

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Aisha, N., & Kurnia, E. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Menggunakan Dompot Digital “Ovo.”* [Http://Www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id](http://www.Djkn.Kemenkeu.Go.Id)
- Alghifari, M. F. (2020). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay Di Kota Bandung. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 1265–1280.
- Alifia, F. D. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Harga, Dan Daya Tarik Promosi, Terhadap Intensi Penggunaan E-Wallet ShopeePay Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Generasi Z Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(2), 499–523.
- Amin, A. N. (2021). Dampak Privasi, Keamanan, Kepercayaan, Dan Pengalaman Terhadap Niat Mahasiswa Akuntansi Untuk Bertransaksi Di E-Commerce. *Akunsika: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2, 85–92. [Https://Doi.Org/10.31963/Akunsika.V2i2.2740](https://doi.org/10.31963/Akunsika.V2i2.2740)
- Angelina, C., & Rahadi, R. A. (2020). *A Conceptual Study On The Factors Influencing Usage Intention Of E-Wallets In Java , Indonesia*. 19–29.
- Anjasari, P. A., & Pamikatsih, T. R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Dan Promositerhadap Minat Penggunaan ShopeePay Pada Masyarakat Dikota Surakarta. *Sentri: Jurnal Riset Ilmiah*, 2 No. 8, 3293–3303. [Https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.55681/Sentri.V2i8.1396](https://doi.org/10.55681/Sentri.V2i8.1396)
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Pada Pengguna Di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. [Https://Doi.Org/10.33370/Jpw.V23i1.511](https://doi.org/10.33370/Jpw.V23i1.511)
- Ariqah, H., Fithri Meuthia, R., & Djefris, D. (2023). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Perceived Of Risks Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Di Kota Padang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (Jabei)*, 2(1), 184–193. [Https://Doi.Org/10.30630/Jabei.V2i1.85](https://doi.org/10.30630/Jabei.V2i1.85)

- Bagus Prasasta Sudiarmika, N., & Ayu Oka Martini, I. (2022). Faktor-Faktor Mempengaruhi Niat Pelaku Umkm Kota Denpasar Menggunakan Qris. *Jmm Unram - Master Of Management Journal*, 11(3), 239–254. <https://doi.org/10.29303/Jmm.V11i3.735>
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. In *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam-Jiebi* (Vol. 4, Issue 1). <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce>
- Bilal Abdillah Rasyid, M., & Fahrullah, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Debit Card Dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (Jims)*, 8(2), 111–122. <https://doi.org/10.24967/Jmb.V8i2.1708>
- Dayan, M. T. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup Dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital. *Jurnal Transaksi*, 12(1), 40–50.
- Hasibuan, C. D., Meliza, D., & Saputra, A. (2023). Analisis Literasi Financial Technology Perbankan Syariah Pada Generasi Milenial Kuantan Singingi. *Jurnal Al-Falah Perbankan Syariah*, 5(1), 20–28.
- I Dewa Putu Tri Arta Wasana, & Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan ShopeePay Sebagai Metode Pembayaran Di E-Commerce Shopee (Studi Kasus Pada Masyarakat Buleleng). *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 127–135. <https://doi.org/10.23887/Bjm.V9i2.63908>
- Jogiyanto, 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/Jmp.6.1.19-29>
- Kontan.co.id. (2023). Marak kasus pembobolan pada dompet digital DANA, begini tanggapan DANA. Kontan.co.id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/marak-kasus-pembobolan-pada-dompet-digital-dana-begini-tanggapan-dana>
- Leoni Joan. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 2(2), 86–90. <https://doi.org/10.23960/Jbekh.V2i2.117>

- Mamesah, J., Mangantar, M., & Rumokoy, J. L. (2023). Analysis Of Consumer Perceived Quality And Trust To Usage Intention Of Qris At Coffeeshops Transaction In Manado. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 1395–1407. <https://doi.org/10.35794/Emba.V11i4.52531>
- Muhammad Nusrang, Muh. Fahmuddin, & Hardianti Hafid. (2023). Penerapan Metode Structural Equation Modelling-Partial Least Squares (Sem-Pls) Dalam Mengevaluasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pdrb Di Indonesia. In *Seminar Nasional Dies Natalis 62* (Vol. 1). <https://doi.org/10.59562/Semnadies.V1i1.1088>
- Nizam, K. (2024). The Impact Of Perceived Usefulness , Ease Of Use , And Digital Payment Journal Of Peace , Development And Communication Article Doi : <https://doi.org/10.36968/Jpdc-V08-I02-16> Homepage : <https://pdfpk.net/pdf/> Email : Se.Jpdc@Pdfpk.Net. *Journal Of Peace, Development And Communication Volume, June*. <https://doi.org/10.36968/Jpdc-V08>
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bacmid, & Abdul Jalil. (2021). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 30–45. <https://doi.org/10.24239/Jipsya.V3i1.37.30-45>
- Oktaviani, D., & Sari, R. C. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Financial Technology, Dan Gender Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(3), 1–15.
- Oxford Economics. (2021). Gen Z's Role In Shaping The Digital Economy. *Oxfordeconomics.Com*, March. <https://www.oxfordeconomics.com/resource/gen-z-role-in-shaping-the-digital-economy/>
- Pratolo, S. (2020). Bedukmawa: Marketplace And Fintech Design For Student Entrepreneurship In The Industrial Revolution 4.0 Era. *Journal Of Accounting And Investment*, 21(1). <https://doi.org/10.18196/Jai.2101141>
- Putri, G. A., Widagdo, A. K., & Setiawan, D. (2023). Analysis Of Financial Technology Acceptance Of Peer To Peer Lending (P2p Lending) Using Extended Technology Acceptance Model (Tam). *Journal Of Open Innovation: Technology, Market, And Complexity*, 9(1), 100027. <https://doi.org/10.1016/J.Joitmc.2023.100027>

- Putri Lumita Sari, W., Trisnaningsih, S., & Vendy, V. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Gaya Hidup, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Qris Pada Mahasiswa Akuntansi Upn “Veteran” Jawa Timur. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 8 No. 2, 285–293.
- Rachmawati, D. A., & Trisnaningsih, S. (2023). Pengaruh Efektivitas, Manfaat Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Kalangan Mahasiswa Akuntansi Upn “Veteran” Jawa Timur Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2730–2741. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V5i5.4267>
- Ramadya Sari, L., Anggraini, R., Sri Kencanawati, M., & Sularto, L. (2022). Dampak Keamanan, Manfaat, Kepercayaan, Promosi, Serta Kemudahan Pada Keputusan Pemanfaatan Dompot Elektronik ShopeePay. *Metik Jurnal*, 6(1), 59–69. <https://doi.org/10.47002/Metik.V6i1.335>
- Sihombing, P. R., & Arsani, A. M. (2022). *Aplikasi Stata Untuk Statistisi Pemula* (Issue Februari).
- Siregar, W. S., Nasution, A. I. L., & Nurwani, N. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater. *Jurnal Syntax Transformation*, 4(4), 44–56. <https://doi.org/10.46799/Jst.V4i4.710>
- Syifa, N., & Tohang, V. (2020). The Use Of E-Wallet System. *2020 International Conference On Information Management And Technology (Icimtech)*, 342–347. <https://doi.org/10.1109/Icimtech50083.2020.9211213>
- Visa Indonesia. (2022). *Consumer Payment Attitudes Study 2022*