

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Ihza Maulana Ibrahim, & Muslimin. (2022). Pengaruh E-Commerce, Ekspektasi Pendapatan, dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen Dan Akuntansi)*, 14(1), 30–43. <https://doi.org/10.37151/jsma.v14i1.90>
- Alvi Nabilah, Salsabilla Ronardi, Queen Shakira Azzahra, Fitrah Maharani, & Siti Rodiah. (2024). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 348–358. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i2.2800>
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229–239. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.59793>
- Badan Pusat Statistik. (2024, Desember 9). *Keadaan angkatan kerja di Indonesia Agustus 2024*. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/09/6f1fd1036968c8a28e4cfe26/keadaan-angkatan-kerja-di-indonesia-agustus-2024.html>
- CNN Indonesia. (2024, Oktober 14). *Rasio pengusaha baru RI 3,35 persen, di bawah Malaysia dan Singapura*. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20241014161204-92-1155196/rasio-pengusaha-baru-ri-335-persen-di-bawah-malaysia-dan-singapura#:~:text=Jakarta%2C%20CNN%20Indonesia%20%2D%2D,angkatan%20kerja%20per%20Oktober%202024>
- Gultom, E. (2021). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan

Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru). *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 2(2), 40–46.
<http://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788/524%0Ahttps://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/788>

Hartini, H., & Patompo, U. (2023). *Article · September 2023. September.*

Kurniawati, Y. D., & Kusmuriyanto, K. (2019). Pengaruh Business Center Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Awareness. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 832–847.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28314>

Lestari, I. gustu agung krisna. (2021). Pengaruh E-Commerce Dan Pengguna Sistem Inforasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Di Universitas Triatma Mulya. *Journal of Infotmatics Engineering and Technology (JIETECH)*, 02(02), 73–81.

LLDIKTI Wilayah XIII. (2022, November 23). 3.000 wirausahawan mahasiswa Indonesia ikuti KMI Expo XIII tahun 2022. *LLDIKTI Wilayah XIII*.
<https://lldikti13.kemdikbud.go.id/2022/11/23/3000-wirausahawan-mahasiswa-indonesia-ikuti-kmi-expo-xiii-tahun-2022/>

Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>

Marcelina, S., & Restuti, M. (2023). Manfaat E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi: Pendorong Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 19–30. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.226>

Margareta, I. P. (2019). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha (Studi Kasus

pada Perguruan Tinggi Swasta Di Wilayah Surakarta). *Jurnal Akuntansi*, 1–15.

Nita Kusumawati, & Entot Suhartono. (2022). Analisis Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi, E-cCommerce, dan Modal Usaha dalam Keputusan Berwirausaha (Studi pada anggota HIPMI PT Kota Semarang). *Akuntansi* 45, 3(2), 130–140. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v3i2.339>

Nurabiah, N., Herlina Pusparini, & Yusli Mariadi. (2021). E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 5(2), 238–253. <https://doi.org/10.29303/jaa.v5i2.97>

Nuriah, K. S., & Mayangsari, S. (2022). Peranan Pemahaman E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 893–904. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14733>

Okthafiani, D., Mranani, M., & Pramita, Y. D. (2024). Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *UMMagelang Conference Series*, 2(3), 36–48. <https://doi.org/10.31603/conference.11865>

Ramadhan, P., & Veri, J. (2025). *Penerapan Sistem E-Commerce dan Teknologi Informasi dalam Meningkatkan Kewirausahaan Digital*. 5(1).

- Sihombing, M. J. S., & Sulistyo, H. (2021). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Sosial Sains*, 1(4), 309–321. <https://doi.org/10.36418/sosains.v1i4.78>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryaningrum, R., & Ratnawati, J. (2024). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(1), 595.
- Syahrman, S. (2020). Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Mengambil Keputusan Manajemen Pada Pt Walet Solusindo. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(2), 185–192. <https://doi.org/10.46576/bn.v3i2.1007>
- Tahsinia, J., Gumilar, D., Sehabudin, B., & Erfiyana, E. (2023). Pendidikan kewirausahaan pada mahasiswa dalam rangka mengatasi tingkat pengangguran lulusan perguruan tinggi. 4(2), 499–509.
- Tuti Dharmawati, Nitri Mirosea, N. (2021). Pengaruh e-Commerce terhadap sistem Informasi Akuntansi Dan Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan (JAK)*, 6(2), 270–285.
- Wahyuni, S., Nugroho, W. S., Purwantini, A. H., & Khikmah, S. N. (2021). Pengaruh E-Commerce, Budaya Organisasi, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Magelang. *Jurnal UNTIDAR*, September, 287–300. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/semnasfe2021/article/view/4479>
- Wardhana, A. (2024). *KLASIFIKASI E-COMMERCE* (Issue September).
- Yeni, R. I. (2022). Pengaruh E-Commerce, SocIAL Media dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Riau). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 3(2), 664–

675.

<http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JAKTADOI:https://doi.org/10.36085/jakta.v2i1>

<http://jurnal.umb.ac.id/index.php/JAKTA/>

Yuswita, E. (2022). Pengaruh Pemahaman E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Serta Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Berwirausaha. *STIE Jakarta*, 1(69), 5–24.