

**PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN E-COMMERCE
TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM (STUDI KASUS SENTRA
WISATA KULINER DI WILAYAH SURABAYA BARAT)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh:

Fira Fatma Salsabila

21013010019/FEB/EA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

SKRIPSI

**PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN E-COMMERCE
TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM (STUDI KASUS SENTRA
WISATA KULINER DI WILAYAH SURABAYA BARAT)**

Disusun Oleh:

Fira Fatma Salsabila
21013010019

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal: 18 Juni 2025**

Pembimbing Utama


Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM., Ak., CA., CMA.,
NIP. 196610171993032001

**Tim Penguji
Ketua,**


Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA
NIP. 196403191992032001

Anggota,


Dr. Gideon Setyo Budiwitjaksono, M.Si., CFrA
NIP. 196706222021211001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fira Fatma Salsabila
NPM : 21013010019
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 28 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Fira Fatma Salsabila
21013010019

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan berkah-Nya, sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW yang senantiasa memberikan jalan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Financial Technology* dan *E-Commerce* terhadap Kinerja Keuangan UMKM (Studi Kasus Sentra Wisata Kuliner di Wilayah Surabaya Barat)**

Selama menyusun skripsi, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan yang membantu penulis dalam melaksanakan berbagai hal, sehingga penulis mengucapkan terina kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M,MT selaku Rektor Universitas Pembangunan “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM., Ak., CA., CMA selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan saran serta arahan dalam penulisan skripsi.
3. Ibu Prof. Dr. Dwi Suhartini, M. Aks. CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.s
4. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si,CfRA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks selaku Koordinator Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. .

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kedua orang tua dan saudari perempuan peneliti Aqilla yang selalu senantiasa memberikan semangat dan memotivasi kepada peneliti untuk tidak pernah menyerah dalam menjalankan perkuliahan dan menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman saya sejak masa sekolah Widia, Sari, Putri, Nurmala, Aisya, dan Sting. Teman-teman saya semasa perkuliahan Ika, Dina, Mira, Cici, Zahira dan Puspita. Terimakasih atas motivasi dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti.
9. Fira Fatma Salsabila, terima kasih sudah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai, meskipun banyak hal sulit yang menjadi hambatan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dan membantu penulis di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat membawa manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Surabaya, 28 Juni 2025

Fira Fatma Salsabila

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 <i>Teori Technology Acceptance Model (TAM)</i>	18
2.2.2 <i>Financial Technology</i>	20
2.2.3 <i>E-Commerce</i>	20
2.2.4 <i>Kinerja Keuangan</i>	21
2.3 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Berpikir	22
2.3.1 <i>Hipotesis</i>	22

2.3.2	Kerangka Berpikir	23
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Jenis dan Objek Penelitian	36
3.1.1	Jenis Penelitian	36
3.1.2	Objek Penelitian.....	36
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.2.1	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.2.2	Pengukuran Variabel	38
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Sumber Data	41
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Teknis Analisis dan Uji Hipotesis	42
3.5.1	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42
3.5.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	43
3.5.3	Uji Hipotesis	43
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	36

4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.1.2	Gambaran Umum Hasil Penelitian.....	36
4.2	Deskripsi Variabel	38
4.2.1	Financial Technology (X1)	39
4.2.2	E-Commerce (X2)	40
4.2.3	Kinerja Keuangan UMKM (Y).....	42
4.3	Teknik Analitis Data Penelitian	43
4.3.1	Analisis Uji Outer Model.....	43
4.3.2	Analisis Uji Inner Model.....	47
4.3.3	Analisis Uji Hipotesis Penelitian.....	48
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.4.1	Pengaruh <i>Financial Technology</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM	
	49	
4.4.2	Pengaruh <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja Keuangan UMKM.....	51
BAB V	PENUTUP	53
5.1	Kesimpulan.....	53s
5.2	Saran	54
5.3	Keterbatasan.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Sentra Wisata Kuliner di Wilayah Surabaya Barat	10
Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	37
Tabel 3. 2 Skala Likert	39
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	37
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Berdiri	38
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Financial Technology	39
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai E-Commerce	41
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Kinerja Keuangan	42
Tabel 4. 7 Nilai Outer Loading	44
Tabel 4. 8 nilai Average Variance Extracted (AVE)	45
Tabel 4. 9 Cross Loading	45
Tabel 4. 10 Composite Reliability	46
Tabel 4. 11 R Square	47
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jenis Produk yang Dijual Oleh UMKM (2024).....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24

**PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY DAN E-COMMERCE
TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM (STUDI KASUS SENTRA
WISATA KULINER DI WILAYAH SURABAYA BARAT)**

Fira Fatma Salsabila

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh financial technology dan e-commerce terhadap kinerja keuangan UMKM. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan data primer. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Sentra Wisata Kuliner di Wilayah Surabaya Barat yang terbagi kedalam sepuluh Sentra Wisata Kuliner dengan total 181 stan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *probability* dengan menggunakan *simple random sampling* menggunakan rumus slovin sehingga mendapatkan 65 sampel. Teknik analisis dan uji hipotesis pada penelitian ini menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *SmartPLS*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *financial technology* dan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan UMKM

Kata Kunci : UMKM, Teknologi Keuangan, Perdagangan Elektronik, Kinerja Keuangan UMKM