

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, F., Al-Ajib, A., & Mutmainah, K. (2022). Upaya Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM Kabupaten Wonosobo, Faktor Apa Saja Yang Mempengaruhinya? *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 4(1).
- Alkhawaldeh, B. Y. (2023). The effect of financial technology on financial performance in Jordanian SMEs: The role of financial satisfaction. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(3), 1019–1030. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2023.4.020>
- Alkhawaldeh, B. Y., Alhawamdeh, H., Al-Afeef, M. A. M., Al-Smadi, A. W., Almarshad, M., Fraihat, B. A. M., Soumadi, M. M., Nawasra, M., & Alaa, A. A. (2023). The effect of financial technology on financial performance in Jordanian SMEs: The role of financial satisfaction. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(3), 1019–1030. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2023.4.020>
- Amalia, A. N. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5.
- Badan Kebijakan Fiskal. (2024). *Upaya Peningkatan Akss Perempuan Terhadap Layanan Keuangan Formal*.
- Baig, M. H., Xu, J., Shahzad, F., & Ali, R. (2024). Revealing the potential of FinTech innovation through knowledge assets: a study of firm financial performance. *International Journal of Innovation Science*. <https://doi.org/10.1108/IJIS-09-2023-0204>
- Bank Indonesia. (2017). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017*.
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Fazira Lubis, E., Studi Manajemen, P., Tinggi Ilmu Manajemen Sukma, S., Jl Sakti Lubis, M., Rejo, S. I., Medan Kota, K., Medan, K., & Utara, S. (2024a). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(2), 178–187. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i2.5259>
- Fazira Lubis, E., Studi Manajemen, P., Tinggi Ilmu Manajemen Sukma, S., Jl Sakti Lubis, M., Rejo, S. I., Medan Kota, K., Medan, K., & Utara, S. (2024b). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology Terhadap Kinerja Keuangan UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 5(2),

178–187. <https://doi.org/10.47065/jbe.v5i2.5259>

- Gao, J., Siddik, A. B., Abbas, S. K., Hamayun, M., Masukujjaman, M., & Alam, S. S. (2023). Impact of E-commerce and digital marketing adoption on the financial and sustainability performance of MSMEs during the COVID-19 pandemic: An empirical Study. *Sustainability*. <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/2/1594>
- Gao, J., Siddik, A. B., Khawar Abbas, S., Hamayun, M., Masukujjaman, M., & Alam, S. S. (2023). Impact of E-Commerce and Digital Marketing Adoption on the Financial and Sustainability Performance of MSMEs during the COVID-19 Pandemic: An Empirical Study. *Sustainability (Switzerland)*, 15(2). <https://doi.org/10.3390/su15021594>
- Halim, F. S., & Rahmawati, R. (2022). Strategi Penjualan Makanan Melalui Media Digital: Gofood, Grabfood dan Shopeefood. *Devosi*, 3.
- Hamzah, R. S., Gozali, E. O. D., Efriandy, I., & Gusmiati, D. M. (2023). Pengelolaan Modal Kerja, Literasi Keuangan dan Performa UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(2), 177–188. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i2.58862>
- INDEF. (2024). *Peran Platform Digital Terhadap Pengembangan UMKM di Indonesia*.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2023). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. Juru Bicara Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Kepala Biro Komunikasi, Layanan Informasi, Dan Persidangan Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian.
- Magdalena, & Andhaniwati, E. (2024). The Effect of Use of E-Commerce, Qris, and Capital Loans on Increasing MSME Income (Case Study of Surabaya City Culinary Tourism Center UMKM). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7. www.detikfinance.com
- Mulyanti, D., & Nurhayati, A. (2022a). Penerapan Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Untuk Menilai Kinerja Keuangan Umkm Di Jawa Barat. *Ekono Insentif*, 16(2), 63–81. <https://doi.org/10.36787/jei.v16i2.887>
- Mulyanti, D., & Nurhayati, A. (2022b). Penerapan Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Untuk Menilai Kinerja Keuangan Umkm Di Jawa Barat. *Ekono Insentif*. <https://jurnal.lldikti4.or.id/index.php/jurnalekono/article/view/887>

- Nasution, N. A., & Rizkina, M. (2022). Efektivitas Pembiayaan Syariah Dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan UMKM Di Desa Pematang Serai Kecamatan Tanjung Pura Kabupaten Langkat. *Edunomika*, 06(02).
- Nginang, Y., Riensa Maha Deva, A., & Yapmi, S. (2023). Jurnal Mirai Management Deskripsi Kinerja Keuangan Dengan Economic Value Added Pada PT. Mayora Indah TBK. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 349–365.
- Nofita, M., & Sebastian, D. (2022). Technology Acceptance Models pada Teknologi Digital : Survey Paper. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2).
- Pamungkas, I. B., & Praditya, A. (2024). Tinjauan Pustaka: Dampak Teknologi Informasi Dan Komunikasi (Tik) Pada Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia Di Era Digital. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(3), p-ISSN.
- Putri, D., Harahap, I., Sugiarti, S., & Efendi, B. (2023). Peningkatan Kinerja Keuangan UMKM di Indonesia Melalui Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan. *Edunomika*, 08(01).
- R., I. H., Majid, J., & Suhartono, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Dimoderasi Oleh Financial Technology. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 3(2), 142–159. <https://doi.org/10.46367/jps.v3i2.785>
- Rabbani, A. (2023). Manajemen Operasional Di Era Digital Dan Perkembangan E-Commerce. In *Journal of Creative Power and Ambition* (Vol. 1, Issue 1). JCPA. <https://edujavare.com/index.php/jcpaWebsite:https://edujavare.com/>
- Sari, E. R. L., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19. *Owner*, 6(3), 2833–2844. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.868>
- Shams, H. (2021). *Mengapa Mereka yang Baru Mulai Usaha di Usia 50 Lebih Sukses?* Republik.
- Sihombing, P. R., Arsani, A. M., Oktaviani, M., Wijaya, L., & Muhammad, I. (2024). *Aplikasi SmartPLS 4.0 untuk Statistisi Pemula* (I. Marzuki, Ed.). Minhaj Pustaka.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner*, 7(2), 1196–1205. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>
- Sitorus, A. (2024, February 1). Pengunjung Sepi di SWK Babat Jerawat, Pedagang Mengeluh Tidak Bisa Bayar Iuran. *Teropong*.

- Subagio, I. S. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM di Purbalingga. *J-LEE: Journal of Law, Economics, and English*, 2(1).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA. www.cvalfabeta.com
- Udayana, A. A. G. B., Fatmawaty, A. S., Makbul, Y., Priowirjanto, E. S., Ani, L. S., Siswanto, E., Susanti, W., & Andriani, S. (2024). Investigating the role of e-commerce application and digital marketing implementation on the financial and sustainability performance: An empirical study on Indonesian SMEs. *International Journal of Data and Network Science*, 8(1), 167–178. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.10.007>
- Weldo, F., Heriberta, & Hardiani. (2021). Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pendapatan pedagang perempuan berjualan sayur-sayuran (Pasar Angso Duo Kota Jambi). *E-Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 10(2).
- Widyayanti, E. R., Sofiati, & Insiatiningsih. (2024). Pengaruh Digital Marketing: Media Sosial dan E-Commerce Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Online Di Kota Yogyakarta. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha*, 4(2).
- Wiwid. (2023, February 16). Lokasi Strategis, SWK Lidah Kulon Justru Sepi Pengunjung, Butuh Perbaikan Fasilitas dan Tanda Petunjuk Arah. *Sapa Nusa*.
- Yuhertiana, I., & Hadi Amin, A. (2024). Artificial Intelligence Driven Approaches for Financial Fraud Detection: A Systematic Literature Review. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i20.16551>
- Yusuf, M., Andiena Nindya Putri, P., Asir, M., Adi Cakranegara, P., & Presiden, U. (2022). Prospek Penggunaan E-Commerce Terhadap Profitabilitas dan Kemudahan Pelayanan Konsumen: Literature Review Universitas Pgri, Semarang 2) Itb Stikom, Bali 3) Politeknik Lp3i, Makassar 4). *JURNAL DARMA AGUNG*, 30(1), 786–801.
- Zamani, S. Z. (2022). Small and Medium Enterprises (SMEs) facing an evolving technological era: a systematic literature review on the adoption of technologies in SMEs. *European Journal of Innovation Management*. <https://doi.org/10.1108/EJIM-07-2021-0360>