

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2021). *Laju Pertumbuhan Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (persen)*. Jakarta. Diambil dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/YURKcWVFYzRNVEpsT1dSYVJXRk9RMVE0VUU1VVFUMDkjMw==/laju-pertumbuhan-produk-domestik-bruto-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha--persen---2022.html?year=2021>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Produk Domestik Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Menurut Lapangan Usaha (miliar rupiah)*. Jakarta. Diambil dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VWtsTFNuRlpabk16TWxKaVNXcE1PRXhKT0RJclFUMDkjMw==/produk-domestik-bruto-atas-dasar-harga-konstan-2010-menurut-lapangan-usaha--miliar-rupiah---2022.html?year=2023>
- Barus, M. A., Sudjana, N., & Sulasmiyati, S. (2017). Penggunaan Rasio Keuangan untuk Mengukur Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada PT. Astra Otoparts, Tbk dan PT. Goodyer Indonesia, Tbk yang Go Public di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44(1), 154–163. Diambil dari <https://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1740>
- Brigham, & Houston. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, & Houston. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang, S. (2013). *Metode Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Faisal, B., Hermuningsih, S., & Hidayat, R. (2025). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 13(5), 1813–1827. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i05.38241>
- Fatehah, A. K. N., & Triyonowati, T. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 12(7), 1–12. Diambil dari <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5415>
- Fitria, P. S., Putri, W., & Djangi, R. M. (2022). Peranan Pasar Modal dalam Perekonomian Negara Indonesia. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 341–345. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.496>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., Suteja, J., & Firmansyah, E. A. (2022). *Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan Melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas: Teori dan Bukti Empiris*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka. Diambil dari <https://books.google.co.id/books?id=6K2mEAAAQBAJ>
- Gunawan, H. (2017). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Inverting*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malang.
- Harahap, S. S. (2019). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harfani, A. N., & Nurdiansyah, D. H. (2021). The Influence of Liquidity, Solvency, and Profitability on Company Value. *Costing: Journal of Economics , Business, and Accounting*, 5(1), 497–505. Diambil dari <https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/2818/1811>
- Harjito, D. A., & Martono, M. (2018). *Manajemen Keuangan* (2 ed.). Yogyakarta: Ekonosia.
- Herlinda, A. R., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak. *Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–18. Diambil dari <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3738>
- Hery, H. (2017). *Riset Akuntansi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Irfani, A. S. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Irham, F. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir, K. (2021). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khasana, F. A., & Triyonowati, T. (2019). Pengaruh Leverage, Likuiditas, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property and Real Estate di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(1), 1–19. Diambil dari <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/780>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 18(2), 71–81.

<https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>

- Kusumayanti, N. K. R., & Astika, I. B. P. (2016). Corporate Social Responsibility Sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 2271–2283. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.6087>
- Lestari, L. (2020). *Analisis Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas dalam Menilai Kinerja Keuangan PT. Garuda Indonesia, Tbk* (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Diambil dari <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/5035>
- Machmuddah, Z. (2020). *Metode Penyusunan Skripsi Bidang Ilmu Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Murtini, N. K., Putra, I. G. C., & Manuari, I. A. R. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *KARMA: Karya Riset Mahasiswa Akuntai*, 1(1), 318–327. Diambil dari <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/karma/article/view/1644>
- Pithaloka, S. A., & Pandin, M. Y. R. (2024). Pengaruh Sustainability Report, Good Corporate Governance, dan Profitability terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia BEI Periode 2020 –2022. *Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1), 227–244. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i1.336>
- Pradani, A. P., Nur, D. I., & Wikartika, I. (2021). Analisis Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Wholesale. *Revitalisasi*, 10(1), 10–19. <https://doi.org/10.32503/revitalisasi.v10i1.1612>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Pujiastuti, L. (2018). *Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Opini Audit Tanpa Modifikasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur di BEI)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
- Qomariyah, N., & Mildawati, T. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20. <https://doi.org/10.30872/jakt.v18i4.10143>
- Ramadhan, A. W., Rukmini, R., & Kristiyanti, L. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kinerja Keuangan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2017-2020). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(2), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jap.v23i2.6101>

- Ratnasari, S., Tahwin, M., & Sari, D. A. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 3(1), 80–94. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/384078-none-59ca481b.pdf>
- Rini, D. P., & Winarno, W. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Pendanaan, Keputusan Investasi dan Keputusan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Termasuk dalam Indeks LQ 45. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(1), 73–81.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4394–4422. Diambil dari <https://www.neliti.com/publications/243363/pengaruh-ukuran-perusahaan-leverage-dan-profitabilitas-terhadap-nilai-perusahaan#cite>
- Santoso, S. Y. (2023). *Analisis Rasio Likuiditas terhadap Kinerja Keuangan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk di Bursa Efek Indonesia* (Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech). Institut Teknologi dan Bisnis Palcomtech. Diambil dari <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1761/>
- Saputri, S. W., Oktavianna, R., & Benarda, B. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Barelang*, 7(1), 50–63. <https://doi.org/10.33884/jab.v7i1.6394>
- Sari, E. N., & Hidayati, S. A. (2024). Pengaruh Manajemen Laba dan Rasio Keuangan Perusahaan terhadap Nilai Peringkat Obligasi. *Jurnal Magister Manajemen Unram*, 13(2), 154–162. <https://doi.org/10.29303/jmm.v13i2.814>
- Setijadi, S. (2024). Tantangan Sektor Logistik: Pendorong Pertumbuhan Ekonomi yang Melambat pada 2024. Diambil dari Supply Chain Indonesia website: <https://supplychainindonesia.com/tantangan-sektor-logistik-pendorong-pertumbuhan-ekonomi-yang-melambat-pada-2024-2/>
- Sugiyono, S. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, S., & Setiyawami, S. (2022). *Metode Penelitian Sumber Daya Manusia (Kuantitatif, Kualitatif, dan Studi Kasus)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiana, E., & Pranjoto, R. G. H. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas, Aktivitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2020. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1), 17–25. <https://doi.org/10.21107/jkim.v2i1.15500>
- Weston, J. F., & Copand, T. E. (2010). *Manajemen Keuangan Jilid 2*. Malang: Bina Rupa Aksara.