

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, Lubis, F. A., & Tambunan, K. (2024). *Strategi Bertahan Pedagang Pakaian di Pasar tradisional Negeri Ujung Gading di Tengah Perkembangan E-Commerce dalam Perspektif Ekonomi Islam*. 21(02). <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah>.
- Afendi, A. (2022). Kinerja Perusahaan di Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM): Systematic Literature Review. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 21, 177–194. <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JA/article/view/2111/1379>
- Afriadi, Kurniawan, A. S., Kristian, B., Sibarani, N., & Susanti, S. (2024). *Strategi Peningkatan Pendapatan UKM Kelompok Budidaya Ikan (Pokdakan) Karya Mandiri Sejati*. 3(5), 2013–2024.
- Akbhari, I., & Prathama, A. (2023). Inovasi Aplikasi E-Peken : Optimalisasi Potensi UMKM Kota Surabaya. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 4(2), 396–409.
- Arifin, A. A., Musafa, S., Basya, M. M., & Iqbal, M. (2024). *Mekanisme Pengawasan Halal Supply Chains Di Pasar Tradisional Indonesia Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen (Studi Kasus : Komoditi Daging Ayam Dan Sapi Di Empat Pasar Tradisional Surabaya)*. 8(2).
- Asnita, Khalid, A., & Salam, A. (2024). *Penerapan Praktik Akuntansi Manajemen Pada UMKM di Kota Makassar*. 7(3), 332–343.
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficiency Terhadap perilaku Manajemen keuangan (Studi Pada PT Panarub Industry angerang)*. 10(2), 284–297.
- Aysa, I. R. (2021). Tantangan Transformasi Digital Bagi Kemajuan Perekonomian Indonesia. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 3(2), 140–153. <https://doi.org/10.33367/at.v2i3.1458>
- Bakrie, R. M. R., Suri, S. A., Sahara, A., & Pratama, V. H. (2024). *Pengaruh Kreativitas UMKM Serta Kontribusinya Di Era Digitalisasi Terhadap Perekonomian Indonesia*. 16(2), 82–88.
- Brianita, O., Dindaputri, Z. N., & Harmawan, B. N. (2023). *Sosialisasi Aplikasi E-Peken sebagai Sarana Penjualan Online UMKM Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya*. 7(September), 1640–1645.
- Freeman, R. E. (1984). *What is Strategic Management? Theory Stakeholders*.
- Fresiliasari, O. (2024). *Analisis yang Berpengaruh Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM di Kecamatan Sayung Oktavie Fresiliasari yang benar-benar dibutuhkan oleh UMKM dengan benar . Banyak pelaku*

usaha mikro , kecil ,. 2(4).

- Geni, B. Y., Kurnia, O., Putra, R. R. S., & Gunawan, R. (2023). Perancangan Sistem Informasi Dashboard Bpjs Berbasis Visual basic. *Open Journal Systems*, 17(1978), 2837–2850.
- Handayani, S., Syadad, H. H., & Muhibah, S. F. (2025). *Pedagang Pasar Tradisional di Era Digital : Apa yang Dilakukan Pemerintah Daerah untuk Mereka Agar Kompetitif?* 9(1), 39–47.
- Hidayati, D. A., Habibah, S., & Ratnasari, Y. (n.d.). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional di Masa Pandemi (Studi pada Pedagang Kecil di Pasar Koga , Kecamatan Kedaton Kota Bandar Lampung) PENDAHULUAN Virus Corona (Corona Virus Disease) merupakan pandemi yang tengah melanda dunia termasuk I. 24(1), 39–56.*
- Himmah, I. F., & Yuhertiana, I. (2025). *Memetakan Lanskap Pengetahuan: Analisis Bibliometrik tentang Ketahanan Keuangan pada UMKM, Mapping The Knowledge Landscape : A Bibliometric Study On Financial Resilience In MSMEs.* 9(1), 303–311. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v9i1.1754>
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data dalam Riset Ilmiah.* 15(2), 70–78.
- Iin, Fadila, R., Rinaldi, A. R., & Fathurrohman. (2024). *Penerapan Data Mining dala Mengelompokkan Jumlah UMKM berdasarkan Kabupaten Kota menggunakan K-Means Clustering.* 8(2), 1446–1450.
- Ilmiah, J., Batanghari, U., Riana, A., Widjanarko, W., & Yuhertiana, I. (2022). *Analisis Pemanfaatan E-Commerce di Masa Pandemi Covid-19 pada UMKM Db Wood Kota Surabaya.* 22(3), 1556–1559. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i3.2574>
- Kasim, S., Hamzah, M. N., Kadir, A., & Abdullah, W. (2024). *Resilience of Micro , Small , and Medium Enterprises Based on Islamic Entrepreneurship.* 1(1), 211–232.
- Kautsar, A. (2022). Digital Marketing Dan Digital Finance Apakah Menjadi Faktor Berkembangnya UMKM Di Surabaya? *Jurnal Ekonomika*, 10(1), 308–313.
- Kembang, L. P., & Kalbuadi, A. (2024). *Meningkatkan Keterampilan Pemasaran Bagi Pedagang Pasar Tradisional.* 4(3). <https://doi.org/10.59818/jpm.v4i3.749>
- Kurnianingtyas, I., Putu, L., & Trisnawati, P. (2024). *Pengaruh Green Accounting, Material Flos Cost Accounting dan Enviromental Performance terhadap Sustainable Development.*

- Lindiawatie, L., & Shahreza, D. (2021). Penyuluhan Literasi Keuangan pada Ibu Rumah Tangga di Depok Sebagai Dasar Membangun Ketahanan Keuangan Keluarga. *Warta LPM*, 24(3), 521–532. <https://doi.org/10.23917/warta.v24i3.13351>
- Maharaj, A., & Doorasamy, M. (2024). SME resilience: Critical financial planning success factors post-COVID-19. *Investment Management and Financial Innovations*, 21(3), 64–73. [https://doi.org/10.21511/imfi.21\(3\).2024.06](https://doi.org/10.21511/imfi.21(3).2024.06)
- Marlissa, E. R., Tupamahu, S. Sh., Ratang, W., & Mulyono, H. I. (2024). *Perencanaan Yang Responsif Gender Dalam Manajemen Keuangan Keluarga Pada Jemaat GKI El Elyon Kotaraja Kota Jayapura*. 5(3), 3842–3850.
- Mas'ud, I., Ayu, F., Hidayat, F., Alfadri, S., Yuliana, D., Teknologi, I., & Riau, B. (2023). Strategi Pemulihan Usaha Pasca Pandemi Di Era Transformasi Digital Dalam Meraih Keunggulan Kompetitif Umkm Di Kota Pekanbaru Post-Pandemic Business Recovery Strategies in the Digital Transformation Era in Achieving Competitive Advantage for Msmes in Pekan. *Journal of Information Technology and Computer Science (INTECOMS)*, 6(1), 555–567. <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/INTECOM/article/view/7059>
- Masruroh, S. (2024). *Penyuluhan dan Pelatihan Tentang Akad Jual Beli dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah untuk Pedagang Pasar Tradisional di Kecamatan Tegalombo Tahun 2024*. 01(02), 51–55.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative Data Analysis : A Methods Sourcebook*. 109–118. <https://doi.org/10.4324/9781003444718-9>
- Nasir, A., Nurjana, Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif 1. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4445–4451. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APendekatan>
- Nengsih, T. A., & Kurniawan, F. (2021). Analisis Perbandingan Keputusan Membeli di Pasar Tradisional dan Modern. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Busines*, 6(1), 17–31.
- Nizar, M., Jamhuri, M., & Rakhmawati, A. (2024). *Penguatan Kapabilitas Digital UKM Batik Canting Khas Gempol Kabupaten Pasuruan melalui Pembinaan dan Pendampingan Transfromasi Bisnis Digital*. 11(September), 755–763.
- Ontolay, C. F., & Nugraeni. (2024). *Pendampingan Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi “ Bukuwarung ” Pada Umkm Di Toko Kuriimiicake*. 5(3), 2930–2936.
- Pakaya, N. A., Pariono, A., & Hasan, K. K. (2024). *Peran Pemerintah Dalam Meningkatkan Partisipasi Pedagang Pasar Tradisional di Kecamatan Ponelo*

Kabupaten Gorontalo Utara. 4, 14110–14116.

Pameling, D. P., Sari, G., Faradea, N., & K, J. H. (2024). *Pengaruh pasar modern terhadap pasar tradisional di era digital*. 7, 16218–16223.

Pardede, J. F., Nugroho, L., & Hidayah, N. (2022). Analisa Urgensi Digitalisasi dan Laporan Keuangan Bagi UMKM. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*. <https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/4340>

Peraturan Menteri Perdagangan. (2021). *Permendag Nomor 21 Tahun 2021* (pp. 9–10).

Pirdaus, P., Aristi, M. D., & Ahyaruddin, M. (2025). *Pengaruh penerapan prinsip good corporate governance terhadap kinerja keuangan pada badan usaha milik daerah provinsi riau*. 5, 1267–1277.

Prasetya, B. P. (2024). *Peran Literasi Keuangan Nelayan Dan Perilaku Rumah Tangga Serta Implikasinya Terhadap Ketahanan Ekonomi Keluarga (Studi Pada Keluarga Nelayan Di Pelabuhan Sadeng , Gunungkidul , Secara geografis Indonesia berada di diperoleh secara turun-temurun dari nen*. 30(1), 126–145.

Pratiwi, F. D., Paramita, R. W. D., & Taufiq, M. (2024). Strategi Manajemen Investasi dalam Meningkatkan Ketahanan Keuangan: Studi Kasus Investor Ritel UNTAG Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 78–87. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v23i2.430>

Purnamasari, E. D., & Asharie, A. (2024). Digitalisasi Umkm, Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Di Era New Normal Pandemi Covid 19. *Jesya*, 7(1), 348–361. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1416>

Putri, P. A. N., Amalo, F., Azizi, M., Alfiana, & Cakranegara, P. A. (2024). *Manajemen Risiko Keuangan: Membangun Kesiapan dan Ketahanan Finansial dalam Menghadapi Krisis dan Perubahan Ekonomi*. 5(2), 3126–3132.

Ranitawati, E., & Widiarto, H. (2024). *Strategi Ketahanan UMKM Menghadapi Kompetitif Bisnis Dalam Melintasi Pasca Pandemi Covid-19 Di Surabaya*. 8(April), 1350–1366.

Sanusi, S., Hamid, N. A., Norizan, S., & Urus, S. T. (2023). *Determinants of Business Resilience Framework for Small Businesses : Moderating Effects of Financial Literacy*. 55–65.

Satoto, E. B., Fatmawati, E., Maulina, L., Firdaus, A., & Anwar, H. (2023). *Strategi Pemasaran pada Bulan Ramadhan: Pembelajaran dari Pedagang Pasar Tradisional*. 7(1), 568–581.

- Sofwatillah, Risnita, Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). *Teknik Analisis Data Kualitatif dalam Penelitian Ilmiah*. 15(2), 79–91.
- Suginam, S. (2022). Transformasi Digital di Masa Pandemi Covid 19: Studi Fenomenologi Pada UKM Kota Medan. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2), 296–299. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i2.1696>
- Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). In *Metode Penelitian Kualitatif*. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Telagawathi, N. L. W. S., Suci, N. M., & Heryanda, K. K. (2022). Strategi Transformasi Digital Umkm Kerajinan Tangan Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Gianyar, Bali. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 11(2), 204–212. <https://doi.org/10.23887/jish.v11i2.39734>
- Usmayanti, V., Fahdillah, Y., & Utami, F. N. (2023). Strategi keuangan, ketahanan keuangan dan inovasi model bisnis UMKM berkelanjutan. *Jurnal TECHNOBIZ*, 6(2), 2655–3547.
- Waruwu, M. (2024). Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan. *Afeksi: Jurnal Penelitian Dan Evaluasi Pendidikan*, 5(2), 198–211. <https://doi.org/10.59698/afeksi.v5i2.236>
- Wilestari, M., Mujiani, S., Sugiharto, B. H., Sutrisno, S., & Risdwiyanto, A. (2023). Digitalisasi dan Transformasi Bisnis: Perspektif Praktisi Muda UMKM tentang Perubahan Ekonomi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 12(2), 259–268. <https://doi.org/10.23887/jish.v12i2.61216>
- Wulandari, W., Rahayu, A. S., & Sari, A. A. (2023). Faktor Yang Berhubungan Dengan Personal Hygiene Pedagang Makanan Jajanan Di Pasar Tradisional Surakarta. *Prepotif: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(3), 16467–16474. <https://doi.org/10.31004/prepotif.v7i3.20681>
- Yolanda, C. (2024). Peran usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam pengembangan ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*. <https://journal.utnd.ac.id/index.php/jmdb/article/view/1147>
- Yulianti, D., Arif Musthofa, M., & Yatima, K. (2021). Analisis Peran Pasar Tradisional Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Desa Lagan Tengah Kecamatan Geragai. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 65–76. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.703>
- Yuniarti, N. A., Sunarka, P. S., Mahesa, D., & Pamudya, ryan A. (2024). *Kualitas SDM dan Literasi Keuangan pada UMKM di Era Digitalisasi: Systematic Literature Review*. 5(2), 278–287.