

DAFTAR PUSTAKA

- Afriantoni, A., & Ernawati, E. (2019). *Analisis Perilaku, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Produk Kosmetik Merek Batrisyia Herbal (Studi Kasus pada Masyarakat Dusun Sido Dadi Desa Terentang Baru)*. Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan, 8(3), 1-12.
- Aisah, Y. N., & Isyanto, P. (2024). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial Melalui TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jims Honey*. PENG: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 1(2), 389-398.
- Akbar, M. (2024). *Dampak Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan*. JUMBA, 2(2), 61-70.
- Al Satria, M., & Firmansyah, F. (2024). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Anggota*. Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA), 8(1), 401-414.
- Anatasya, E., Rahmawati, L. C., & Herlambang, Y. T. (2024). *Peran Orang Tua Dalam Pengawasan Penggunaan Teknologi Digital Pada Anak*. Jurnal Sadewa: Publikasi Ilmu Pendidikan, pembelajaran dan Ilmu Sosial, 2(1), 301-314.
- Andini, N. F., Hakimah, E. N., & Ratnanto, S. (2024). *Pengaruh Relationship Marketing, Brand Image, dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mc Donalds Kota Kediri*. Prosiding Simposium Nasional Manajemen dan Bisnis, 3, 1017-1025.
- Andria, Y. G., Setiadi Y. W. (2023). *Pengaruh Brand Image Dan Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen*. Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (Jems), Vol. 4. No, 2.
- Ardita, D. P., Octavia, Y. F., & Wardani, R. (2024). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Apple Iphone*. Kredibel: Jurnal Ilmiah Manajemen, 2(3), 122–131.
- Asosiasi Industri Perangkat Telematika Indonesia (AIPTI). Diakses pada 4 Desember 2024, dari <https://goodstats.id/article/pengguna-ponsel-di-indonesia-bakal-mencapai-91-di-tahun-2028-H3joy>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia tembus 221 Juta Orang*. Diakses pada 4 Desember 2024, dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

- Damanik, K., Sinaga, M., Sihombing, S., Hidajat, M., & Prakoso, O. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial, 5(2), 76-85.
- Effendi, Z. R., Sentosa, E., & Nursina, N. (2022). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seikou Coffee Depok*. Ikraith-Ekonomika, 5(1), 31-38.
- Fatihah, D. L., & Kusumastuti, A. D. (2024). *Strategi Membangun Loyalitas Merek Melalui Kepercayaan Pelanggan Untuk Meningkatkan Penjualan Sunscreen Wardah*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI), 7(1), 113-118.
- Febriyani, A., Pratama, A. A. N., & Ratno, F. A. (2021). *Pengaruh Variabel Makroekonomi Terhadap Tingkat Pertumbuhan Reksadana Syariah Periode 2015-2019*. EKLEKTIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan, 4(1).
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariat (Edisi ke-10)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Mangiring, H., Simarmata, P., Permadi, L. A., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Handijono, A., Gunarto, R. I., & Marpitasa, S. (2021). *Menjaga Loyalitas Pelanggan Dengan Strategi CRM Pada PT. Desalite, Pamulang*. RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Hantika, S., Farida, N., & Widiartanto, W. (2023). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Pembelian Ulang (Studi Pada Konsumen Produk Merek Wardah Di Kota Semarang)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 12(1), 175–183.
- Haryeni, H., Agus, T., & Yendra, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Tri*. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis, 1(3), 18-27.
- Hendri, A., & Syah, T. Y. R. (2020). *Peranan Citra Merek Tdr Racing Dalam Pembentukan Loyalitas Konsumen*. JCA of Economics and Business, 1.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Solusi, 19(3), 191-201.
- Keller, K. L., & Swaminathan, V. (2020). *Strategic Brand Management Building, Measuring, and Managing Brand Equity (Fifth Edition)*. Pearson Education
- Laksono, A. W., & Suryadi, N. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang*. Holistic Journal of Management Research, 5(1), 8-16.
- Mahanani, E., & Alam, I. K. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat*. Jurnal Akuntansi Dan Manajemen, 19(01), 11-21.
- Maharani, O. R., Wijayanto, H., & Abrianto, T. H. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus Pada Lipstick Wardah)*. ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi, 4(1), 97-111.
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 2(1), 1267-1283.
- Mahiri, E. A. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran*. Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen, 11(3), 227-238.
- Mailiana, M., & Hayati, D. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Mitra Andalan Logistik Banjarmasin*. Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 15(2), 425-440.
- Mauludi, M. F., Basalamah, M. R., & Wahono, B. (2024). *Pengaruh Brand Trust, Price, dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Teh Poci di Kota Malang)*. E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen, 13(01), 3678-3682.
- Nugraha, M., & Sumadi, S. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Type C Kabupaten Kebumen*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini, 11(2), 97-102.

- Nurdin, I., Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurfadila, H., & Nurdin, M. R. A. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Air Minum Kemasan Merek Aqua*. Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN, 2656, 3169.
- Nurhayati, S. A. (2020). *Pengaruh Brand trust, Brand Experience dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi.
- Nurwahida, N., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2024). *Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Kebiasaan Menggunakan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Mcdonald's Samarinda*. PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal), 12(1), 26-44.
- Pasianus, O., & Agus Kana, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Swalayan Pamella*. Enam Yogyakarta. Pasianus & Any Agus Kana, 2(2), 197-216.
- Pratama, Duta & Rusdianto, R. (2024). *Pengaruh Brand Image, Brand Awareness dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty pada Dee Coffee House Sidoarjo*. Mimbar Agribisnis:Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis, 10(2), 2532-2540.
- Prawira, A., & Setiawan, P. (2021). *Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Sepatu Merek Nike*. E-Jurnal Manajemen, 10(12), 1305 - 1324.
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah dengan IBM SPSS*. Surabaya: CV Jakad Publishing Surabaya.
- Ramadhan, R., Alfansi, L., & Anggarawati, S. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan Indosat Ooredoo Pada Mahasiswa Universitas Bengkulu*. The Manager Review, 3(2), 147–172.
- Rasyad, G. B. A., & Iksari, H. (2024). *Pengaruh Brand Image, Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Pascabayar Indosat di Semarang*. Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi), 13(2), 534-544.
- Rauf, A., dkk. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Cirebon:Insania.

- Ridwanudin, R., & Fanni, H. H. (2019). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Minat Beli Konsumen Daihatsu Grand New Xenia Di Bandung*. Jurnal E-Proceeding of Applied Science, 5(2), 1-10.
- Riyanto, V., & Tunjungsari, H. K. (2020). *Kualitas Layanan dan Nilai yang Dipersepsikan terhadap Niat Pembelian Pengguna Jasa MRT dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi*. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 2(3), 838.
- Rizki, M., Arhami, M., & Huzeni, H. (2021). *Perbaikan Algoritma Naive Bayes Classifier Menggunakan Teknik Laplacian Correction*. Jurnal Teknologi, 21(1), 39.
- Saban, R., Soleman, M. M., & Kamis, R. A. (2022). *Jurnal Pengaruh Kepribadian Proaktif dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai di Sekretariat DPRD Kota Ternate*. Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 11(1), 606-613.
- Said, S., & Mukhlis, M. (2023). *Peranan Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Usaha Pada Usaha Tahu di Kelurahan Penatoli Kota Bima*. Jurnal Penkomi: Kajian Pendidikan Dan Ekonomi, 6(1), 14-26.
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV Sah Media.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani E., Siwiyanti L., Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru. (Anggota IKAPI).
- Sanmukhiya, C., & Ijeem, D. B. (2022). *Examining the Effects of Brand Addiction, Brand Image and Social Factors on Brand Loyalty in Mauritius*. International Journal of Special Education, 37(3).
- Saputra, R. (2023). *Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Kesehatan Remaja (Literature Review)*. Jurnal Kesehatan Lentera 'Aisyiyah, 6(2), 774-779.
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). *Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen*. Jurnal Mirai Management, 8(1), 206-211.
- Shafitri, W., Kamase, J., & Dewi, R. (2023). *Analisis Perbandingan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Melalui Online Shop dan Offline Store*. Center of Economic Students Journal, 6(2), 127-140.
- Sinulingga, N. A. B., & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori (Vol. 1)*. Locs Publisher.

- Siregar, N. M., Nasution, Z., & Hanum, F. (2023). *The Influence of Perceived Convenience, Perceived Usefulness, Trust, Word of Mouth on Customer Satisfaction Case Studies on Shopee Users*. Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation, 3(3), 431-442.
- Sriwendiah, S., Sopia, S., & Purwadi, R. E. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Jasa Pengiriman PT Pos Indonesia Kantor Cabang Purwakarta*. Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen dan Kewirausahaan, 5(3), 365-379.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Sulistiyawati, E. S., & Widayani, A. (2020). *Marketplace Shopee Sebagai Media Promosi Penjualan UMKM di Kota Blitar*. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 4(1), 133.
- Sumiyati, Mistiyana, & Samsuddin. (2022). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan RM Melayu di Kabupaten Kubu Raya*. Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak, 9, 169-176.
- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). *Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating Pada Startup Business Unicorn Indonesia*. Journal of Business Studies, 4(1), 41-53.
- Syarifah, T., & Dewi, D. K. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Le Minerale*. Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP), 6(2), 544-553.
- Turuis, T. F., Mandey, S., & Wenas, R. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Vasabah Tabungan Bunaken Pada PT. Bank SulutGo Kantor Cabang Pembantu Ranotana*. Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen, 7(4).
- Wahyuni, M. D. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Natasha Skin Clinic Center Gresik)*. MANAJERIAL, S(1), 30-40.
- Wardani, E. K., & Febrilia, I. (2023). *Pengaruh Brand Image dan Trust terhadap Customer Loyalty Pelanggan Kopi di Jakarta dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan, 4(1), 36-48.

- Wardhana, A. (2022). *Brand Image dan Brand Awareness*. Brand Marketing: The Art of Branding, January, 105-116.
- Wardhana, Aditya. (2024). *Brand Management in The Digital Era-Edisi Indonesia*. Publisher: Eureka Media Aksara.
- Wicaksono, D. A. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis)*. ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 1(3), 504- 509.
- Widyaningrum, I. D. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat*. Jurnal STEI Ekonomi, XX(XX), 1-22.
- Yuliana, Y., & Purnama, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan Dan Nilai Pelanggan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada PO. Titian Mas Cabang Bima*. JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 4(2), 163-171.