

DAFTAR PUSTAKA

- Alfahri, Y. V. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (Studi Kasus Mahasiswa Soloraya)*.
- Ariati, N., Putro, A., Dhamayanti., Malaikosa, E., Kuntarto, G., Muthmainah, H., Handayani, N., Rahmi, N., Kusmiati, H., Novita, D., Bukran, S., Kaaffah, F., K. (2023). *Manajemen Sistem Informasi*. Penerbit PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 3. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- Debora, Maysa., & Widiati, E. (2023). MUsefulness, P. P., Ease, P., Use, O. F., Security, D. A. N., Minat, T., Gopay, P., Generasi, P., & Surabaya, X. D. I. (2020). Pengaruh perceived usefulness, perceived ease of use, trust , dan security terhadap minat penggunaan gopay pada generasi x di su. *Jurnal Management & Accounting Expose*, 6(2), 64–74.
- Gamas, J. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/9373/7743>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_5
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. 18210047, 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/v9j52>
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- Kurnia, Ricardo., & Tandijaya, T. N. B. (2023). PENGARUH Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Security dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64–72.
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). Pengaruh Perceived Ease of Use,

- Perceived Usefulness, Security Dan Trust Terhadap Intention To Use Aplikasi Jago. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64–72. <https://doi.org/10.9744/jmp.17.1.64-72>
- Ma'ruf, M. (2021). *Eksistensi Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Dalam Pengembangan Financial Technology Pada UMKM Di Kota Kendari*.
- Nikmah, S. (2023). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan QRIS Pada Pelaku UMKM Di Purbalingga*.
- Nugroho, R. (2024a). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Sebagai Pembayaran Non Tunai Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam*.
- Nugroho, R. (2024b). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Dompot Digital ShopeePay Sebagai Pembayaran Non Tunai Ditinjau Dari Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Pengguna Dompot Digital ShopeePay Di Kota Band*.
- Nuridin, Restiti, D., & Amalia, R. (2021). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pengetahuan Tentang Quick Response Code Indonesian Standard (Qris). *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 3(2), 157–173. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v3i2.55.157-173>
- Paramitha, D. M. (2023). *Pengaruh Kemanfaatan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa FEBI UIN Mataram Angkatan 2019*.
- Priadana, Sidik., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Puspitasari, M. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (FINTECH)*.
- Putri, Devindya., & Lutfianti, A. (2024). Peran Teknologi Finansial FinTech dalam Mengubah Layanan Perbankan Tradisional. *Media Hukum Indonesia*, 2(4), 194–201. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.14067398>
- Rahimi, Y., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 177–187. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.18>
- Rangkuti, F. A. V. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan QRIS Dan Kemudahan QRIS Terhadap Efisiensi Pemabayaran Digital Pada Mahasiswa UINSU*.
- Ristiyana, Rida., Adil, Ahmad., Liana, Yunita., D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*.
- Sabila, S. A. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kenyamanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Teknologi QRIS Pada*

Aplikasi BSI Mobile Banking.

- Safitri, R. (2024). *Pengaruh Kenyamanan Nasabah Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan BSI Mobile Bank Syariah Indonesia KC Prabumulih.*
- Savino, C. R. (2024). *Analisis Penerimaan Dan Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Banking MyBCA Menggunakan Extended Model Integrasi TAM Dan EUCS.*
- Sihaloho, Josef., Ramadani, Atifah., & Rahmayanti, S. (2020). *Implementasi Sistem Pembayaran Quick Response Indonesia Standard Bagi Perkembangan UMKM Di Meda. 17(2), 291.*
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Ramadani, S. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 160–166.
- Syamsurijal, H., Syifa, A., Sihombing, N. S., Hakim, I., & Juliana. (2022). *Pemasaran Jasa.*
- Vavi, A., & Imantoro, D. (2021). Pengaruh Kewajaran Harga Dan Perkembangan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha. *Jurnal Manajemen, 1(2).*
- Wanda, D. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan Financial Technology Terhadap Minat Bertransaksi Melalui Mobile Banking Pada Bank Syariah. In *UIN Ar-Raniry Banda Aceh.*
- Wardani, D. (2021). Faktor-Faktor Pengaruh Penggunaan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Pemerintah). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 2(Nomor 1), 15–32.
- Wiyono, G., & Kirana, & K. C. (2020). Efek Impresi Fintech Terhadap Perilaku Keuangan UKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 21(1), 69–81. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3889>