

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini, yaitu:

1. *Perceived Ease Of Use* (X1) tidak berpengaruh terhadap Minat Penggunaan (Y) layanan QRIS pada aplikasi *BCA mobile* di Surabaya.
2. *Perceived Usefulness* (X2) berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan (Y) layanan QRIS pada aplikasi *BCA mobile* di Surabaya.
3. *Trust* (X3) berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan (Y) layanan QRIS pada aplikasi *BCA mobile* di Surabaya.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan sehubungan dengan hasil penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, di bidang perusahaan *financial technology* disarankan untuk meningkatkan pengembangan, kebijakan, meningkatkan perlindungan pengguna untuk meminimalisasi kerugian dan risiko serta meningkatkan kepercayaan dan minat konsumen.
2. Saran bagi penelitian selanjutnya yakni dapat menggunakan variabel, objek, metode lainnya yang lebih luas dan beragam sehingga lebih *universal* di berbagai konteks dan industri. Peneliti berharap penelitian ini dapat menjadi tolak ukur untuk penelitian selanjutnya dan membawa pemahaman serta pengetahuan bagi para pembaca.