

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap keputusan untuk berwirausaha bagi mahasiswa, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. **E-Commerce terhadap Keputusan Berwirausaha Secara Parsial**
E-Commerce tidak memiliki kontribusi terhadap keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Meskipun E-Commerce memiliki potensi besar dalam mendukung kewirausahaan, penggunaannya belum sepenuhnya dimanfaatkan secara optimal oleh mahasiswa sebagai faktor yang memengaruhi keputusan mereka untuk memulai usaha.
2. **Sistem Informasi Akuntansi terhadap Keputusan Berwirausaha Secara Parsial**
Sistem Informasi Akuntansi memiliki kontribusi terhadap keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi memiliki kontribusi yang nyata dalam mendukung mahasiswa, khususnya dalam pengelolaan keuangan usaha secara lebih terstruktur dan efisien.
3. **E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Secara Simultan terhadap Keputusan Berwirausaha**
E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa untuk berwirausaha. Hal ini mengindikasikan bahwa pendekatan yang terintegrasi antara pemasaran digital melalui E-Commerce dan pengelolaan keuangan dengan Sistem Informasi Akuntansi menciptakan lingkungan yang kondusif untuk berwirausaha.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam interpretasi hasil dan generalisasi temuan seperti keterbatasan populasi dan sampel yang digunakan, hanya terfokus pada variabel tertentu, menggunakan metode kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner yang menimbulkan kemungkinan bahwa jawaban yang diberikan responden tidak sepenuhnya merepresentasikan kondisi aktual.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka saran yang dapat diberikan yaitu penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas cakupan sampel dengan melibatkan mahasiswa dari berbagai jurusan, universitas, atau wilayah yang lebih luas untuk memberikan gambaran yang lebih representatif terkait pengaruh E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap keputusan berwirausaha. Selain itu, penelitian lanjutan juga perlu mengkaji faktor tambahan yang memiliki potensi besar dalam memengaruhi keputusan mahasiswa untuk berwirausaha, seperti kreativitas, inovasi, motivasi pribadi, serta dukungan lingkungan sosial. Kreativitas dan inovasi dapat menjadi elemen penting dalam menentukan daya saing mahasiswa dalam dunia usaha, terutama di era digital yang dinamis.

Motivasi pribadi, baik yang bersumber dari kebutuhan ekonomi, keinginan untuk mandiri, atau dorongan untuk mencapai prestasi, juga dapat memberikan perspektif baru dalam memahami keputusan mahasiswa untuk memulai usaha. Penelitian selanjutnya juga dapat mempertimbangkan pengaruh faktor eksternal seperti kebijakan pemerintah, akses terhadap sumber pendanaan, serta ketersediaan pelatihan dan bimbingan kewirausahaan. Dengan demikian, hasil penelitian di masa depan diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam dan komprehensif, sekaligus menjadi acuan untuk merancang strategi yang efektif dalam mendukung pengembangan kewirausahaan di kalangan mahasiswa.