

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA BAGI
MAHASISWA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPNVJT)

SKRIPSI



Oleh :

DIVA AYU RAHMA MAULUDDYAH

21013010153/FEB/EA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR**

2025

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA BAGI
MAHASISWA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPNVJT)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh :

DIVA AYU RAHMA MAULUDDYAH

21013010153/FEB/EA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA BAGI MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPNVJT)**

Disusun Oleh:

Divya Ayu Rahma Mauluddyah

21013010153/FEB/EA

**Telah dipertahankan dihadapan
Dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 20 Juni 2025**

**Pembimbing :
Pembimbing Utama**

**Drs. Ec. Munari, M.M
NIP. 196104021988031001**

**Tim Penguji :
Ketua,**

**Prof. Dr. Sri Trisnaningih, M.Si, CFA
NIP. 196509291992032001**

Anggota,

**Dra. Ec. Anik Yulianti, M.Ak.
NIP. 196108311992032001**

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur**

**Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP
NIP. 196304201991032001**

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diva Ayu Rahma Mauluddyah
NPM : 21013010153
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 20 Juni 2025

Yang Membuat pernyataan



Diva Ayu Rahma Mauluddyah
21013010153

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT, atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *E-Commerce* dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Untuk Berwirausaha Bagi Mahasiswa**”. Penyusunan Usulan penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua, yang selalu memberikan dukungan, doa, dan motivasi tanpa henti serta menjadi sumber semangat terbesar dalam menyelesaikan proposal usulan penelitian ini. Penulis juga menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Drs. Ec. Munari, MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan arahan, bimbingan, serta masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa terselesainya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis juga menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV., CMA. Selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, S.e., M.Aks. selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Raffa Praditty Resqi Faizan selaku adik kandung penulis yang selalu memberikan semangat dan menghibur selama penyusunan skripsi.
6. Letda Inf. Brillian Akbar Bajramusti yang telah berkontribusi dalam hidup penulis. Selalu memberikan motivasi, inspirasi dan juga semangat dalam penyusunan skripsi meski dalam jarak yang cukup jauh.
7. Naila Su'adiyah Udhma Kusuma selaku sahabat baik penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah serta memberikan kritik dan saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi.
8. Shinta Aliyah Putri selaku sahabat baik penulis yang selalu menemani, memberikan dukungan, banyak melakukan hal-hal baik kepada penulis dan saling membersami dalam proses penyusunan skripsi.
9. Gemeinschaft selaku teman-teman dekat yang selalu memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi.
10. Gjls gang dan Putri Dwi Abrianti yang selalu memberikan semangat, menghibur, dan sangat baik dalam bertukar pikiran selama penyusunan skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi Angkatan 2021 yang telah memberikan semangat serta dukungan untuk bertukar informasi.
12. Diri saya sendiri, Diva Ayu Rahma Mauluddyah yang sudah berhasil bertahan sampai detik ini dan siap melanjutkan perjalanan ke *episode* yang belum pernah dilewati sebelumnya.

Surabaya, 6 Februari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i> - TPB)	15
2.2.2 Technology Acceptance Model (TAM)	17
2.2.3 E-Commerce	17
2.2.4 Sistem Informasi Akuntansi	24
2.2.5 Kewirausahaan	25
2.3 Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	27
2.3.1 Pengaruh E-Commerce dengan Keputusan Berwirausaha.....	27
2.3.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dgn Keputusan Berwirausaha .	28

2.3.3 Kerangka Konseptual	29
2.3.4 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian dan Objek Penelitian	30
3.1.1 Jenis Penelitian	30
3.1.2 Objek Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.2.1 Definisi Operasional	31
3.2.2 Teknik Pengukuran Variabel	33
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.4.1 Jenis dan Sumber Data	35
3.4.2 Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	36
3.5.1 Teknik Analisis	36
3.5.2 Uji Kualitas Data	37
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.5.6 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian... ..	35
4.2 Deskripsi Variabel... ..	35
4.2.1 E-Commerce	36
4.2.2 Sistem Informasi Akuntansi	37

4.2.3 Keputusan Berwirausaha.....	38
4.3 Hasil Penelitian.....	40
4.3.1 Statistik Deskriptif.....	40
4.3.2 Uji Validitas	41
4.3.3 Uji Reliabilitas	43
4.3.4 Uji Normalitas.....	44
4.3.5 Uji Asumsi Klasik.....	45
4.3.5.1 Uji Multikolinearitas	45
4.3.5.2 Uji Heterokedastisitas.....	46
4.3.5.3 Uji Autokorelasi.....	46
4.3.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
4.3.7 Uji Hipotesis	49
4.3.7.1 Uji Kecocokan Model (Uji F).....	49
4.3.7.2 Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	50
4.3.7.3 Uji Parsial (Uji T)	51
4.4 Pembahasan.....	52
4.4.1 E-Commerce tidak berpengaruh terhadap keputusan untuk berwirausaha bagi mahasiswa	52
4.4.2 Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh terhadap keputusan untuk berwirausaha bagi mahasiswa.....	54
4.4.3 E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Berpengaruh Terhadap Keputusan Untuk Berwirausaha Bagi Mahasiswa.....	55
BAB V KESIMPULAN.....	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	58
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 3.1 Interval Skala Semantik Diferensial.....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Kelas Interval.....	35
Tabel 4.3 Analisis Tanggapan Responden Tentang <i>E-Commerce</i> (X1).....	36
Tabel 4.4 Analisis Tanggapan Responden Tentang Sistem Informasi Akuntansi (X2).....	37
Tabel 4.5 Analisis Tanggapan Responden Tentang Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Y).....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel E-Commerce (X1).....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel SIA (X2).....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha (Y).....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji Kecocokan Model (Uji F).....	49
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	64
Lampiran 2 Hasil Output SPSS.....	70

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA BAGI
MAHASISWA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPNVJT)

Diva Ayu Rahma Mauluddyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi dalam mendorong keputusan berwirausaha mahasiswa. Dalam era globalisasi dan transformasi digital, kewirausahaan menjadi salah satu fokus utama dalam mendukung pertumbuhan ekonomi. Mahasiswa sebagai generasi muda memiliki potensi besar untuk berperan sebagai agen perubahan melalui aktivitas kewirausahaan. Namun, keberhasilan dalam berwirausaha tidak hanya ditentukan oleh keberanian untuk memulai usaha, tetapi juga oleh kemampuan dalam memanfaatkan teknologi dan mengelola aspek keuangan. Penelitian ini dilakukan melalui metode tinjauan pustaka dengan menggunakan artikel-artikel yang diakses melalui aplikasi Publish or Perish 8 dengan sumber dari Google Scholar. Kata kunci yang digunakan meliputi *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, kewirausahaan, dan minat berwirausaha. Hasil dari penelitian ini *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi memiliki peranan dalam mendorong keputusan berwirausaha mahasiswa. Sejumlah penelitian menemukan bahwa *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap keputusan untuk berwirausaha. Selain itu, sistem informasi akuntansi turut memainkan peran signifikan dalam mendorong keputusan berwirausaha bagi mahasiswa.

Kata kunci: *e-commerce*, sistem informasi akuntansi, kewirausahaan, minat berwirausaha

**PENGARUH E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI
TERHADAP KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA BAGI
MAHASISWA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi UPNVJT)

Diva Ayu Rahma Mauluddyah

ABSTRACT

This study aims to analyze the role of E-Commerce and Accounting Information Systems in encouraging students' entrepreneurial decisions. In the era of globalization and digital transformation, entrepreneurship is one of the main focuses in supporting economic growth. Students as the younger generation have great potential to act as agents of change through entrepreneurial activities. However, success in entrepreneurship is not only determined by the courage to start a business, but also by the ability to utilize technology and manage financial aspects. This study was conducted through a literature review method using articles accessed through the Publish or Perish 8 application with sources from Google Scholar. The keywords used include e-commerce, accounting information systems, entrepreneurship, and entrepreneurial interest. The results of this study e-commerce and accounting information systems have a role in encouraging students' entrepreneurial decisions. Several studies have found that e-commerce has a significant effect on the decision to become an entrepreneur. In addition, accounting information systems also play a significant role in encouraging students' entrepreneurial decisions.

Keywords: *e-commerce, accounting information systems, entrepreneurship, entrepreneurial interest*