dideskripsikan saran yakni antara lain:

1. Manfaat meningkatkan daya tarik konsumen untuk membeli bisa dilakukan dengan cara peningkatan kualitas konten yang menarik, penambahan visual video yang informatif, penambahan fitur live dan Tiktok Ads serta Tiktok

Bussiness Suite agar dapat menjangkau audiens dan mengoptimalkan strategi promosi.

2. Sebaiknya termuat yang ada di Tiktok dapat meningkatkan kualitas promosi dan strategi harga guna menarik minat konsumen untuk membeli.